

**PROIECT DE MANAGEMENT
MUZEUL JUDEȚEAN GORJ „ALEXANDRU ȘTEFULESCU”
pentru perioada 18.12.2023 la 17.12.2028**

**A. Analiza socio-culturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și
proponeri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent**

1. *Instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități;*

În temeiul prevederilor Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare, Legii muzeelor și a colecțiilor de artă nr. 311/2003, republicată (r1), cu modificările și completările ulterioare, și ale Ordinului ministrului culturii și cultelor nr. 2057/2007 pentru aprobarea Criteriilor și normelor de acreditare a muzeelor și a colecțiilor publice, Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu” funcționează în subordinea Consiliului Județean Gorj, fiind o instituție publică de cultură, cu personalitate juridică, de drept public, care colecționează, conservă, cercetează, restaurează, comunică și expune, în scopul cunoașterii, educării și recreării, măturii materiale și spirituale ale existenței și evoluției comunităților umane, precum și ale mediului înconjurător.

Fiind o instituție publică de importanță județeană, aceasta deține în patrimoniul său muzeal bunuri de valoare excepțională, semnificative în plan județean pentru istorie, arheologie, etnologie, artă, arhivistică, știință, tehnică, literatură, cinematografie, numismatică, filatelie, heraldică, bibliofilie, cartografie și epigrafie.

Finanțarea acestei instituții se realizează din venituri proprii și din subvenții acordate de la bugetul local, prin bugetul Consiliului Județean Gorj.

Obiectivele instituției se circumscriu unei diversități de servicii culturale cu rol deosebit de important în cadrul mediului cultural gorjean și se conformează scopului pentru care a fost înființată instituția.

În esență, acestea sunt:

- a) constituirea științifică, administrarea, conservarea și restaurarea patrimoniului muzeal;
- b) cercetarea științifică, evidența, documentarea, protejarea și dezvoltarea patrimoniului muzeal;
- c) punerea în valoare a patrimoniului muzeal, în scopul cunoașterii, educării și recreării.

Misiunea Muzeului Județean Gorj este de a colecționa, de a conserva, de a cerceta, de a restaura și a prezenta publicului realități ale istoriei, mărturii materiale și spirituale ale existenței și evoluției comunităților umane, în special din județul Gorj, folosind ca modalitate de expresie patrimoniul muzeal pe care îl deține și îl expune (permanent sau temporar), în scopul cunoașterii, educării și recreării.

Județul Gorj este amplasat în partea de sud-vest a României și în nord-vestul regiunii Oltenia, pe cursul mijlociu al râului Jiu, întinzându-se pe o suprafață de 5602 km² și ocupând 2,35% din teritoriul țării.

Din datele publicate în *Strategia de Dezvoltare a județului Gorj (2021-2027)*, populația județului Gorj număra, la 1 ianuarie 2020, 311.911 locuitori, ceea ce reprezintă 16, 8% din populația Olteniei și 1, 6% din populația țării. Din totalul populației județului, cea urbană reprezintă 45, 5% din populația județului, iar cea rurală 54,5%. Densitatea populației județului Gorj este de 55, 7 locuitori/km².

Dintre locuitorii județului, 49,5% sunt de genul masculin și 50,5% de gen feminin. Configurația pe naționalități, conform recensământului din 2011, când județul număra 341.594 locuitori, era următoarea: 94,2% români, 1,96 % romi, 0,04 %, maghiari, 3,8 % alte minorități și care nu și-au declarat etnia.

Reședința județului Gorj este municipiul Târgu-Jiu, alături de care sunt un municipiu (Motru), 7 orașe (Bumbești-Jiu, Novaci, Rovinari, Târgu-Cărbunești, Tismana, Turceni, Țicleni), 24 de localități componente ale municipiilor și orașelor și 61 de comune. Din cele 411 sate, 35 aparțin municipiilor și orașelor.

Conform rezultatelor definitive ale *Recensământului Populației și Locuințelor* din anul 2021, populația rezidentă a județului Gorj era de 314.685 locuitori, iar a municipiului Târgu Jiu de 73.545 locuitori.

Soldul migrator a rămas constant negativ în ultimii 5 ani, ca urmare a unor tendințe negative, caracterizată atât de plecările, cât și de sosirile din mediul urban și rural.

Populația școlară din județul Gorj totaliza în anul 2019 un număr de 53.585 persoane și a scăzut constant din anul 2014 la toate nivelurile de educație.

Din punct de vedere economic, județul Gorj se caracterizează printr-o structură industrial-agrară. Industria se caracterizează prin preponderența ramurilor extractivă (cărbuni, țiței, gaze naturale), cea a materialelor de construcție, a construcțiilor de mașini, alimentară etc.

Agricultura, ocupație milenară, deține o pondere însemnată în economia județului, cea mai mare parte a suprafeței cultivabile aparținând sectorului privat.

Turismul, în continuă ascensiune, este un factor care poate contribui la dezvoltarea generală a județului Gorj.

Potrivit *Barometrului de consum cultural* realizat în anul 2014 rezultă că activitatea de vizitare a muzeelor și expozițiilor în țara noastră a scăzut procentual.

Vizitarea muzeelor și expozițiilor temporare este reprezentată mai bine în cazul categoriilor de frecvență „o dată la 2-3 luni (5,2%) și „o dată la 4-6 luni” (10,6%).

Activitățile pentru care optează populația generală o dată la câteva luni, din total, plasează vizitarea muzeelor la 15,8%.

Totodată, *Barometrul de consum cultural 2015*, publicat de Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală, arată că 64% dintre români nu merseseră niciodată la muzee sau expoziții în ultimele 12 luni, 18 % au mers o dată pe an sau mai rar, 10% - o dată la 2-3 luni, iar 2% - o dată pe lună sau mai des.

În anul 2017, numărul vizitatorilor la muzee și colecții publice a fost de 15,941 milioane persoane, în creștere cu 12,3% față de anul precedent conform datelor centralizate de *Institutul Național de Statistică*.

Din punct de vedere al accesului la muzee, 46,5% au plătit integral biletele de vizitare, 26,1% au beneficiat de reduceri la bilete, 23,6% au beneficiat de acces gratuit în cursul anului, iar 3,8% au efectuat vizite gratuite în „Noaptea muzeelor”.

Din totalul persoanelor care au vizitat muzeele, 19,9% au fost grupuri organizate.

Cele mai vizitate sunt muzeele de istorie, etnografie și artă. Oltenia este regiunea care are un număr reprezentativ de vizitatori, aici incluzându-se și muzeele din Gorj.

Potrivit *INS, Rețeaua muzeelor și colecțiilor publice* a cuprins în 2018, 457 unități de bază.

Numărul vizitatorilor la muzee și colecții publice, grădini botanice, zoologice, acvarii și rezervații naturale, înregistrat în anul respectiv, a fost de 17,9 milioane persoane, în creștere față de anul 2017. Mai mult de 500 000 persoane au efectuat vizite gratuite la Noaptea Muzeelor.

Numărul personalului care a deservit rețeaua unităților muzeale a fost de 7412 persoane, dintre care 50,8% l-a reprezentat personalul de specialitate.

Conform *Barometrului de consum cultural pe anul 2019*, vizitarea muzeelor și expozițiilor, în funcție de vârstă, se prezintă în felul următor: 44% între 36-50 ani; 43% între 18-35 ani; 25% peste 65 ani și 21% între 51-65 ani.

De asemenea, tot în anul 2019, muzeele și expozițiile au fost vizitate de 39% dintre persoanele de gen masculin și 29% dintre persoanele de gen feminin.

În funcție de mediul de rezidență, muzeele și colecțiile au fost vizitate de către 40% de către persoanele din mediul urban și 26% de persoanele din mediul rural.

În urma studiului realizat de către Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală, *Forme de consum cultural public în contextul pandemiei de Covid-19 la întrebarea ”Dacă în următoarele 6 luni intenționați să realizați următoarele activități în timpul dumneavoastră liber? (muzeu, expoziție sau galerie de artă)”,* 55% au răspuns că NU, 31%- DA, dacă situația generată de Covid 19 rămâne la fel sau se îmbunătățește, iar 14% -DA, indiferent de cum va evolua situația generată de Covid 19.

Dintre evenimentele și locurile cu cea mai mare intenție de participare a românilor, așa cum reiese din alte două studii realizate pe parcursul anului 2021, pe primele trei locuri se poziționează monumentele istorice, participarea la spectacole de divertisment în aer liber și participarea la spectacole de muzică în aer liber. Aceleași studii relevă faptul că numai 8% dintre respondenți au vizitat un muzeu de orice tip, expoziție sau galerie de artă.

Potrivit datelor din studiul *Tendențe ale consumului cultural în pandemie, ediția III-2022*, realizat pentru perioada septembrie 2020-septembrie 2021, procentul persoanelor care au participat la activități culturale și artistice (rata de participare) a fost de 24% pentru muzee (de orice tip), expoziții sau galerii de artă. Pentru același interval temporal, rata de participare la muzee, în funcție de vârstă a fost de 29% (18-35 ani), 28% (36-50 ani), 21% (51-65 ani) și 12%, peste 65 ani. Rata de participare la activități cu caracter cultural și artistic, în funcție de nivelul de educație, pentru muzee, a fost de 6% (cel mult gimnaziu), 15% (cel mult post-liceală) și 43% (studii superioare).

De asemenea, potrivit *Strategiei de dezvoltare a județului Gorj (2021-2027)*, numărul vizitatorilor în muzee și colecții publice a crescut în intervalul temporal 2014-2019 cu 0,29 %, de la 227.480 persoane în 2014, la 292.561 persoane în 2019, atât în mediul urban , cât și în mediul rural (în special, la peșteri amenajate pentru vizitare –Baia de Fier și Plovragi).

Evoluțiile macroeconomice actuale indică faptul că pe viitor nu sunt prea mari șanse ca muzeele să beneficieze de finanțări generoase, indiferent dacă este vorba despre fonduri publice sau private.

Prin urmare, datoria esențială a managerului de muzeu este crearea unei permeabilități maxime a instituției pe care o reprezintă, aceasta fiind concretizată în indici ușor de evaluat cum sunt: numărul de vizitatori și imaginea din mass-media. Abordarea unor modalități de promovare, care să asigure, nu doar simpla participare, ci și implicarea publicului în acțiunile desfășurate, aduce în atenție o reconsiderare a rolului tradițional al instituției muzeale în peisajul cultural gorjean.

O instituție mediatizată adecvat și apreciată de către comunitate își justifică susținerea financiară.

În analiza mediului instituțional extern se detașează unele oportunități: dezvoltarea ascendentă, legături amiabile cu forul tutelar, dezvoltarea turismului, finanțarea pe bază de management de proiecte, incluzând accesul la proiectele de dezvoltare regională și fonduri europene și ale Ambasadei SUA în România.

O scurtă trecere în revistă a oportunităților oferite de județul Gorj, din punct de vedere al mediului socio-economic, al infrastructurii de transport, dar și al segmentului cultural-educativ, relevă existența atât a unor factori permisivi, cât și a unor puncte slabe pentru dezvoltarea interesului față de strategia culturală de tip muzeal.

Astfel, din punct de vedere al populației, se constituie ca elemente forte: o bună situație sub aspectul dinamicii populației (cea mai mică scădere din regiune, deși este într-o regiune cu pronunțat declin demografic), un potențial uman tânăr, cu nivelul ridicat de instruire, gradul sporit de toleranță și nivelul redus de conflicte sociale.

Ca puncte slabe se evidențiază o atitudine denatalistă și o rată foarte mare a transferului de populație prin părăsirea arealelor tradiționale.

Referitor la infrastructură se constată următoarele: infrastructura de circulație și transport este diversificată în reședința județului, dar inadecvată în anumite zone ale județului; o insuficientă dezvoltare și promovare a atracțiilor turistice existente.

Din punct de vedere economic, județul Gorj este o zonă cu o oarecare stabilitate, puternic influențată însă de cele două sectoare dominante – extractiv și energetic (dependența ridicată la nivel județean și al orașelor și comunelor de sectorul extractiv și de cel energetic).

Rețeaua de școlarizare este foarte bine reprezentată în Târgu-Jiu, diversificată, iar învățământul privat a început să constituie o alternativă la cel public.

Din punct de vedere cultural, urbea de pe Jiu reprezintă un centru important, cu o gamă variată în planul exprimării artistice și educaționale.

Prezența teatrului, bibliotecilor, ansamblurilor artistice, muzeelor și galeriei de artă oferă un spectru larg de manifestări și evenimente, însă publicul căruia acestea se adresează este relativ limitat și specializat. Modalitățile de diversificare a ofertei și de atragere a unui public variat sunt relativ noi și încă insuficiente.

Teatrul „Elvira Godeanu” a lansat programe pentru tineret care să formeze publicului interesul pentru frecventarea instituțiilor de cultură.

Procesul este de durată și rezultatele se vor arăta lent, dar continuarea acestui cadru de adaptare la cerințele publicului este obligatoriu.

În domeniul cultural, a fost elaborată o strategie culturală la nivelul județului, care este în principal susținută de Consiliul Județean Gorj și instituțiile publice de cultură din subordinea acestuia.

Majoritatea instituțiilor culturale, iar muzeul, în acest caz, nu este o excepție, sunt oarecum private în realizarea evenimentelor culturale de susținerea altor actori culturali (ONG-uri, organizații culturale private etc.).

Pentru muzeu, colaborările cu ONG-urile pot asigura o diversificare rapidă și eficientă a adresabilității evenimentelor culturale organizate, precum și atragerea interesului publicului către patrimoniul muzeal insuficient cunoscut pe care acesta îl deține.

Este important de observat că, în ultimii ani, dezvoltarea patrimoniului arhitectural al orașului a dus la apariția unor noi spații de expunere și organizare de evenimente, cu o dotare de ultimă oră. De asemenea, improvizarea unor spații de expunere noi în cadrul unor supermarketuri, cum este *Shopping City Tg-Jiu* care beneficiază de un trafic de persoane foarte mare, determină ca zona de interes pentru publicul gorjean să se deplaseze în afara centrului civic, în spații considerate până nu demult lipsite de interes cultural.

În aceste condiții, absența unui cadru flexibil de fundamentare a ofertei culturale a muzeului va duce invariabil la pierderea unui public nou, interesat de un cadru modern și divers de prezentare, dar și la descreșterea publicului tradițional, obișnuit cu vizitarea instituțiilor muzeale.

Problemele care se ridică astăzi, în fața managerului unui muzeu sunt multiple și nu pot fi soluționate fără o evaluare corectă a mediului în care activează instituția sa, iar adaptarea la cerințele publicului *larg* vizitator nu se poate realiza fără contribuția semnificativă a unor discipline noi, cum sunt marketingul și relațiile publice.

Oferta culturală a județului Gorj se bazează, în principal, pe instituțiile culturale subordonate Consiliului Județean Gorj: Biblioteca Județeană „Christian Tell”, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Gorj, Școala Populară de Arte „Constantin Brâncuși”, Târgu-Jiu și Ansamblul Artistic Profesionist „Doina Gorjului”.

La acestea se adaugă Uniunea Artiștilor Plastici - filiala Gorj, Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu” precum și asociațiile și fundațiile (Măiastra, Doruleț de România, Columna, ProVertical, Școala Gorjeană, Asociația cultural-istorică *Pleniceanu*, Asociația culturală *Tătărescu*, Centrul de cultură și artă *Cobilița* etc.), Muzeul Național „Constantin Brâncuși”, Direcția Județean pentru Cultură Gorj, Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”- Târgu-Jiu și Universitatea „Constantin Brâncuși”- Târgu-Jiu.

1. *Biblioteca Județeană „Christian Tell” Gorj* – instituție de cultură aflată în subordinea Consiliului Județean Gorj – asigură egalitatea accesului la informații și la documentele necesare informării, educației permanente, petrecerii timpului liber și dezvoltării personalității utilizatorilor, fără deosebire de statut social ori economic, vârstă, sex, apartenență politică, religioasă sau etnică.

2. *Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” Târgu-Jiu* – instituție de cultură aflată în subordinea Consiliului Local al Municipiului Târgu-Jiu – desfășoară activități în domeniul cultural, de informare și de educație permanentă, reprezentând servicii culturale de utilitate publică, cu rol în asigurarea coeziunii sociale și accesului la informație.

3. *Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Gorj* este un așezământ cultural aflat sub autoritatea Consiliului Județean Gorj, având atribuții fundamentale precum: cercetarea, conservarea, protejarea, transmiterea, promovarea și punerea în valoare a culturii tradiționale a Gorjului.

4. *Școala Populară de Arte „Constantin Brâncuși”, Târgu-Jiu* – instituție de cultură aflată în subordinea Consiliului Județean Gorj – este un așezământ cultural de drept public și instituție de spectacole și concerte.

5. *Ansamblul Artistic Profesionist „Doina Gorjului”* – instituție de cultură aflată în subordinea Consiliului județean Gorj – desfășoară activități profesioniste de cercetare și realizare de spectacole pe baza unui repertoriu ales prin elaborarea și susținerea de spectacole la sediu și în județ, prin turnee în țară și străinătate.

6. *Serviciul Județean Gorj al Arhivelor Naționale* este o filială teritorială a Arhivelor Naționale care are ca atribuții principale administrarea, supravegherea și protecția specială a documentelor care alcătuiesc Fondul Arhivistic Național, precum și punerea acestuia în valoare prin activități culturale.

7. *Direcția Județeană pentru Cultură Gorj* – serviciul public deconcentrat al Ministerului Culturii – îndeplinește atribuțiile prevăzute de lege în domeniul protejării patrimoniului cultural național, colaborează cu autoritățile publice și instituțiile specializate pentru protejarea și punerea în valoare a bunurilor din patrimoniul cultural național etc.

8. *Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu” Târgu – Jiu* – instituție aflată în subordinea Consiliului Local al municipiului Tg-Jiu, are ca obiect de activitate realizarea de producții/coproducții artistice autohtone și universale constând din spectacole de teatru, spectacole muzical-coregrafice cu scopul promovării actului de cultură, a educării publicului spectator.

9. *Colecțiile etnografice și istorice din județ*. Muzeul s-a implicat în amenajarea expozițională a Casei-muzeu „Maria Apostol” și a punctului muzeal din cadrul Spitalului de Pneumoftiziologie „Tudor Vladimirescu” de la Dobrița, comuna Runcu, care promovează identitatea, cultura și civilizația comunității locale.

10. *Asociațiile și fundațiile (Școala Gorjeană, Măiastra, Doruleț de România, ProVertical, Columna, Asociația cultural-istorică Pleniceanu, Asociația culturală Tătărescu, Centru de Cultură și Artă Cobilița etc.)* au drept scop promovarea și apărarea intereselor profesionale, sociale și culturale ale membrilor săi și ale societății, precum și satisfacerea nevoilor acestora în domeniile: cultural, științific, social, sportiv, civic etc. prin activități culturale educative, inovative și de tineret.

11. *Instituțiile de învățământ* au cel mai important parteneriat dezvoltat, permanent cu muzeul. El a devenit tradițional și a furnizat marea majoritate a beneficiarilor atât pentru vizitarea expozițiilor de bază ori temporare ale muzeului, cât și pentru alte activități culturale derulate de-a lungul unui an calendaristic.

12. *Universitatea „Constantin Brâncuși”* din Tg-Jiu este o instituție de învățământ superior de interes public, de stat, acreditată, cu personalitate juridică și caracter non profit, care funcționează pe baza principiilor autonomiei universitare și libertății economice în coordonarea Ministerului Educației Naționale, autoritatea centrală de specialitate.

Este o universitate preocupată să ofere tinerilor șansa de a alege programe de studii diversificate, care să coincidă cu cerințele pieții de muncă superior calificată.

13. *Muzeul Național „Constantin Brâncuși”* a fost înființat prin Legea nr. 199/2015 și are ca obiective promovarea și aducerea în atenția publicului a vieții și operei sculptorului Constantin Brâncuși cu accent pe perioada în care marele artist a trăit și a lucrat în județul Gorj.

De asemenea, muzeul gorjean colaborează cu instituții de învățământ superior din țară pentru realizarea unor programe de pregătire practică a studenților.

La ora actuală, muzeul are colaborări culturale cu asociațiile de reconstituire istorico-militară din țară, organizând de-a lungul anilor evenimente care au recreat momente din timpul Primului Război Mondial, ce au avut un impact deosebit asupra publicului. Este vorba de asociațiile: *Tradiții Ostășești*, *Edelweiss Ost*, *Cetatea Aradului IR 33*, *6 Dorobanți*, *Tomis* etc.

Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu” este membru al Rețelei Naționale a Muzeelor din România și are parteneriate cu muzee și institute de arheologie din țară, organizând împreună expoziții naționale și internaționale cu tematică diversă, congrese, simpozioane etc.

2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);

Puncte tari:

- sediul muzeului - două obiective situate central în municipiul de reședință, iar celelalte răspândite echilibrat în teritoriul județului;
- muzeul este membru al Rețelei Naționale a Muzeelor din România;
- poziție de prestigiu având în administrare cele mai valoroase documente ale identității noastre;
- existența unei dotări tehnico-materiale moderne;
- existența unui personal de specialitate și auxiliar calificat;
- existența unui patrimoniu muzeal bogat, variat, original și reprezentativ;
- derularea de proiecte de sensibilizare a comunității pentru cunoașterea și respectarea patrimoniului cultural, material și imaterial, mobil și imobil;
- dezvoltarea acțiunii de formare și educație continuă;
- desfășurarea de activități privind cunoașterea, preservarea și punerea în valoare a patrimoniului muzeal;
- satisfacerea continuă a nevoilor spirituale ale comunității locale;
- existența unei oferte culturale bogate și diversificate;
- prezența unui public fidel;
- existența de parteneriate pe arii tematice variate cu instituțiile de învățământ.
- creșterea constantă a vizibilității instituției;
- existența unor proiecte de reabilitare a patrimoniului imobiliar al instituției;
- existența *Strategiei de dezvoltare a județului Gorj 2021-2027* și a *Planului strategic instituțional pe termen mediu și lung 2021-2027*;
- biodiversitatea zonelor geografice;
- existența vestigiilor cultural-istorice, a numeroase monumente istorice (în special, cule).

Puncte slabe:

- existența insuficientă a unor analize sociologice care să ofere informații clare despre profilul consumatorului cultural;
- personal insuficient pentru activitatea de restaurare;
- insuficienta pregătire a personalului pentru managementul de proiecte culturale;
- absența unor instrumente și norme privind evaluarea patrimoniului cultural;
- implicarea relativ redusă a mediului de afaceri în programele și proiectele culturale muzeale;
- scăderea demografică și creșterea procesului de îmbătrânire;
- număr redus de turiști străini care vizitează județul;
- experiență redusă în promovarea voluntariatului în cadrul proiectelor culturale derulate de muzeu.

Oportunități:

- dezvoltare ascendentă, integrare europeană;
- legături amiabile cu forul tutelar;
- existența unui cadru legislativ care reglementează funcțiile și statutul muzeelor;
- dezvoltarea turismului;
- afilierea muzeului la rețele și circuite internaționale;
- programe europene care vizează patrimoniul;
- oportunități de finanțare naționale și internaționale;
- organizarea împreună cu Consiliul Județean Gorj de programe și proiecte comune;
- existența *Institutul Național pentru Cercetarea și Formarea Culturală* de pe lângă Ministerul Culturii;
- existența *Strategiei de Dezvoltare a Județului Gorj 2021-2027* și a *Planului Strategic pe termen mediu și lung 2021-2027*;
- existența PNRR și a FTJ;
- exploatarea și valorificare univesului artistic al satului și operelor lui Constantin Brâncuși;
- construirea unor drumuri express (Craiova-Târgu Jiu).

Amenințări:

- evoluțiile macroeconomice negative actuale;
- nivelul scăzut de salarizare a personalului muzeal de specialitate;
- situația de pe mapamond privind pericolul reprezentat de răspândirea noilor forme de coronavirus;
- situația geopolitică actuală;
- explozia prețurilor la energie;

- lipsa unei abordări intersectoriale în legătură cu valorificarea patrimoniului cultural local: turism, industrie hotelieră, construcții civile, transporturi, servicii pentru consumatori;
- parteneriat defectuos cu agențiile de turism;
- scăderea populației urbane și rurale;
- accentuarea fenomenului migrației externe
- poluarea și lipsa de măsuri concrete pentru protejarea zonelor de patrimoniu;
- producerea de incendii și deteriorări de patrimoniu;
- insuficienta cunoaștere a rolului muzeului în cadrul comunității;
- revendicarea unor obiective din teritoriu ale muzeului de către UAT-uri locale.

3.analiza imaginii existente a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia;

Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu” este o instituție care are obiective atât în Târgu-Jiu, orașul de reședință, cât și în teritoriul județului deținând un patrimoniu diversificat. El este un muzeu de importanță județeană reprezentativ pentru dezvoltarea Gorjului fiind un reper cultural esențial atât pentru vizitatorii români, dar și pentru străini.

Muzeul a desfășurat în mod continuu o activitate prolifică și febrilă, fapt dovedit atât prin numărul de programe culturale oferite publicului cât și prin dinamica numărului de vizitatori.

În toată această perioadă identitatea vizuală a muzeului s-a dezvoltat și consolidat în peisajul arheologiei românești și străine prin organizarea unor congrese și simpozioane de specialitate (preistorie) și publicarea unor volume științifice.

Pentru cunoașterea activității instituției au fost derulate următoarele acțiuni: conferințe de presă, redactare de comunicate de presă cu ocazia activităților desfășurate de muzeu (expoziții temporare, aniversări, evocări, lansări de carte, etc.); interviuri acordate periodic în presa scrisă și audio-vizuală corelate cu evenimentele culturale ale muzeului; afișarea pe internet a evenimentelor culturale, realizarea de bilete personalizate; distribuirea de materiale de promovare cu prilejul participării la diferite activități culturale, editarea de afișe, pliante, flyere, cataloage; editarea de pliante, cărți poștale, realizarea de insigne, magneti, semne de carte, cărți de vizită, etc, cu activitatea muzeului; montarea de indicatoare; parteneriate media; promovarea prin emisiuni radio și TV; realizarea de DVD-uri; promovarea pe site-ul muzeului; participarea la evenimente dedicate turismului; gratuitate pentru copiii proveniți din centrele de plasament; gratuitate pentru participanții la expoziții temporare, simpozioane, evocări, lansări de carte; gratuitate pentru vizitatorii care participă la „Noaptea muzeelor”; gratuitate oferită persoanelor private de libertate; gratuitate copiilor implicați în programe metamuzeale; organizarea unor festivități în sălile de conferință ale muzeului; promovarea prin intermediul agențiilor de presă naționale (Agerpres, Mediafax etc.); promovarea prin intermediul instituțiilor culturale și administrative din județ și țară; existența unui cerc de prieteni ai muzeului (colecționari, artiști plastici, etc.) care promovează activitatea muzeului; acorduri de colaborare cu pensiuni, firme de turism, în scopul promovării

simultane; pagina de *Facebook* a Muzeului Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu”; actualizarea permanentă a *site*-ului muzeului; dezvoltarea schimbului interbibliotecar cu instituții similare, institute de cercetare și instituții de învățământ superior, participarea la manifestări cu caracter științific organizate de instituții de profil etc.

Pentru perioada de management 2023 – 2028 accentuarea vizibilității instituției pe plan local/regional/național are în vedere derularea unei strategii de valorificare a statutului muzeului, instituție care are misiunea de a cerceta, prezerva și prezenta publicului realități ale istoriei locale/regionale/naționale folosind ca modalități de expresie patrimoniul muzeal deținut și expus permanent sau temporar.

Urmare acestei strategii, publicul va fi în măsură să perceapă și să conștientizeze rolul complex pe care îl deține muzeul în cadrul comunității, în educarea și formarea generațiilor prezente și viitoare.

4. propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare);

Cunoașterea categoriilor de beneficiari ai muzeului reprezintă un punct de plecare privind implementarea unor politici de marketing adecvate pentru îndeplinirea misiunii instituției.

Publicul muzeului este compus, în special, de vizitatorii muzeului și participanții la diverse programe culturale (elevi, studenți, familii, persoane în vârstă etc.)

Pe lângă aceștia, muzeul relaționează și cu diverse ONG-uri, instituții de cultură și educație, reprezentanți ai comunității locale etc.

Însă există și o categorie de persoane, cea a non-vizitatorilor, adică a celor care nu au călcat pragul muzeului ori nu au intrat în contact cu oferta sa culturală din diferite motive.

Cunoașterea acestor non-vizitatori constituie o condiție a înțelegerii motivelor pentru care ei nu beneficiază de proiectele culturale ale muzeului.

Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu”, pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari, a utilizat mijloace de investigare:

- chestionare de satisfacție;
- situații statistice privind fluxul turistic la obiectivele din oraș și din teritoriu;
- cartea vizitatorilor.

Cunoașterea tipologiei vizitatorilor facilitează, pe termen scurt, adoptarea rapidă a unor măsuri de îmbunătățiri produsele și serviciile culturale oferite de muzeu, iar pe termen lung realizarea unei strategii adecvate care să crească eficiența cultural-educatională a activității sale, adică îndeplinirea misiunii publice pe care o are.

Pentru a contribui la îmbunătățirea permanentă a serviciilor și produselor culturale ale muzeului, vor fi reactualizate chestionarele de evaluare a satisfacției consumatorului cultural de tip

muzeal, având în vedere reevalauarea rolului instituției în spectrul socio-cultural local/regional/național.

În funcție de opiniile exprimate, în chestionare, se vor putea întreprinde o serie de măsuri care vizează:

- organizarea de expoziții și programe centrate pe interesele publicului;
- inițierea și dezvoltarea unor oferte culturale personalizate în funcție de cerințele publicului;
- identificarea de noi modalități de prezentare a patrimoniului;
- acordarea de facilități vizitatorilor.

5. grupurile - țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu

Pentru următoarea perioadă de management beneficiarul țintă al muzeului, pe termen scurt, va fi publicul vizitator care e variat în funcție de vârstă, sex, origine, interese, formare profesională, categorie socială, etc.

Acesta este alcătuit din comunitatea locală, preșcolari, elevi, turiști autohtoni, turiști străini, grupuri cu anumite caracteristici (studenți, familii cu copii, persoane cu dizabilități) sau entități juridice.

Pe termen scurt, beneficiarul țintă este: vizitatorul individual (român/străin), vizitatorul venit în grup (elevi, adulți, români/străini), vizitatorul care aparține unor grupe de vârstă diferite, alți potențiali vizitatori.

Acestor consumatori culturali, muzeul trebuie să le ofere programe culturale de calitate (expoziție de bază și temporare, proiecte metamuzeale, etc.), dar și diverse facilități.

Pe termen mediu, beneficiarul țintă este reprezentat de instituțiile de învățământ, agențiile de turism, hotelurile, motelurile, hostelurile, pensiunile turistice, ONG-urile care au în statut activități culturale sau de protecția mediului, instituțiile muzeale, presa scrisă și audio-video, instituțiile de cultură, instituțiile administrativ locale, sponsorii.

Fără îndoială, că beneficiarul pe termen mediu este și comunitatea locală care intră în contact permanent cu oferta culturală muzeală.

Beneficiarilor pe termen mediu trebuie să li se ofere materiale de promovare (pliante, cărți poștale, suveniruri etc.), oferte de preț convenabile pentru instituțiile de învățământ și agențiile de turism, invitații la festivitățile organizate de muzeu, acordarea de diplome de excelență și gratitudine.

Pentru toți beneficiarii activităților muzeale care, în egală măsură pot fi și parteneri, este firesc să fie dezvoltate programe atractive și adecvate în funcție de motivațiile și dorințele lor.

6. profilul beneficiarului actual.

În definirea profilului actual al beneficiarilor manifestărilor culturale de tip muzeal se va ține cont de specificul diverselor categorii de vizitatori:

- vizitatorul autohton ajunge la muzeu pentru a viziona o expoziție temporară nouă, pentru un program metamuzeal, lansare de carte etc.
- turiștii străini și români, din exteriorul județului, ajung pentru că nu au vizitat niciodată muzeul ori cu prilejul unor proiecte culturale de anvergură (ERASMUS+ etc.);
- familiile cu copii ajung datorită curiozității copiilor, pentru un program metamuzeal ori pentru o festivitate specială;
- adulții sunt interesați de expoziții de bază ori temporare, de recreere, suveniruri, realizarea unor fotografii etc.
- elevii ajung în grupuri, coordonați de dascăli, pentru a-și fixa cunoștințele de la școală atât în timpul anului școlar, dar mai ales în cadrul programului *Școala Altfel*;
- studenții vin, mai ales, pentru căutarea unei bibliografii de specialitate, pentru efectuarea practicii ori pentru petrecerea timpului liber;
- persoanele în vârstă ajung la muzeu pentru recreere și delectare;
- vizitatorii cu dizabilități beneficiază de facilități speciale (rampe, ghidaj audio de orientare, grupuri sanitare etc.);
- vizitatorii virtuali, categorie de public în continuă ascensiune.

B. Analiza activității instituției și propuneri privind îmbunătățirea acestuia;

1. analiza programelor și a proiectelor instituției;

În intervalul 2020-2022 Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu” a derulat programe culturale în concordanță cu funcțiile principale ale instituției.

Programul de cercetare științifică și evidența patrimoniului cultural a avut ca obiective dezvoltarea și evidența patrimoniului și promovarea valorilor istorice ale județului Gorj, inserarea acestora în literatura de specialitate internă și externă. În cadrul acestui program s-au desfășurat mai multe proiecte care au avut ca scop întocmirea riguroasă a unor activități care să prezinte într-o succesiune culturală și cronologică evoluția comunității umane sesizate arheologic pe teritoriul județului Gorj începând cu epoca bronzului și până în epoca modernă.

Astfel, au continuat cercetările arheologice sistematice de la Târgu Logrești – Seaca -, „Capul Dealului” unde investigațiile au scos la lumină o așezare din prima epocă a fierului, faza târzie, singura până acum din România.

De asemenea, cercetările arheologice preventive efectuate de-a lungul gazoductului BRUA au scos în evidență existența unor situri arheologice reprezentative pentru arheologia românească.

Totodată, demararea unor proiecte pe extindere a exploatării gazelor naturale cum este la Totea de Hurezani a permis cercetarea preventivă a unui important sit arheologic, pe suprafața decopertată investigându-se 312 complexe arheologice. Este vorba de o așezare din epoca bronzului timpuriu suprapusă de o așezare din epoca bronzului mijlociu și de una din Hallstatt-ul

timpuriu. Pe suprafața cercetată s-au identificat, în general, gropi rituale, un bordei și mai multe locuințe de suprafață.

În anul 2021 au demarat cercetările arheologice sistematice în așezarea de la Hurezani, care prin stratigrafie, structură și bogăția materialului arheologic, a devenit unul dintre cele mai importante situri pentru preistoria zonei de sud-vest a României. Evaluările de teren, diagnosticele, supravegheerile arheologice și cercetările preventive efectuate de către muzeu, chiar dacă nu au evidențiat un potențial arheologic semnificativ, au avut rolul de a completa, substanțial, veniturile instituției, afectate în această perioadă și de prezența, sub diverse forme a virusului Covid-19.

În același timp s-a urmărit întocmirea documentelor de evidență a patrimoniului cultural existent sau îmbogățit în urma activităților de cercetare, donație și achiziție și detecție metale.

În perioada 2020-2022 au fost întocmite 3901 fișe analitice de evidență și introduse în programul DOCPAT.

De asemenea, în *Registrul informatizat pentru evidența analitică a bunurilor culturale* au fost introduse 757 de obiecte de arheologie și istorie.

Au fost inventariate un număr de 520 de bunuri culturale.

Programul de Conservare și restaurare a patrimoniului cultural a avut drept scop păstrarea nemodificată a formei și structurii obiectelor muzeale și asigurarea unor condiții microclimatice optime în spațiile expoziționale și depozite conform cu normele de conservare.

Astfel, s-au realizat lucrări de conservare primară la majoritatea obiectelor de arhitectură vernaculară din cadrul Muzeului Arhitecturii Populare din Gorj de la Curtișoara, cula de la Șiacu, Casa Cartianu etc.

S-au desfășurat desprăfuiți, aerisiri, perieri a patrimoniului existent în expunere și depozite și s-au aplicat tratamente de dezinsecție și deratizare.

Proiectul Restaurarea patrimoniului muzeal a avut drept scop restituirea formelei originale a obiectului muzeal prin operații de întregire, integrare și completare, aplicarea de tratamente mecanice, fizice, chimice, menite să asigure o rezistență îndelungată a bunului cultural altfel încât să-și redea istoria și să-și păstreze funcționalitatea.

Astfel, s-au efectuat lucrări de restaurare primară aplicate materialelor arheologice, descoperite în urma cercetărilor arheologice.

De asemenea, au fost restaurate piese din ceramică, sticlă și material textil.

Programul Valorificarea patrimoniului muzeal s-a derulat sub forma unor proiecte ale căror obiective au fost atragere unui public cât mai numeros și diversificat prin organizarea de expoziții, simpozioane, aniversări, evocări etc. în cadrul muzeului, în județ, dar și în afara Gorjului, iar, pe de altă parte s-a urmărit integrarea activității instituției în sfera preocupărilor comunității gorjene.

În acest interval temporal s-au desfășurat proiecte cultural-educative cu instituții de învățământ și asociații culturale prin care s-au urmărit familiarizarea elevilor cu spațiile muzeale, prezentarea ofertei educaționale a instituției și aprofundarea noțiunilor însușite pe parcursul vizitelor efectuate.

Proiectele derulate de muzeu în această perioadă au vizat organizarea de expoziții temporare naționale, locale și internaționale cu o tematică diversă (arheologie, etnografie, arte vizuale).

În acest sens amintim organizarea unor expoziții temporare și permanente în colaborare cu ambasadele Republicii Populare Chineză și a Republicii India de la București, a expozițiilor naționale și internaționale, urmare a parteneriatelor încheiate cu instituții muzeale din țară (Muzeul Național de Istorie a României, Muzeul Olteniei Craiova, Muzeul Țăranului Român, Art Safari etc.).

Tot în cadrul acestui program s-au derulat simpozioane, colocvii, conferințe cu participare națională și internațională, din domeniul arheologiei și etnografiei.

Programele metamuzeale au urmărit organizarea de spectacole aviatice, concursuri de parașutism, spectacole artistice, festivaluri de balet etc., având drept scop diversificarea ofertei culturale, atragerea unui public cât mai numeros și creșterea vizibilității instituției.

Proiectele de educație muzeală, deși nu au reprezentat un element de noutate pentru instituție, s-au bazat pe activități educativ-recreative în cadrul cărora, participanții au fost îndrumați, de mentori dedicați, și conduși prin „colbul timpului”, „pe urmele marilor artiști”, sau prin „satul de altădată”, de muzeografi experimentați. După vizitarea anumitor expoziții, pentru a vedea și înțelege modul de viață al înaintașilor sau ce lucrau marii artiști ai vremurilor trecute, cei prezenți participau la atelierele de pictură, grafică, împletituri, modelaj, vioară, obiceiuri arhaice, artă decorativă, decorațiuni de Crăciun, mărțișoare etc.

Programul de cercetare sociologică a urmărit completarea de chestionare care au privit expozițiile de bază în vederea creionării profilului vizitatorului și îmbunătățirii activității instituției.

Totodată, în anul 2019, Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu” a obținut finanțare pentru proiectul: *Muzeul Învățării Active* prin programul Erasmus⁺, Acțiunea Cheie 1 – Educația, Adulților care a urmărit: creșterea competențelor profesionale ale personalului muzeal, dobândirea de noi idei și tehnici pentru îmbunătățirea programelor pe care muzeul le oferă publicului, stimularea cetățeniei active, integrarea în activitățile muzeului a tehnologiei moderne etc.

Din cauza pandemiei de Covid-19, a cărei dată de finalizare era incertă, muzeul a solicitat prelungirea proiectului până la data de 31 august 2022.

De asemenea, Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu” a obținut finanțare pentru proiectul „Explorarea tradițiilor populare autohtone și a transmiterii lor generațiilor viitoare” care se desfășoară în parteneriat cu Organizația pentru Cultură din Oregon, parte a Universității Oregon din SUA. El este finanțat de Departamentul de Stat al SUA prin programul Communities Connecting Heritage.

Scopul principal al proiectului este de a susține colaborarea internațională și înțelegerea reciprocă între popoare prin realizarea de activități cultural-educative ce urmăresc promovarea și conservarea patrimoniului cultural tangibil și intangibil.

Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu” a obținut finanțarea prin programul Erasmus + al UE pentru proiectul „Privind spre viitor. Un muzeu rezilient și instruit”, care se va derula în perioada 1 septembrie 2022-29 februarie 2024. Programul își propune: creșterea competențelor profesionale pentru personalul muzeal prin participarea la cursuri de formare și conferințe muzeale internaționale, stimularea cetățeniei active, motivarea personalului muzeal, integrarea în activitățile muzeului a tehnologiei moderne, atragerea comunității locale spre muzeu etc.

Programul editorial a vizat continuarea publicării anuarului muzeului *Litua. Studii și cercetări.*, a unor volume științifice sau de artă vizuală, dar și editarea de materiale de promovare a identității vizuale a muzeului.

Pe lângă funcțiile principale de cercetare/constituire, creare a colecțiilor, Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu” și-a propus și dezvoltarea activităților de cercetare științifică și transferul informației nu numai către publicul larg, dar și în rândul specialiștilor din cadrul unor universități sau institute de prestigiu din țară și din străinătate.

Asociată cu dezvoltarea patrimoniului muzeal, cercetarea științifică contribuie la creșterea vizibilității instituției la nivel regional, național și internațional, motiv pentru care valorificarea rezultatelor acesteia trebuie realizată prin publicarea de lucrări în reviste cu factor de impact ridicat.

În acest sens, intensificarea activității de cercetare s-a concretizat în realizarea unei pagini *web* cu întreaga arhivă digitalizată a publicației *Litua. Studii și cercetări*. Totodată, *board*-ul științific al revistei a fost reorganizat prin includerea unor nume de prestigiu, iar publicația a fost indexată în patru baze de date internaționale recunoscute în domeniul *Istorie și studii culturale*: ERIHPLUS, DOAJ, EBSCO și Index Copernicus

Îmbunătățirea calității publicației și recunoașterea acesteia pe plan național și internațional devine un imperativ al cercetării științifice la nivelul Muzeului Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu”.

Având în vedere cele menționate anterior, considerăm că Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu”, instituție emblematică a peisajului cultural gorjean a răspuns cu succes nevoilor spirituale ale publicului vizitator, a adoptat o serie de măsuri organizatorice adecvate provocărilor timpului prezent și a performat în planul cercetării științifice.

2. concluzii:

2.1. reformularea mesajului, după caz;

Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu”, instituție de cultură, de drept public, fără scop lucrativ, aflată în serviciul societății, colecționează, conservă, cercetează, restaurează, comunică și

expune, în scopul cunoașterii, educării și recreării, mărturii materiale și spirituale ale existenței și evoluției comunităților umane, precum și ale mediului înconjurător.

Acesta deține în patrimoniul său bunuri culturale de excepție, de valoare locală/națională/internațională, semnificative pentru istorie, arheologie, artă, numismatică, etnografie, cartografie, tehnică etc.

Misiunea muzeului este de a colecționa, conserva, cerceta, restaura și prezenta publicului realități ale istoriei, mărturii materiale și spirituale ale existenței și evoluției comunităților umane, în special din arealul Gorjului, folosind ca modalitate de expresie patrimoniul muzeal pe care îl deține și îl expune (permanent sau temporar), în scopul cunoașterii, educării și recreării.

Cu o activitate fertilă și permanentă de peste un veac, Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu” vine în întâmpinarea publicului cu programe și oferte cultural-educative și de cercetare din ce în ce mai diversificate și mai apropiate de nevoile și dorințele comunității gorjene, promovând interesul pentru estetic, istoria locurilor și mai ales pentru curiozitatea și ineditul informațiilor furnizate.

Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu”, prin diversitatea activităților și a funcțiilor sale specifice reprezintă un reper esențial în ceea ce privește realizarea actului cultural în spațiul teritorial administrativ al Gorjului, dar cu precădere în municipiul de reședință.

Mesajul pentru următoarea perioadă de management va fi:

Muzeul, partenerul tău în cunoașterea identității și a trecutului istoric!

2.2. descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii.

Indiferent de timp și spațiu, muzeul s-a impus ca instituție care colecționează, teaurizează, conservă și restaurează mărturiile trecutului.

Rolul de instituție care colecționează teaurizează, conservă și restaurează mărturiile trecutului va constitui o prioritate și pentru această perioadă.

Astfel, prin implicarea colectivului muzeal în actele și manifestările cultural – educative din județ, prin realizarea expozițiilor temporare, proiectelor metamuzeale, prin pregătirea profesională a specialiștilor, prin reorganizarea depozitelor, îmbogățirea și amenajarea unor expoziții de bază, dar și prin cercetarea științifică a patrimoniului cultural local vom urmări să consolidăm rolul și locul muzeului de important locaș de cultură pe piața culturală județeană.

Muzeul va desfășura în continuare o serie de activități cultural-educative, racordate la standardele și direcțiile principale de evoluție ale culturii românești și europene, punând în valoare și dinamizând adversabilitatea către comunitate a ofertei de bunuri și servicii culturale.

Specificitatea acestei instituții publice de cultură, interdisciplinaritatea și, mai ales, adecvarea ofertelor culturale la trebuințele și solicitările comunității vor determina o participare numeroasă și interactivă a publicului gorjean la toate activitățile muzeului.

Se va căuta să centrăm activitatea muzeului pe beneficiile, așteptările și dorințele publicului larg.

Pentru aceasta, muzeul trebuie să acționeze în următoarele direcții:

- înființarea unui centru de cercetări interdisciplinare;
- ridicarea standardelor de calitate și atractivitate a publicației periodice *Litua. Studii și cercetări*;
- prezentarea și cercetarea echilibrată și selectivă a colecțiilor;
- diversificarea proiectelor culturale;
- efectuarea de cercetări arheologice sistematice;
- continuarea digitalizării patrimoniului cultural mobil;
- continuarea clasării patrimoniului cultural mobil;
- dotarea laboratoarelor de restaurare cu aparatură specifică;
- continuarea formării profesionale;
- încheierea de parteneriate cu instituțiile muzeale din țară, cu instituții de învățământ superior și institute de cercetare;
- editarea de materiale de promovare a activității și obiectivelor muzeului;
- promovarea voluntariatului;
- facilitarea accesului la informație a publicului prin organizarea de programe adecvate,
- adaptarea unor programe de formare și informare a publicului consumator al actului cultural muzeal;
- realizarea periodică de sondaje de opinie a vizitatorilor și a nevoilor de informare a acestora;
- atragerea de finanțări, inclusiv de cofinanțări naționale și internaționale, sponsorizări;
- creșterea vizibilității în cadrul comunității locale/regionale/naționale.

C. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz:

1. analiza reglementărilor interne ale instituției și a actelor normative incidente;

Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu” își desfășoară activitatea având ca fundament Regulamentul de Organizare și Funcționare întocmit în baza Legii 311/2013 a Muzeelor și colecțiilor publice cu modificările ulterioare, a altor ordine și norme specifice muzeului și a Regulamentului de Ordine Interioară.

Pe parcursul anului 2020 s-a modificat, la inițiativa managerului, Statul de Funcții al muzeului.

Prin adresa nr. 1067/05.06. 2020 înaintată Consiliului Județean Gorj, am propus modificarea Statului de funcții al Muzeului Județean Gorj, după cum urmează:

- promovarea funcției contractuale de execuție, perioadă nedeterminată, de muzeograf, studii superioare, gradul profesional II, la secția de Istorie și Arheologie, în muzeograf, gradul profesional I,

ca urmare a îndeplinirii de către ocupantul funcției a condițiilor de promovare în gradul profesional imediat superior;

- promovarea funcției contractuale de execuție, perioadă nedeterminată de inspector de specialitate, gradul profesional II, la compartimentul financiar-contabilitate, resurse umane, în inspector de specialitate, gradul profesional I, ca urmare a îndeplinirii de către ocupantul funcției a condițiilor de promovare în gradul imediat superior;

La nivelul instituției s-au desfășurat examenele de promovare în grad profesional imediat superior, ocupanții posturilor fiind declarați admiși;

- transformarea postului corespunzător funcției contractuale de execuție pe perioadă nedeterminată de muncitor calificat, studii medii, treapta profesională I, în supraveghetor muzeu, studii medii, la Compartimentul administrativ, ca urmare a pensionării titularului de post.

Modificările de propuse s-au realizat cu încadrarea în numărul maxim de posturi aprobate, iar sumele aferente drepturilor salariale au fost prevăzute în bugetul aprobat pentru anul 2020, cu respectarea încadrării în plafonul cheltuielilor de personal.

Modificarea Statului de funcții al muzeului a fost aprobată prin Hotărârea nr. 79/ 24.06. 2020 a Consiliului Județean Gorj.

Prin adresa nr. 2059 / 10.11. 2020 înaintată Consiliului Județean Gorj, am propus modificarea Statului de funcții al Muzeului Județean Gorj *Alexandru Ștefulescu* , după cum urmează:

- promovarea funcției contractuale de execuție, perioadă nedeterminată, de inspector de specialitate, studii superioare, gradul profesional I, gradație 3, la Compartimentul financiar-contabilitate, resurse umane, în inspector de specialitate, gradul profesional IA, gradație 3, ca urmare a îndeplinirii de către ocupantul funcției a condițiilor de promovare în gradul imediat superior.

- promovarea funcției contractuale de execuție , perioadă nedeterminată, de muncitor, studii medii, treapta profesională IV, gradația 5, la Compartimentul administrativ, în muncitor, treapta profesională III, gradația 5, ca urmare a îndeplinirii de către ocupantul funcției a condițiilor de promovare în treapta profesională imediat superioară.

La nivelul instituției s-au desfășurat examenele de promovare în grad profesional imediat superior, ocupanții posturilor fiind declarați admiși.

Modificările propuse s-au realizat cu încadrarea în numărul maxim de posturi aprobate, iar sumele aferente drepturilor salariale au fost prevăzute în bugetul aprobat pentru anul 2020, cu respectarea încadrării în plafonul cheltuielilor de personal.

Modificarea Statului de funcții al muzeului a fost aprobată prin Hotărârea nr. 164/ 25.11. 2020.

Prin adresa nr. 822/28.04.2021 s-a transmis Consiliului Județean Gorj ca Muzeul Județean Gorj va iniția procedura de ocupare prin concurs a trei posturi contractuale de execuție vacante, respectiv:

- un post corespunzător funcției contractuale de execuție de muzeograf, gradul profesional IA, din cadrul secției de Istorie și Arheologie;

- un post corespunzător funcției contractuale de execuție de supraveghetor, treapta profesională I, din cadrul compartimentului administrativ;

- un post corespunzător funcției contractuale de execuție de muncitor calificat, treapta profesională I, din cadrul compartimentului administrativ.

În urma organizării și desfășurării concursurilor pe parcursul anului 2021 au fost ocupate posturile de muncitor calificat și supraveghetor. În anul 2021 s-a modificat la inițiativa managerului Statul de funcții al muzeului.

În baza adresei nr. 187/23.09.2021 înaintată Consiliului Județean Gorj s-a solicitat modificarea Statului de funcții al Muzeului Județean Gorj, după cum urmează:

- transformarea postului corespunzător funcției contractuale de execuție, perioadă nedeterminată, de muzeograf, studii superioare gradul profesional IA, în muzeograf, studii superioare gradul profesional II, la Secție de Istorie și Arheologie.

Modificarea propusă s-a realizat cu încadrarea în numărul maxim de posturi aprobate, iar sumele aferente drepturilor salariale sunt prevăzute în bugetul aprobat pentru anul 2021, cu respectarea încadrării în plafonul cheltuielilor de personal.

Modificarea Statului de funcții al muzeului a fost aprobată prin Hotărârea nr. 150/29.09.2021 a Consiliului Județean Gorj.

Pentru a asigura buna desfășurare a activității muzeului, au fost dispuse o serie de reglementări prin acte normative (dispoziții interne)

Prin adresa nr. 501/7.03.2022 înaintată Consiliului Județean Gorj am propus modificarea Statului de funcții al Muzeului Județean Gorj, după cum urmează:

- promovarea funcției contractuale de execuție, perioadă nedeterminată, de consilier juridic, studii superioare, gradul profesional I, la secția de istorie și Arheologie, ca urmare a îndeplinirii de către ocupantul funcției a condițiilor de promovare în gradul profesional imediat superior;

- promovarea funcției contractuale de execuție, perioadă nedeterminată, de muzeograf, studii superioare, gradul profesional II, la secția de Artă și etnografie, în muzeograf, gradul profesional I, ca urmare a îndeplinirii de către ocupantul funcției a condițiilor de promovare în treapta profesională imediat superioară;

Modificările propuse s-au realizat cu încadrarea în numărul maxim de posturi aprobate, iar sumele aferente drepturilor salariale au fost prevăzute în bugetul aprobat pentru anul 2022 cu respectarea încadrării în plafonul cheltuielilor de personal.

În urma ședinței Consiliului Județean Gorj din data de 29.03.2022 s-a aprobat modificarea Statului de funcții al Muzeului Județean Gorj Alexandru Ștefulescu (Hotărârea 94/29.03.2022).

Prin adresa nr. 2389/07.10.2022 înaintată Consiliului Județean Gorj am propus modificarea Statului de funcții al Muzeului Județean Gorj Alexandru Ștefulescu, după cum urmează:

-transformarea postului corespunzător funcției contractuale de execuție, perioadă nedeterminată de muzeograf, gradul profesional II, gradația 5, în muzeograf, gradul profesional I, gradația 5, la secția de istorie și arheologie, ca urmare a îndeplinirii de către ocupantul postului a condițiilor de promovare în gradul imediat superior;

-transformarea postului corespunzător funcției contractuale de execuție , perioadă nedeterminată de muzeograf, gradul profesional I, gradația 2 , în muzeograf gradul profesional IA, gradația 2, ca urmare a îndeplinirii de către ocupantul postului a condițiilor de promovare în grad profesional imediat superior;

- transformarea postului corespunzător funcției contractuale de execuție, perioadă nedeterminată de restaurator ceramică, sticlă și porțelan, gradul profesional II, gradația 5, în restaurator ceramică, sticlă, porțelan, gradul profesional I, gradația 5, la secția de Arheologie și Istorie, ca urmare a îndeplinirii de către ocupantul funcției a condițiilor de promovare în gradul profesional imediat superior;

-transformarea postului corespunzător funcției contractuale de execuție, perioadă nedeterminată de inspector de specialitate, gradul profesional I, gradația 5, în inspector de specialitate, gradul profesional IA, gradația 5, la compartimentul financiar-contabilitate și resurse umane, ca urmare a îndeplinirii de către ocupantul postului a condițiilor de promovare în gradul profesional imediat superior;

Modificările propuse s-au realizat cu încadrarea în numărul maxim de posturi aprobate, iar sumele aferente drepturilor salariale au fost prevăzute în bugetul aprobat pentru anul 2022, cu respectarea încadrării în plafonul cheltuielilor de personal.

În urma ședinței Consiliului Județean Gorj, din data de 27.10.2022, s-a aprobat modificarea Statului de funcții al Muzeului Județean Gorj “Alexandru Ștefulescu” (Hotărârea nr. 228/28.10.2022).

Pe parcursul anului 2022 s-a inițiat procedura de ocupare prin concurs a trei posturi contractuale vacante pe perioadă nedeterminată (2-muzeografi) și determinată (1-supraveghetor).

În urma organizării și desfășurării concursurilor, posturile au fost ocupate.

2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;

În cadrul managementului unei structuri info-documentare procesul de organizare stabilește calea prin care pot fi atinse scopurile stabilite în procesul de planificare. Procesul de organizare poate fi imaginat ca o punte de legătură între obiectivele prevăzute în planificare și mijloacele specifice de realizare a acestora.

Muzeul Județean Gorj are o structură organizatorică funcțională care răspunde misiunii și scopurilor sale, desfășurându-și activitatea în mai multe locații.

În linii mari, schema de posturi este completă, respectându-se disciplina muncii.

Angajații au , *grosso modo* pregătirea profesională adecvată rolului și funcției pe care le îndeplinesc, realizând sarcinile trasate în condiții de respectare a calității și termenelor stabilite de manager. Unii chiar manifestă inițiativă și creativitate.

În fiecare secție își desfășoară activitatea un număr de muzeografi care realizează fluxul activităților muzeografice în condiții de standarde de calitate într-un program de 40 de ore săptămânal.

Această structură facilitează o bună coordonare a activităților și respectă diviziunea muncii. Totodată, ea permite realizarea unui flux de activități de la dezvoltarea colecțiilor la valorificarea patrimoniului, conservarea acestuia și comunicarea informațiilor în expoziții, programe de pedagogie muzeală, cercetare.

În perioada 2020-2022, la solicitarea managerului Muzeului Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu”, Consiliul Județean Gorj a modificat Statul de funcții al instituției prin transformarea unor posturi, ca urmare a desfășurării examenelor de promovare în grade și trepte profesionale imediat următoare.

Aceste modificări au survenit, în chip firesc, ca urmare a îndeplinirii condițiilor de promovare de către titularii posturilor.

Modificările propuse s-au realizat cu încadrarea în numărul de posturi aprobate, iar sumele aferente drepturilor salariale au fost prevăzute în bugetul pentru anul 2020, cu respectarea încadrării în plafonul cheltuielilor de personal.

De asemenea, au fost înaintate Consiliului Județean Gorj fundamentările pentru stabilirea taxelor de vizitare, filmare, utilizare temporară a spațiilor etc. pentru următorul an fiscal.

S-a solicitat Consiliului Județean Gorj propunerea de repartizare anuală și pe trimestre a bugetului, virările de credite bugetare, după caz, rectificările bugetare.

Pentru următoarea perioadă de management, se are în vedere continuarea eficientizării activității instituției care să evolueze natural, într-o structură funcțională și bine reglementată:

- urmărirea modului în care actuala structură corespunde nevoilor instituției;
- actualizarea fișelor de post ori de câte ori este nevoie;
- realizarea anuală a fișelor de evaluare a personalului;
- promovarea în grade și trepte profesionale a personalului care îndeplinește condițiile de promovare;
- actualizarea Regulamentului de Organizare și Funcționare, Organigramei, Statului de funcții și a Regulamentului de Ordine Interioară, urmare a unor modificări legislative.

3. analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizare.

Managementul resurselor umane vizează asigurarea tuturor posturilor din structura unei instituții cu oameni potriviți.

Acesta presupune identificarea necesarului, recrutarea personalului, selectarea, angajarea, aprecierea, salarizarea, promovarea și perfecționarea.

Acest proiect managerial își propune să realizeze armonizarea intereselor personale cu cele ale instituției.

Managementul trebuie să fie exigent, perseverent și flexibil care să stimuleze creativitatea prin angajarea muzeografilor în căutarea de soluții la unele probleme concrete, să promoveze lucrul în echipă și să acționeze potrivit în cele mai multe din situațiile ivite.

Existența unei comunicări ample, deschise asupra muncii și semnificației sale permite înțelegerea și destinderea atmosferei de muncă în instituție.

O atenție sporită s-a acordat în această perioadă pregătirii profesionale și perfecționării personalului muzeal care au vizat furnizarea competențelor necesare și conferirea de abilități specifice muncii de muzeograf, conservator general, gestionar custode sală etc.

Nr. crt.	Denumire curs	Program de pregătire/perfecționare profesională	Categoria de personal
1.	Conservator. Opere de artă și monumente istorice	Cursuri de pregătire profesională	Supraveghetor(1)
2.	Muzeograf. Bazele muzeologiei	Cursuri de formare profesională	Muzeografi (3)
3.	Practici comportamentale și cognitive în domeniul educației muzeale	Curs de perfecționare	Muzeografi+referenți (6)
4.	Gestionar custode sală	Curs de formare	Supraveghetor (1)
5.	Mediator muzeal și turistic	Curs de perfecționare	Muzeografi, supraveghetori, inspectori specialitate (5)

În condițiile actuale de mediu, măsurile care se impun la nivelul resurselor umane pentru următoarea perioadă de management sunt:

- reîntocmirea, atunci când este cazul, fișelor postului, în care să se precizeze clar atribuțiile fiecărui salariat (termen: anual)
- comunicarea clară a sarcinilor de serviciu, a parametrilor calitate/timp, a modului în care se realizează controlul;
- introducerea unor întâlniri de lucru și autoanaliza trimestrială cu membrii colectivului pentru a localiza problemele apărute în desfășurarea activității și soluționarea acestora (termen: permanent);
- asigurarea participării de către majoritatea specialiștilor la formele de perfecționare profesională promovate de Institutul Național (termen. permanent);
- stimularea angajaților de a-și desăvârși educația și pregătirea profesională prin participarea la studii superioare sau studii aprofundate de profil (termen: permanent);
- crearea, în funcție de activitate, a unor echipe de lucru care să conlucreze la îndeplinirea sarcinilor (termen: permanent);

- recunoașterea realizărilor profesionale în timpul întâlnirilor trimestriale de analiză, precum și muștrarea celor care au realizat abateri (termen: permanent);

- propunerea angajaților cu rezultate remarcabile la promovări conform strategiei generale cu privire la resursele umane (termen: permanent);

- asigurarea cadrului de colaborare a muzeografilor cu organizații profesionale de profil (termen: permanent);

- sporirea loialității, încrederii, respectului față de instituție.

Pentru realizarea acestor activități, managerul trebuie să colaboreze permanent cu șefii de secții și cu contabilul-șef.

Strategia de perfecționare a personalului în perioada următoare de management va avea în vedere cursuri de:

- restaurare pictură (ulei pe pânză);

- muzeologie generală;

- educație muzeală;

- restaurare metal etc.

În ceea ce privește colaborarea cu experți externi, este deja o practică curentă în desfășurarea activității muzeului, acolo unde specialiștii muzeului nu pot să asigure expertiza necesară. Astfel, muzeul a apelat la serviciile unor experți care au vizat domeniul istorie veche pentru clasarea unor bunuri culturale din patrimoniul mobil. De asemenea, tot din sursă externă este asigurată și cercetarea arheologică pe teritoriul județului Gorj, precum și clasarea patrimoniului arheologic.

În perioada următoare de management o prioritate o reprezintă și identificarea unor soluții pentru crearea a două posturi de arheolog-expert prin suplimentarea organigramei ori transformarea unor posturi deja existente și declanșarea procedurilor legale de concurs în vederea ocupării lor în structura organizatorică a instituției.

4. analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire;

Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu” are în administrarea sa următoarele spații:

- Muzeul de Istorie și Arheologie, care e sediul central, din strada Geneva, nr. 8, Tg-Jiu adăpostește expoziția de bază, săli de expoziții temporare, sală de conferință, birouri administrative, depozitele de arheologie, istorie și științe naturale. Conform Planului Strategic Instituțional pe termen mediu și lung 2021=2027, clădirea va inclusă într-un proiect de restaurare și revitalizare;

- Muzeul de Artă din strada Traian, nr. 1, Tg-Jiu adăpostește expoziția de bază, depozite și birouri.

În prezent, imobilul se află în reparații curente care vizează învelitoarea și fațada exterioară. După finalizarea lucrărilor, expoziția de bază urmează a fi reamenajată.

- Muzeul Arhitecturii Populare din Gorj, cartier Curtișoara, oraș Bumbești Jiu adăpostește expoziția în aer liber cu obiecte de arhitectură vernaculară, depozite, birouri și ateliere de tâmplărie. În următoarea perioadă muzeul va fi inclus în proiectul „Restaurarea și revitalizarea Muzeului Arhitecturii Populare, Curtișoara”.

- Casa-muzeu „Constantin Brâncuși” din Hobița, comuna Peștișani adăpostește expoziția de bază.

- Casa memorială „Ecaterina Teodoroiu”, Bulevardul Ecaterina Teodoroiu, municipiul Tg-Jiu, adăpostește expoziția de bază.

- Casa memorială „Ion Popescu Voitești” din Voitești din Vale, comuna Bălănești, a intrat în circuitul muzeal și turistic, urmare a finalizării proiectului de reabilitare imobiliară și restaurare. Aici va fi sediul permanent al Centrului de Cercetări Interdisciplinare „Ion Popescu Voitești”.

- Casa Cartianu din satul Cartiu, comuna Turcinești adăpostește expoziția de bază.

- Casa memorială „Tudor Vladimirescu” din satul Vladimir, comuna Vladimir adăpostește expoziția de bază. În anul 2020 s-a reorganizat expoziția de bază în vederea celebrării bicentenarului Revoluției de la 1821.

- Casa-muzeu „Maria Lătărețu” din Bălcești, comuna Bengești-Ciocadia adăpostește expoziția de bază.

- Muzeul de Literatură „Tudor Arghezi” din orașul Tg-Cărbunești, strada Trandafirilor , nr. 43 adăpostește expoziția de bază (memorialistică).

Primăria orașului Târgu Cărbunești a reabilitat fațada și învelitoarea imobilului.

- Cula „Cioabă-Chintescu” din satul Șiacu, comuna Slivilești preluată în administrare în anul 2013 a beneficiat de lucrări care au vizat, în principal, refacerea acoperișului și, respectiv, lucrări de reparații locale a pereților avariați și realizarea unui trotuar de gardă. În anul 2022 a fost achiziționat și terenul aferent culei. În perioada următoare cula va intra în reparații capitale și va fi redată circuitului muzeal și turistic.

Instituția are în patrimoniu două autoturisme (Dacia Logan MCV și Dacia Duster).

Pentru eficientizarea activității instituției birourile au fost dotate cu mobilier, scaune, computere, imprimante, aparate de copiat și scannere.

Referitor la patrimoniul mobil, prezentul proiect de management vizează dezvoltarea colecțiilor muzeului prin folosirea celor trei căi de îmbogățire: cercetare de teren, achiziții și donații. De asemenea, în patrimoniul mobil al muzeului vor intra și artefactele descoperite și predate de către persoanele private care derulează activități de detecție metale, conform legislației în vigoare.

5. viziune proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial.

Conform art. 12. alin.1 din Regulamentul de Organizare și Funcționare al Muzeului Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu” managementul instituției este asigurat de manager.

În cadrul muzeului se organizează și funcționează un Consiliu de administrație, ca organ deliberativ de conducere, care decide măsuri pentru desfășurarea normală și eficientă a activității instituției.

Tot în cadrul muzeului se organizează și funcționează un Consiliu Științific, cu rol consultativ în domeniul cercetării științifice, organizării sau structurării serviciilor, colecțiilor muzeale și activității culturale a muzeului.

Comisiile se reunesc ori de câte ori este nevoie.

În perioada în care managerul lipsește (concediu de odihnă etc.) se delegă conducerea muzeului personalului cu funcție de conducere în instituție.

D. Analiza situației economico-financiare a instituției: Analiza financiară, pe baza datelor cuprinse în caietul de obiective:

1. analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

1.1. bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii);

mii Lei

Nr. crt.	Denumire	Programat 2020	Realizat 2020	Programat 2021	Realizat 2021	Programat 2022	Realizat 2022
1.	Subvenții/alocații	3.999,59	3.900,03	4.222,60	4.211,31	4.947,9	4.606,90
2.	Surse atrase/venituri proprii	164,23	160,01	206,33	204,39	363	361,83

1.2. bugetul de cheltuieli (personal; bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori; cheltuieli de capital);

mii Lei

Nr. crt.	Denumire	Programat 2020	Realizat 2020	Programat 2021	Realizat 2021	Programat 2022	Realizat 2022
1.	Cheltuieli de personal	2970,79	2969,30	2896,10	2891,74	3261,00	3252,51
2.	Cheltuieli cu bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori	1913,03	1130,52	1457,03	1451,46	1920,57	1673,77
3.	Cheltuieli de capital	-	-	75,80	72,50	129,40	42,45

2. analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție

Nr.	Programul/	Devizul	Devizul	Devizul	Devizul	Devizul	Devizul	Observații,
-----	------------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	-------------

crt.	proiectul	estimat 2020	realizat 2020	estimat 2021	realizat 2021	estimat 2022	realizat 2022	comentarii, concluzii
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Cercetarea științifică și evidența patrimoniului muzeal	130.000	31.999	130.000	32.340	45.000	18.880	Diferențele dintre devizele estimate și realizate în anii 2020 și 2021, se datorează efectelor generate de declanșarea pandemiei de Covid 19
2.	Conservarea și restaurarea patrimoniului muzeal	100.000	35.453	100.000	73.299,50	100.000	43.701,10	
3.	Valorificarea patrimoniului muzeal	135.000	41.761,25	135.000	92.522,38	181.120	154.446,48	
4.	Programe metamuzeale	20.000	13.500	20.000	-	45.000	38.938,40	
5.	Promovarea turistică a patrimoniului cultural al județului Gorj	20.000	-	-	-	-	-	
6.	Programul de cercetare sociologică	5000	900	5000	800	5000	700	
	Total	410.000	123.613,25	273.000	198.961,88	376.120	256.665,18	

3. soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției:

3.1. analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției (în funcție de tipurile de produse/servicii oferite de instituțiile de cultură – spectacole, expoziții, servicii infodocumentare, etc.), pe categorii de produse/servicii, precum și pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate;

Analiza numărului și tipului de bilete creionează și profilul vizitatorilor muzeului atât în oraș, cât și la obiectivele situate în teritoriul județului.

Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu” oferă publicului vizitator următoarele categorii de bilete:

- bilet gratuit: copiii sub 7 ani, persoanele cu dizabilități, foștii deținuți politici, persoanele care lucrează în mediul cultural etc;

- bilet redus: elevi , studenți, militari, pensionari.

Numărul de beneficiari ai actului muzeal, preț întreg, preț redus, gratuit, în intervalul temporal 2020-2022 a fost următorul:

2020	2021	2022
13.360	25.144	26.692

Odată cu declanșarea epidemiei (devenită ulterior pandemie) de Covid-19, a fost nevoie de impunerea unor măsuri de distanțare fizică menită să reducă răspândirea virusului SARS-Cov-2, care a provocat această boală. Măsurile luate de Guvernul României din cauza pandemiei de Covid-19 au avut repercusiuni și asupra sectorului cultural. Pe 16 martie 2020 s-a instaurat starea de urgență care a fost prelungită cu încă o lună, din data de 14 aprilie 2020.

În acest context, prioritatea muzeului a fost aceea de a identifica noi canale de promovare a ofertei, dar și de distribuție a produselor culturale, adică de a se conecta cu publicul la distanță.

A avut loc o redefinire a rolului pe care l-au jucat platformele *online* în activitatea muzeului. Dacă înainte de pandemie erau utilizate, în special, pentru promovarea activităților muzeale, pentru a atrage vizitatorii, ulterior au fost folosite drept canale de distribuție a ofertei culturale pentru a fi consumată de către public.

Ulterior, în urma Hotărârii nr. 24 din 14.05. 2020 privind aprobarea instituirii stării de alertă la nivel național și a măsurii de prevenire și control a infecțiilor, în contextul situației epidemiologice generate de virusul SARS-COV-2, Anexa Hotărârii nr. 24/ 14.05.2020 consemna că sunt permise activitățile culturale derulate în spațiile special destinate, respectiv la nivelul muzeelor, bibliotecilor și a sălilor de expoziții, care se desfășoară cu respectarea măsurilor de prevenire și protecție.

Astfel, începând din 16 mai 2020, Muzeul Județean Gorj “Alexandru Ștefulescu” și-a reluat activitatea cu publicul prin deschiderea tuturor obiectivelor.

Pornind de la noile realități sanitare impuse ca urmare a instituirii stării de urgență, ulterior, de alertă, care persistă și astăzi, muzeele trebuie să-și regândească activitățile, dezvoltând, concomitent, proiecte *offline* și *online*.

Din studiile realizate cu privire la dinamica vizitatorilor, atât individual cât și în grupuri, raportate la lunile fiecărui an, la anotimpuri, categorii de vârstă, proveniență, se observă că cel mai mare număr de vizitatori se înregistrează în perioada de primăvară și toamnă, când elevii sunt implicați în activități educaționale școlare.

În perioada de vară, muzeul și obiectivele sale din teritoriu sunt vizitate cu precădere de către persoane individuale, din categoria adulților, autohtoni și străini.

Din categoria vizitatorilor străini fac parte cetățeni din UE, din alte țări de pe continente diferite, aflați în vizită la rudele din județ, familii care efectuează concediul în România sau care tranzitează Gorjul, reprezentanți ai ambasadelor de la București, elevi și studenți implicați în diverse proiecte culturale, prin proiectele Erasmus +.

Din statisticile realizate reiese că cei mai mulți vizitatori se înregistrează la Casa-muzeu „Constantin Brâncuși” de la Hobița, Muzeul de Artă, Muzeul de Istorie și Arheologie, Casa Memorială „Ecaterina Teodoroiu” și Muzeul Arhitecturii Populare din Gorj de la Curtișoara. Muzeul Județean Gorj Alexandru Ștefulescu a resimțit din plin efectele generate de pandemia de coronavirus.

Deși s-au deschis în luna mai 2020, la finalul stării de urgență instituite în România, muzeul nu a putut recupera nici în anul 2022 din numărul vizitatorilor care i-au trecut pragul în anii trecuți.

3.2. analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției.

2020	2021	2022
64.935	83.799,60	201.633

Aceste venituri au fost realizate din vânzarea de materiale de promovare, publicații, suveniruri, activități de consignație, prestări servicii cercetări arheologice și programe de educație muzeală.

3.3. analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale;

- nu este cazul.

4. soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor/veniturilor proprii din totalul veniturilor:

4.1. analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;

2020	2021	2022
71,21%	65,49%	65,46%

4.2. analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total;

2020	2021	2022
-	1,64%	0,85%

Cheltuielile de capital efectuate în anii 2021-2022 au vizat, în principal, dotarea laboratorului de restaurare ceramică, sticlă și porțelan cu aparatură specifică, aciziționarea de grupuri sanitare pentru persoanele cu dizabilități și a unui ghidaj audio de orientare pentru persoanele cu deficiențe de vedere etc.

4.3. analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/alocație;

2020	2021	2022
100%	100%	100%

4.4. ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile);

2020	2021	2022
------	------	------

11,21%	12, 23%	8, 75%
--------	---------	--------

4.5. cheltuieli pe beneficiar, din care:

a. din subvenție;

mii Lei

2020	2021	2022
286,14	164,60	171,00

b. din venituri proprii

2020	2021	2022
11,74	8,13	13,56

Pentru următoarea perioadă de management, în vederea creșterii veniturilor, vom aborda următoarele direcții:

- comercializarea materialelor publicitare;
- închirierea spațiilor;
- accesarea fondurilor cu finanțare externă și internă;
- prestări de servicii de specialitate (evaluări teoretice de teren, supravegheri arheologice, cercetări arheologice preventive, studii teoretice etc);
- activități de consignație;
- taxe foto-video etc.

E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate:

Propuneri pentru întreaga perioadă de management:

1. viziune;

Indiferent de timp și spațiu, muzeul s-a impus ca instituția care cercetează, colecționează, tezaurizează, conservă și restaurează mărturii ale trecutului.

Muzeul reprezintă conștiința la care a ajuns comunitatea despre propria ei activitate culturală. Muzeul îi ajută pe oameni să privească în trecut.

2. misiune;

Misiunea Muzeului Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu” este aceea de a colecționa, conserva, cerceta, restaura și prezenta publicului realități ale istoriei, mărturii materiale și spirituale ale existenței și evoluției comunităților umane, în special din arealul Gorjului, folosind ca modalitate de expresie patrimoniul muzeal pe care îl deține și îl expune (permanent sau temporar) în scopul cunoașterii, educării și recreării.

3. obiective (generale și specifice);

- Obiectiv general: Dezvoltarea și diversificarea ofertei culturale a muzeului, mai ales prin integrarea dimensiunii participative și prin reliefarea rolului educațional și de preservare a zestrei materiale și spirituale a comunității gorjene.
- Obiective specifice:
- Consolidarea statutului pe care îl are muzeul ca element de coeziune socială, atât în mediul rural, prin promovarea tradițiilor țărănești cât și în mediul urban prin definirea identității culturale orășenești
- Promovarea muzeului ca un veritabil centru cultural pentru comunitatea gorjeană.
- Dezvoltarea relațiilor de parteneriat cu instituții de profil din țară și străinătate, cu instituții de învățământ.
- Dezvoltarea patrimoniului prin cercetări, achiziții și donații.
- Continuarea clasării patrimoniului.
- Continuarea digitizării patrimoniului.
- Conservarea și restaurarea bunurilor culturale mobile și imobile.
- Valorificarea patrimoniului prin intermediul expozițiilor de bază și temporare, proiecte educaționale, publicații, etc.
- Creionarea profilului vizitatorilor.
- Dezvoltarea identității vizuale a muzeului.
- Atragerea de finanțări locale, naționale și internaționale, sponsorizări și donații.

4. strategia culturală pentru întreaga perioadă de management;

Pentru realizarea acestor obiective trebuie corelate organic cu funcțiile specifice ale muzeului care sunt constituirea, conservarea și restaurarea patrimoniului muzeal, evidența, protejarea, cercetarea și dezvoltarea sa, punerea în valoare a patrimoniului în scopul cunoașterii, educării și recreării.

Prin aceasta este necesară respectarea următoarelor direcții de acțiune pe termen scurt, mediu și lung:

- organizarea funcțională a muzeului;
- dezvoltarea capacității manageriale;
- continuarea formării profesionale și specializării pentru personalul auxiliar și de specialitate;
- asigurarea cu personal a tuturor obiectivelor muzeale din oraș și teritoriu;
- consolidarea spiritului de echipă;
- alocarea unor resurse adecvate pentru cheltuielile de investiții;
- asigurarea securității patrimoniului;
- consolidarea colaborărilor internaționale pentru promovarea valorilor de patrimoniu;
- valorificarea superioară a patrimoniului,
- cursuri cu specializare în domeniul relațiilor publice, comunicării și animației culturale;

- modernizarea continuă a dotărilor tehnice, a laboratoarelor și atelierelor de restaurare;
- dezvoltarea patrimoniului prin cercetări, achiziții și donații;
- continuarea clasării și digitalizării patrimoniului mobil;
- identificarea nevoilor grupurilor țintă;
- identificarea unor noi mijloace de promovare;
- asigurarea resurselor financiare pentru reparații și dotări;
- asigurarea, dezvoltarea, motivarea și menținerea resurselor umane în cadrul instituției în vederea realizării cu maximă eficiență a misiunii acesteia și satisfacerii nevoilor angajaților;
- creșterea capacității de inovare, rezolvare a problemelor și dezvoltarea activității instituției;
- întărirea capacității instituționale și de administrare a programelor, acțiunilor și activităților cultural-educative;
- atragerea de fonduri din surse externe;
- gestionarea eficientă a bugetului;
- creșterea rolului instituțiilor de învățământ în promovarea rolului muzeului în activitatea de învățare.

5. *strategia și planul de marketing;*

În zona culturală, ca de altfel în orice domeniu de activitate, managerii instituțiilor de profil trebuie să aibă în vedere gradul de încredere al *publicului consumator* de asemenea evenimente și să identifice cele mai bune soluții ca oferta să fie cât mai atractivă. Produsul cultural trebuie să îndeplinească anumite standarde calitative pentru a fi accesibil tuturor categoriilor de public și să fie în deplină concordanță cu politica de preț care să reflecte costurile reale ale serviciului oferit.

Politicile de plasament, care au drept scop livrarea produsului cultural către consumatorii culturali și cele de promovare a evenimentelor sunt esențiale în activitatea de marketing a muzeului. Campaniile de promovare realizate prin intermediul mass-media, a platformelor sociale etc., trebuie să capteze atenția publicului țintă și să impulsioneze vânzările. Mixul de marketing, sau al celor 4P (produs, preț, plasament, promovare), trebuie să evalueze oportunitățile și posibilitățile de interacțiune cu publicul existent pe care să îl fidelizeze și să atragă un potențial public, oferindu-le servicii cât mai atractive.

Ca obiective pentru următorul mandat, ne propunem:

- ridicarea nivelului de accesibilitate la produsele culturale unor categorii largi de vârstă;
- utilizarea tehnologiei în vederea accesibilizării patrimoniului muzeal;
- creșterea vizibilității proiectelor muzeale;
- utilizarea optimă a resursei umane;
- diversificarea parteneriatelor.

Rolul de instituție care colecționează, teaurizează, conservă și restaurează mărturiile trecutului va constitui o prioritate și pentru această perioadă.

Astfel, prin implicarea colectivului muzeal în actele și manifestările culturale – educative din județ, prin realizarea expozițiilor temporare, proiectelor metamuzeale, prin pregătirea profesională a specialiștilor, prin reorganizarea depozitelor, îmbogățirea și amenajarea unor expoziții de bază, dar și prin cercetarea științifică a patrimoniului cultural local vom urmări să consolidăm rolul și locul muzeului de important locaș de cultură pe piața culturală județeană.

Muzeul va desfășura în continuare o serie de activități culturale-educative, racordate la standardele și direcțiile principale de evoluție ale culturii românești și europene, punând în valoare și dinamizând adresabilitatea către comunitate a ofertei de bunuri și servicii culturale.

Specificitatea acestei instituții publice de cultură, interdisciplinaritatea și, mai ales, adecvarea ofertelor culturale la trebuințele și solicitările comunității vor determina o participare numeroasă și interactivă a publicului gorjean la toate activitățile muzeului.

Se va căuta să centrăm activitatea muzeului pe beneficiile, așteptările și dorințele publicului larg.

Pentru aceasta, muzeul trebuie să acționeze în următoarele direcții:

- prezentarea și cercetarea echilibrată și selectivă a colecțiilor;
- facilitarea accesului la informație a publicului prin organizarea de programe adecvate,
- adaptarea unor programe de formare și informare a publicului consumator al actului cultural muzeal;
- realizarea de noi produse personalizate de promovare;
- promovarea prin agenții de turism, hoteluri, pensiuni, centre de informare turistică, târguri de turism, regionale, naționale și internaționale;
- realizarea periodică de sondaje de opinie a vizitatorilor și a nevoilor de informare a acestora;
- atragerea de finanțări, inclusiv de cofinanțări naționale și internaționale, sponsorizări;
- creșterea vizibilității în cadrul comunității locale.

6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;

A. Programul de cercetare științifică și evidența patrimoniului cultural

Activitățile din cadrul acestui program se vor axa pe continuarea cercetării arheologice sistematice, dezvoltarea procesului de digitalizare a patrimoniului cultural mobil, continuarea clasării patrimoniului cultural mobil, îmbogățirea patrimoniului muzeal, realizarea unor studii de specialitate.

Cercetarea științifică, în general, are ca obiectiv predefinit producerea de cunoștințe și reprezintă un principal element de cultură. Cercetarea științifică fundamentală, una dintre diviziunile cercetării științifice și dezvoltării tehnologice, urmărește producerea și promovarea cunoașterii

științifice și a cunoștințelor științifice relevante într-un domeniu, constituit istoric și recunoscut ca atare de către comunitatea academică.

Cercetarea științifică fundamentală își demonstrează valențele cultural-civilizatoare prin publicarea propriilor rezultate, prin educație, învățământ, formarea de specialiști capabili să valorifice corespunzător conceptele și normele specifice domeniului etc.

Cercetarea științifică efectuată până în prezent în cadrul Muzeului Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu”, corelată cu alte activități muzeale, s-a concretizat în editarea de cărți, capitole, volume coordonate apărute în țară, publicarea de studii și articole, organizarea de simpozioane și conferințe naționale, a unor congrese internaționale etc.

Pentru următorul mandat ne propunem implementarea unei strategii care să vizeze concentrarea resurselor și ideilor inovatoare în vederea flexibilizării cercetării prin punerea accentului pe interdisciplinartiate și transdisciplinaritate în vederea valorificării optime a rezultatelor acesteia.

Astfel, strategia de cercetare, în deplină concordanță cu misiunea Muzeului Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu” și indicatorii prevăzuți în Caietul de obiective pentru elaborarea Proiectului de management pentru următorul mandat, este fundamentată pe următoarele principii:

I. Sporirea performanței și vizibilității instituției pe plan regional/național

II. Impunerea Muzeului Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu” ca pol de atracție culturală și turistică a județului

În vederea realizării acestor obiective ne propunem:

I. Înființarea unui centru de cercetări interdisciplinare care are ca domenii generale de investigare științele umaniste, științele sociale și științele Pământului, subdomeniile de competență și de interes fiind: istoria, studiile culturale, etnologia, geologia și științele politice. Misiunea Centrului de Cercetări o reprezintă stimularea cercetării științifice în domeniul și subdomeniile circumscrise, cu promovarea deschiderilor atât inter- și transdisciplinare, cât și interculturale, valorificând experiența specialiștilor din cadrul instituției și a colaboratorilor acesteia; promovarea educației științifice și a spiritului critic.

Centrul de Cercetări are ca obiective:

- conceperea și derularea de programe de cercetare inter- și pluridisciplinare în domeniile de competență;
- cooperare științifică cu specialiști și instituții de cercetare din țară;
- promovarea și diseminarea pe plan național și internațional a rezultatelor cercetării științifice prin conferințe, simpozioane și publicații în reviste;
- editarea de publicații de specialitate.

Stimularea acestor activități ar urma să se facă în continuare și prin implicarea financiară a muzeului în susținerea unor cheltuieli de organizare (cazare, masă, consumabile) și de editare a volumelor cu actele reuniunilor.

II. Ridicarea standardelor de calitate și atractivitate a publicației periodice *Litua. Studii și cercetări* și menținerea acesteia în bazele de date internaționale (în actuala formulă, accesul în cele patru baze de date este posibil) reprezintă o altă măsură obligatorie inserată în strategia de cercetare. În acest sens se urmărește creșterea ponderii autorilor din afara instituției și a celor internaționali și implicarea Muzeului Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu” în susținerea financiară a publicației în creșterea vizibilității pe plan internațional (continuându-se și extinzându-se astfel o practică din ultimii doi ani).

III. Organizarea de manifestări științifice naționale și internaționale: simpozioane, colocvii, congrese. Stimularea acestor activități ar urma să se facă în continuare și prin implicarea financiară a muzeului în susținerea unor cheltuieli de organizare (cazare, masă, consumabile) și de editare a volumelor cu actele reuniunilor.

În anul 2024 se va organiza o prestigioasă conferință națională care celebrează 130 de ani de la înființarea acestei instituții culturale, prilej cu care va fi editat și volumul “Muzeul Județean Gorj *Alexandru Ștefulescu*- 130 de ani de existență”.

IV. Aplicarea și integrarea rezultatelor cercetării în derularea unor programe/proiecte care să valorifice patrimoniul cultural și turistic al județului. Cercetarea științifică, prin larga ei deschidere spre cunoaștere, reprezintă un principal element de cultură, iar transpunerea rezultatelor în practică, spre progresul societății, constituie elemente de civilizație. În acest context, aplicarea și integrarea rezultatelor cercetării științifice în cadrul unor proiecte derulate de diverși actori socio-economici, reprezintă o oportunitate în valorificarea patrimoniului cultural și istoric al județului.

V. Extinderea parteneriatelor cu mediul științific și socio-economic care să vizeze participări la proiecte de cercetare, dezvoltarea unor programe de formare sau pregătire profesională

B. Programul de conservare și restaurare a patrimoniului muzeal

Acest program va derula activități care urmăresc menținerea stării de sănătate a piesei de muzeu, măsuri de conservare primară, asigurarea unor condiții microclimatice optime în spațiile expoziționale și în depozite, dotarea laboratoarelor de restaurare cu aparatură specifică, consolidarea capacității muzeului de a-și îndeplini misiunea de conservare și restaurare.

C. Programul de valorificare a patrimoniului muzeal.

Programul vizează reorganizarea unor expoziții de bază, organizarea de expoziții temporare cu o tematică diversificată, organizarea de simpozioane locale, naționale și internaționale, lansări de carte,

comemorări, prelegeri despre evenimente și personalități istorice care au marcat istoria locală și națională, proiecte educaționale pentru elevi.

D. Programul metamuzeal.

Acest program va conține organizarea de spectacole, momente coregrafice și de artă, festivaluri pentru atragerea unui public cât mai variat și numeros.

E. Programul editorial

Activitățile din cadrul acestui program au în vedere editarea în continuare a anuarului muzeului *Litua. Studii și cercetări*, publicarea unor volume și lucrări de specialitate în domeniul științe umaniste și studii culturale, științe sociale și politice.

De asemenea, se vor publica în continuare materiale de promovare a identității vizuale a instituției (cataloge, albume, cărți poștale, pliante etc.).

F. Programul de educație muzeală

Este un program complementar de comunicare adresat copiilor, cu scopul de a-i familiariza, în funcție de particularitățile de vârstă ale acestora, cu moștenirea culturală tangibilă și intangibilă a județului. Obiectivul principal al programului este învățarea în și prin muzeu în contextul valorificării patrimoniului cultural-istoric.

G. Programul de cercetare sociologică

Acest program urmărește completarea de chestionare referitoare la expozițiile de bază și temporare pentru conturarea profilului vizitatorului și îmbunătățirea activității.

7. proiectele din cadrul programelor.

Programul de cercetare științifică și evidența patrimoniului cultural

Nr. crt	PROIECT	OBIECTIVE	GRUP ȚINTĂ	PERIOADA
1.	Cercetarea arheologică sistematică în siturile din epocile bronzului și a fierului în județul Gorj	- continuarea cercetărilor arheologice în siturile arheologice din epocile bronzului și fierului; - îmbogățirea patrimoniului muzeal; - realizarea unor studii arheologice.	- comunitatea locală; - studenți; - arheologi; - copii, tineri, adulți, vârstnici.	2024-2028
2.	Evidența analitică a patrimoniului cultural mobil	- evidența și documentarea bunurilor care intră în patrimoniul muzeului;	- muzeografi	2024-2028

		- digitizarea bunurilor culturale; - clasarea bunurilor culturale; - operarea în baza de date DOCPAT de evidență a patrimoniului - continuarea înregistrării în <i>Registrul informatizat pentru evidența analitică a bunurilor culturale.</i>		
--	--	---	--	--

Programul de conservare și restaurare a patrimoniului muzeal

Nr. Crt.	PROIECT	OBIECTIVE	GRUP ȚINTĂ	PERIOADA
1.	Conservarea patrimoniului muzeal	- aplicarea de măsuri de ordin preventiv la scara întregului patrimoniu; - consolidarea capacității muzeului de a-și îndeplini misiunea de conservare și protejare, - achiziționarea de aparatură pentru menținerea constantă a parametrilor microclimatici	- comunitatea locală; - vizitatorii, în general.	2024-2028
2.	Restaurarea patrimoniului muzeal	- dotarea laboratoarelor cu aparatură de specialitate; - restaurarea formei originale a bunului cultural.	- restauratori; - comunitatea locală; - vizitatorii, în general.	2024-2028

Programul de valorificare a patrimoniului muzeal

Nr. Crt.	PROIECT	OBIECTIVE	GRUP ȚINTĂ	PERIOADA
1.	Ecaterina Teodoroiu în memoria gorjenilor	- reliefarea personalității eroinei; - reînvierea sentimentului patriotic.	- elevi; - studenți; - istorici; - asociații de profil; - comunitatea locală.	2024 - 2028
2.	24 ianuarie 1859 – Unirea Principatelor Dunărene	- organizarea de expoziții temporare fotodocumentare și desfășurarea de lecții de istorie în muzeu; - îmbogățirea cunoștințelor de istorie.	- elevi; - studenți; - oameni de cultură; - comunitatea locală.	2024 - 2028
3.	Constantin Brâncuși. In memoriam	- reliefarea personalității lui Constantin Brâncuși; - organizarea de expoziții, mese rotunde și concursuri; - aprecierea valorilor culturale.	- elevi; - studenți; - oameni de cultură; - comunitatea locală; - artiști plastici.	2024 - 2028
4.	Muzeul pe înțelesul celor mici	- organizarea de vizite la muzeu; - organizarea de ateliere de creație și expoziții; - familiarizarea cu muzeul.	- preșcolari; - cadre didactice; - părinți.	2024 – 2028
5.	9 mai – Ziua Independenței de Stat a României, Ziua Victoriei, Ziua Europei	- organizarea de expoziții fotodocumentare în oraș și teritoriu; - îmbogățirea cunoștințelor de istorie.	- elevi; - studenți; - scriitori; - comunitatea locală.	2024 – 2028
6.	Tudor Arghezi și Gorjul	- reliefarea personalității	- elevi; - studenți;	2024 – 2028

		marelui poet român; - organizarea de vizite la muzeul de literatură, concursuri, recitaluri; - întâlniri cu poeți gorjeni contemporani.	- scriitori; - comunitatea locală.	
7.	Oameni, tradiții și meșteșuguri în Gorjul de odinioară	- organizarea de expoziții temporare de fotografie și piese muzeale care să valorifice patrimoniul etnografic al județului; - întâlniri cu meșteșugari; - oferirea de oportunități pentru petrecerea timpului liber; - reînvierea unor obiceiuri	- preșcolari; - elevi; - studenți; - etnografi; - comunitatea locală; - meșteșugari.	2024 - 2028
8.	Zilele Muzeului Arhitecturii Populare din Gorj de la Curtișoara	- organizarea de expoziții temporare; - familiarizarea cu satul gorjenesc de odinioară; - vernisarea unor obiecte de arhitectură vernaculară; - organizarea de simpozioane științifice naționale.	- comunitatea locală; - elevi; - studenți; - specialiști în etnografie; - oameni de cultură.	2025 - 2028
9.	Ion Popescu - Voitești, savantul	- reliefarea personalității geologului Ion Popescu Voitești; - organizarea de aniversări, comemorări, simpozioane.	- elevi; - studenți; - geologi; - comunitatea locală.	2024 - 2028
10.	Ziua Eroilor	- organizarea de prelegeri	- comunitatea locală;	2024 - 2028

		referitoare la eroii locali din teritoriul comunității gorjene; - cultivarea sentimentului patriotic; - realizarea unor mape tematice.	- elevi.	
11.	Tudor Vladimirescu în memoria gorjenilor	- reliefaarea personalității lui Tudor Vladimirescu; - familiarizarea cu spațiul casei memoriale; - organizarea de simpozioane naționale de istorie; - cultivarea sentimentului patriotic.	- elevi; - studenți; - comunitatea locală; - istorici.	2024 - 2028
12.	Zilele Europene ale Patrimoniului	- organizarea de expoziții temporare și vizite la monumente istorice; - cunoașterea mai bine și protejarea patrimoniului cultural.	- elevi; - studenți; - adulți; - comunitatea locală; - arhitecți.	2024 - 2028
13.	1 Decembrie – Ziua Națională a României	- organizarea de expoziții fotodocumentare și concursuri; - cultivarea sentimentului patriotic.	- elevi; - studenți; - profesori; - comunitatea locală; - istorici.	2024 - 2028
14.	Zilele Recunoștinței	- cinstirea memoriei eroilor din decembrie 1989	- elevi; - studenți; - comunitatea locală; - rude ale eroilor; - participanți la evenimentele din decembrie 1989.	2024 - 2028
15.	Trecut și prezent în	- organizarea de	arheologi;	2025 - 2028

	cercetările geologice și arheologice din România	sesiuni naționale, de comunicări științifice cu privire la epoca bronzului	geologi doctoranzi, masteranzi, studenți.	
16.	Noaptea muzeelor	- promovarea patrimoniului muzeului; - organizarea de expoziții temporare, videoproiecții, spectacole de balet și operă; - atragerea de voluntari.	- copii; - tineri; - adulți; - vârstnici; - comunitatea locală.	2024- 2028
17	Artiști plastici români, de ieri și de azi	- organizarea de expoziții temporare de artă plastică; - aprecierea valorilor culturale; - formarea atitudinii de respect față de operele culturale	- comunitatea locală; - elevi; - studenți; - oameni de cultură; - artiști plastici.	2024 - 2028
18.	Arta prin ochii copiilor	- dezvoltarea interesului copiilor pentru cultură și artă; - stimularea creativității copiilor; - organizarea de expoziții temporare	- elevi; - profesori; - artiști plastici.	2024- 2028
19.	<i>Muzeul Județean al Gorjului- 130 de ani de existență</i>	- manifestări științifice dedicate celebrării a 130 de ani de la înființarea instituției (simpozion, expoziții, lansări de carte etc.)	Profesori, cercetători, doctoranzi; comunitatea locală etc.	2024
20.	14 octombrie 1916 – Luptele de la Podul Jiului	- reconstituirea istorico-militară a luptelor de la Podul Jiului; - cultivarea	- copii; - tineri; - adulți; - vârstnici; - comunitatea	2024 - 2028

		spiritului patriotic.	locală, - asociații de profil.	
21.	Simpozion internațional de arheologie	- organizarea unui simpozion internațional de arheologie - prezentarea de comunicări științifice.	- arheologi; - studenți.	2024

Programul metamuzeal

Nr. Crt.	PROIECT	OBIECTIVE	GRUP ȚINTĂ	PERIOADA
1.	Zborul. Momente coregrafice	- organizarea de spectacole omagiale de balet în amintirea lui Constantin Brâncuși	- copii; - părinți; - comunitatea locală; - artiști.	2024- 2028
2.	Spectacol folcloric pentru copii – <i>Te iubim, măm, dragă Mărie !</i>	- organizarea spectacolului de folclor; - promovarea tinerelor talente.	- copii; - tineret; - comunitatea locală; - interpreți de muzică populară	2024 – 2028

Programul editorial

Nr. crt.	PROIECT	OBIECTIVE	GRUP ȚINTĂ	PERIOADA
1.	Editarea revistei <i>Litua. Studii și cercetări</i>	- publicarea anuarului muzeului; - promovarea în literatura de specialitate a activității instituției.	- specialiști în diferite domenii; - studenți; - cadre didactice.	2024 - 2028
2.	Publicarea de volume științifice	- editarea de volume științifice ale unor personalități în domeniu; - promovarea imaginii muzeului.	- specialiști în diferite domenii; studenți; - cadre didactice,	2024 – 2028
3.	Editarea de materiale de promovare a identității vizuale a muzeului	- sporirea vizibilității instituției	- vizitatorul, în general	2024 - 2028

Programul de educație muzeală

Nr. Crt.	PROIECT	OBIECTIVE	GRUP ȚINTĂ	PERIOADA
1.	Educație în și prin muzeu	- participarea copiilor la atelerele de creație; - promovarea patrimoniului cultural al județului Gorj	- copii	2024- 2028

Programul de cercetare sociologică

Nr. crt.	PROIECT	OBIECTIVE	GRUP ȚINTĂ	PERIOADA
1.	Chestionare sociologice privitoare la expozițiile de bază și temporare	- reliefarea motivațiilor vizitatorilor; - depistarea aspectelor pozitive și negative privind muzeul și oferta sa; - luarea de măsuri optime de îmbunătățire a activității muzeului.	- vizitatorii	2024- 2028

8. *alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.*

Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu” va derula și alte evenimente și activități care vor facilita realizarea sarcinilor și obiectivelor manageriale:

- colaborarea cu universitățile din județ și din țară pentru efectuarea practicii de specialitate,
- organizarea de serate literar – muzicale, concerte de pian, spectacole de teatru;
- lansări de carte și reviste etc.
- organizarea de expoziții, evenimente și activități de profil cu alte muzee, institute culturale, ambasade, asociații culturale etc.

F. *Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a surselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.*

Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului.

mii Lei

Nr. crt.	Categorii	Anul 2023 (perioada	Anul 2024	Anul 2025	Anul 2026	Anul 2027	Anul 2028 (până la
----------	-----------	------------------------	--------------	--------------	--------------	--------------	-----------------------

		18.12.2023- 31.12.2023)					17.12.202 8)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1.	TOTAL VENITURI, din care 1.a. venituri proprii, din care	-	362	362	362	362	362
	1.a.1. venituri din activitatea de bază	-	362	362	362	362	362
	1.a.2. surse atrase	-	-	-	-	-	-
	1.a.3. alte venituri proprii	-	-	-	-	-	-
	1.b. subvenții/alocații	-	5318	5318	5318	5318	5318
	1.c. alte venituri	-	-	-	-	-	-
2.	TOTAL CHELTUIELI, din care 2.a. Cheltuieli de personal, din care	-	3816	3816	3816	3816	3816
	2.a.1. Cheltuieli cu saliile	-	3816	3816	3816	3816	3816
	2.a.2. Alte cheltuieli de personal	-	58	58	58	58	58
	2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care	-	1806	1806	1806	1806	1806
	2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte	-	-	-	-	-	-
	2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii	-	170,40	170,40	170,40	170,40	170,40
	2.b.3. Cheltuieli pentru reparații curente	-	-	-	-	-	-
	2.b.4. Cheltuieli de întreținere	-	-	-	-	-	-
	2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	-	1635,60	1635,60	1635,60	1635,60	1635,60
	2.c. Cheltuieli de capital	-	-	-	-	-	-

2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului

2.1. la sediu.

Anul 2023 (perioada 18.12.2023 - 31.12.2023)	400
Anul 2024	27.000
Anul 2025	28.000

Anul 2026	29.000
Anul 2027	30.000
Anul 2028 (până la 17.12.2028)	32.000

2.2. în afara sediului.

Anul 2023 (perioada 18.12.2023 -31.12.2023)	100
Anul 2024	3000
Anul 2025	3500
Anul 2026	3700
Anul 2027	4000
Anul 2028 (până la 17.12.2028)	4800

La aceștia trebuie adăugați și beneficiarii din mediul virtual (site, facebook).

Anul 2023 (perioada 18.12.2023 -31.12.2023)	1000
Anul 2024	26.000
Anul 2025	27.000
Anul 2026	27.500
Anul 2027	28.000
Anul 2028	30.000

3. programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată.

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. de proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program (lei)
----------	---------	--------------------------------	---------------------------------------	-----------------------	---------------------------------

Primul an de management - anul 2024

1.	Programul de cercetare științifică și evidență a patrimoniului cultural	Activitățile din cadrul programului vor fi orientate pe continuarea cercetării arheologice sistematice, dezvoltarea procesului de digitalizare, continuarea clasării patrimoniului cultural mobil, îmbogățirea patrimoniului	2	- Cercetarea arheologică sistematică în siturile din epocile bronzului și fierului în județul Gorj. - Evidența analitică a patrimoniului cultural mobil	65.000
2.	Programul de conservare și restaurare a patrimoniului muzeal	Activitățile din cadrul programului se vor axa pe menținerea stării de sănătate a piesei de muzeu, măsuri de	2	- Conservarea patrimoniului muzeal. - Restaurarea patrimoniului	80.000

		conservare primară, asigurarea unor condiții microclimatice optime în sălile de expoziție și depozite, dotarea laboratoarelor cu aparatură specifică		muzeal.	
3.	Programul de valorificarea a patrimoniului muzeal	Programul va derula activități care urmăresc reorganizarea unor expoziții de bază, organizarea de expoziții temporare cu o tematică diversificată, organizarea de simpozioane locale, naționale și internaționale, comemorări, prelegeri, proiecte educaționale.	18	- Ecaterina Teodorescu în memoria gorjenilor. - 24 ianuarie 1859 – Unirea Principatelor Dunărene. - Constantin Brâncuși. In memoriam. - Muzeul pe înțelesul celor mici. - 9 mai – Ziua Independenței de Stat a României, Ziua Victoriei, Ziua Europei. - Tudor Arghezi și Gorjul. - Oameni, tradiții și meșteșuguri în Gorjul de odinioară. - Ion Popescu-Voitești, savantul. - Ziua Eroilor. - Tudor Vladimirescu în memoria gorjenilor. - Zilele Europene ale Patrimoniului. - 1 Decembrie – Ziua Națională a României - Zilele Recunoștinței. - Muzeul Județean al gorjului – 130 de ani.	296.000

				- Noaptea muzeelor. - Artiști plastici români de ieri și de azi. - Arta prin ochii copiilor. - 14 octombrie 1916 – Luptele de la Podul Jiului - Simpozion internațional de arheologie	
4.	Programul metamuzeal	Programul se va orienta pe organizarea de spectacole, momente coregrafice și de operă, festivaluri	2	- Zborul, Momente coregrafice - Festivalul folcloric pentru copii <i>Te iubim, măi, dragă Mărie !</i>	15.000
5.	Programul editorial	Activitățile din cadrul programului au în vedere publicarea anuarului muzeului, volume științifice din diferite domenii și materiale de promovare a identității vizuale a muzeului	3	- Editarea revistei <i>Litua. Studii și cercetări</i>. - Publicarea de volume științifice. - Editarea de materiale de promovare a identității vizuale a muzeului.	100.000
6.	Programul de educație muzeală <i>Educația în și prin muzeu</i>	- participarea copiilor la atelierele de creație; - promovarea patrimoniului cultural al județului Gorj	1	Ateliere de creație	20.000
7.	Programul de cercetare sociologică	Programul vizează completarea de chestionare referitoare la expozițiile de bază și temporare.	1	- Chestionare sociologice privitoare la expozițiile de bază și temporare	5.000

Al doilea an de management – anul 2025

1.	Programul de cercetare științifică și	Activitățile din cadrul programului vor fi orientate pe continuarea	2	- Cercetarea arheologică sistematică în	65.000
----	---------------------------------------	---	---	---	--------

	evidența patrimoniului cultural	cercetării arheologice sistematice, dezvoltarea procesului de digitalizare, continuarea clasării patrimoniului cultural mobil, îmbogățirea patrimoniului		siturile din epocile bronzului și fierului în județul Gorj. - Evidența analitică a patrimoniului cultural mobil	
2.	Programul de conservare și restaurare a patrimoniului muzeal	Activitățile din cadrul programului se vor axa pe menținerea stării de sănătate a piesei de muzeu, măsuri de conservare primară, asigurarea unor condiții microclimatice optime în sălile de expoziție și depozite, dotarea laboratoarelor cu aparatură specifică	2	- Conservarea patrimoniului muzeal. - Restaurarea patrimoniului muzeal.	80.000
3.	Programul de valorificarea a patrimoniului muzeal	Programul va derula activități care urmăresc reorganizarea unor expoziții de bază, organizarea de expoziții temporare cu o tematică diversificată, organizarea de simpozioane locale, naționale și internaționale, comemorări, prelegeri, proiecte educaționale.	19	- Ecaterina Teodorescu în memoria gorjenilor. - 24 ianuarie 1859 – Unirea Principatelor Dunărene. - Constantin Brâncuși. In memoriam. - Muzeul pe înțelesul celor mici. - 9 mai – Ziua Independenței de Stat a României, Ziua Victoriei, Ziua Europei. - Tudor Arghezi și Gorjul. - Oameni, tradiții și meșteșuguri în Gorjul de odinioară. - Zilele Muzeului Arhitecturii Populare din Gorj de la Curtișoara.	229.500

				- Ion Popescu-Voitești, savantul. - Ziua Eroilor. - Tudor Vladimirescu în memoria gorjenilor. - Zilele Europene ale Patrimoniului. - 1 Decembrie – Ziua Națională a României - Zilele Recunoștinței. - Trecut și prezent în ceretările geologice și arheologice din România. - Noaptea muzeelor. - Artiști plastici români de ieri și de azi. - Arta prin ochii copiilor. - 14 octombrie 1916 – Luptele de la Podul Jiului	
4.	Programul metamuzeal	Programul se va orienta pe organizarea de spectacole, momente coregrafice și de operă, festivaluri	2	-Zborul, Momente coregrafice - Spectacolul folcloric pentru copii –<i>Te iubim, măi, dragă Mărie !</i>	20.000
5.	Programul editorial	Activitățile din cadrul programului au în vedere publicarea anuarului muzeului, volume științifice din diferite domenii și materiale de promovare a identității vizuale a muzeului	3	- Editarea revistei <i>Litua. Studii și cercetări.</i> - Publicarea de volume științifice. - Editarea de materiale de promovare a identității vizuale a	100.000

				muzeului.	
6.	Programul de educație muzeală <i>Educația în și prin muzeu</i>	- participarea copiilor la atelierele de creație; - promovarea patrimoniului cultural al județului Gorj	1	- Ateliere de creație	20.000
7.	Programul de cercetare sociologică	Programul vizează completarea de chestionare referitoare la expozițiile de bază și temporare.	1	- Chestionare sociologice privitoare la expozițiile de bază și temporare	5.000

Al treilea an de management – anul 2026

1.	Programul de cercetare științifică și evidența patrimoniului cultural	Activitățile din cadrul programului vor fi orientate pe continuarea cercetării arheologice sistematice, dezvoltarea procesului de digitalizare, continuarea clasării patrimoniului cultural mobil, îmbogățirea patrimoniului	2	- Cercetarea arheologică sistematică în siturile din epocile bronzului și fierului în județul Gorj. - Evidența analitică a patrimoniului cultural mobil	65.000
2.	Programul de conservare și restaurare a patrimoniului muzeal	Activitățile din cadrul programului se vor axa pe menținerea stării de sănătate a piesei de muzeu, măsuri de conservare primară, asigurarea unor condiții microclimatice optime în sălile de expoziție și depozite, dotarea laboratoarelor cu aparatură specifică	2	- Conservarea patrimoniului muzeal. - Restaurarea patrimoniului muzeal.	80.000

3.	Programul de valorificarea a patrimoniului muzeal	Programul va derula activități care urmăresc reorganizarea unor expoziții de bază, organizarea de expoziții temporare cu o tematică diversificată, organizarea de simpozioane locale, naționale și internaționale, comemorări, prelegeri, proiecte educaționale.	19	- Ecaterina Teodoroiu în memoria gorjenilor. - 24 ianuarie 1859 – Unirea Principatelor Dunărene. - Constantin Brâncuși. In memoriam. - Muzeul pe înțelesul celor mici. - 9 mai – Ziua Independenței de Stat a României, Ziua Victoriei, Ziua Europei. - Tudor Arghezi și Gorjul. - Oameni, tradiții și meșteșuguri în Gorjul de odinioară. - Zilele Muzeului Arhitecturii Populare din Gorj de la Curtișoara. - Ion Popescu-Voitești, savantul. - Ziua Eroilor. - Tudor Vladimirescu în memoria gorjenilor. - Zilele Europene ale Patrimoniului. - 1 Decembrie – Ziua Națională a României - Zilele Recunoștinței. - Trecut și prezent în cercetările geologice și arheologice din	255.500
----	---	--	----	--	---------

				România. - Noaptea muzeelor. - Artiști plastici români de ieri și de azi. - Arta prin ochii copiilor. - 14 octombrie 1916 – Luptele de la Podul Jiului	
4.	Programul metamuzeal	Programul se va orienta pe organizarea de spectacole, momente coregrafice și de operă, festivaluri	2	-Zborul, Momente coregrafice - Spectacolul folcloric pentru copii – <i>Te iubim, măi, dragă Mărie !</i>	15.000
5.	Programul editorial	Activitățile din cadrul programului au în vedere publicarea anuarului muzeului, volume științifice din diferite domenii și materiale de promovare a identității vizuale a muzeului	3	- Editarea revistei <i>Litua. Studii și cercetări</i> . - Publicarea de volume științifice. - Editarea de materiale de promovare a identității vizuale a muzeului.	100.000
6.	Programul de educație muzeală <i>Educația în și prin muzeu</i>	- participarea copiilor la atelierele de creație; - promovarea patrimoniului cultural al județului Gorj	1	- Ateliere de creație	20.000
7.	Programul de cercetare sociologică	Programul vizează completarea de chestionare referitoare la expozițiile de bază și temporare.	1	- Chestionare sociologice privitoare la expozițiile de bază și temporare	5.000

Al patrulea an de management – anul 2027

1.	Programul de cercetare științifică și evidența patrimoniului	Activitățile din cadrul programului vor fi orientate pe continuarea cercetării arheologice sistematice, dezvoltarea	2	- Cercetarea arheologică sistematică în siturile din epocile	65.000
----	--	---	---	--	--------

	cultural	procesului de digitizare, continuarea clasării patrimoniului cultural mobil, îmbogățirea patrimoniului		bronzului și fierului în județul Gorj. - Evidența analitică a patrimoniului cultural mobil	
2.	Programul de conservare și restaurare a patrimoniului muzeal	Activitățile din cadrul programului se vor axa pe menținerea stării de sănătate a piesei de muzeu, măsuri de conservare primară, asigurarea unor condiții microclimatice optime în sălile de expoziție și depozite, dotarea laboratoarelor cu aparatură specifică	2	- Conservarea patrimoniului muzeal. - Restaurarea patrimoniului muzeal.	100.000
3.	Programul de valorificarea a patrimoniului muzeal	Programul va derula activități care urmăresc reorganizarea unor expoziții de bază, organizarea de expoziții temporare cu o tematică diversificată, organizarea de simpozioane locale, naționale și internaționale, comemorări, prelegeri, proiecte educaționale.	19	- Ecaterina Teodorescu în memoria gorjenilor. - 24 ianuarie 1859 – Unirea Principatelor Dunărene. - Constantin Brâncuși. In memoriam. - Muzeul pe înțelesul celor mici. - 9 mai – Ziua Independenței de Stat a României, Ziua Victoriei, Ziua Europei. - Tudor Arghezi și Gorjul. - Oameni, tradiții și meșteșuguri în Gorjul de odinioară. - Zilele Muzeului Arhitecturii Populare din Gorj de la Curtișoara. - Ion Popescu-Voitești,	247.000

				savantul. - Ziua Eroilor. - Tudor Vladimirescu în memoria gorjenilor. - Zilele Europene ale Patrimoniului. - 1 Decembrie – Ziua Națională a României - Zilele Recunoștinței. - Trecut și prezent în cercetările geologice și arheologice din România - Noaptea muzeelor. - Artiști plastici români de ieri și de azi. - Arta prin ochii copiilor. - 14 octombrie 1916 – Luptele de la Podul Jiului	
4.	Programul metamuzeal	Programul se va orienta pe organizarea de spectacole, momente coregrafice și de operă, festivaluri	2	-Zborul, Momente coregrafice - Spectacolul folcloric pentru copii – <i>Te iubim, măi, dragă Mărie !</i>	15.000
5.	Programul editorial	Activitățile din cadrul programului au în vedere publicarea anuarului muzeului, volume științifice din diferite domenii și materiale de promovare a identității vizuale a muzeului	3	- Editarea revistei <i>Litua. Studii și cercetări</i> . - Publicarea de volume științifice. - Editarea de materiale de promovare a identității vizuale a muzeului.	100.000

6.	Programul de educație muzeală <i>Educația în și prin muzeu</i>	- participarea copiilor la atelierele de creație; - promovarea patrimoniului cultural al județului Gorj	1	- Ateliere de creație	20.000
7.	Programul de cercetare sociologică	Programul vizează completarea de chestionare referitoare la expozițiile de bază și temporare.	1	- Chestionare sociologice privitoare la expozițiile de bază și temporare	5.000

Al cincilea an de management – anul 2028

1.	Programul de cercetare științifică și evidența patrimoniului cultural	Activitățile din cadrul programului vor fi orientate pe continuarea cercetării arheologice sistematice, dezvoltarea procesului de digitizare, continuarea clasării patrimoniului cultural mobil, îmbogățirea patrimoniului	2	- Cercetarea arheologică sistematică în siturile din epocile bronzului și fierului în județul Gorj. - Evidența analitică a patrimoniului cultural mobil	65.000
2.	Programul de conservare și restaurare a patrimoniului muzeal	Activitățile din cadrul programului se vor axa pe menținerea stării de sănătate a piesei de muzeu, măsuri de conservare primară, asigurarea unor condiții microclimatice optime în sălile de expoziție și depozite, dotarea laboratoarelor cu aparatură specifică	2	- Conservarea patrimoniului muzeal. - Restaurarea patrimoniului muzeal.	100.000
3.	Programul de valorificarea a patrimoniului muzeal	Programul va derula activități care urmăresc reorganizarea unor expoziții de bază, organizarea de expoziții temporare cu o tematică diversificată, organizarea de simpozioane locale, naționale și internaționale, comemorări, prelegeri,	19	- Ecaterina Teodorescu în memoria gorjenilor. - 24 ianuarie 1859 – Unirea Principatelor Dunărene. - Constantin Brâncuși. In memoriam.	269.000

		proiecte educaționale.	- Muzeul pe înțelesul celor mici. - 9 mai – Ziua Independenței de Stat a României, Ziua Victoriei, Ziua Europei. - Tudor Arghezi și Gorjul. - Oameni, tradiții și meșteșuguri în Gorjul de odinioară. - Zilele Muzeului Arhitecturii Populare din Gorj de la Curtișoara. - Ion Popescu-Voitești, savantul. - Ziua Eroilor. - Tudor Vladimirescu în memoria gorjenilor. - Zilele Europene ale Patrimoniului. - 1 Decembrie – Ziua Națională a României - Zilele Recunoștinței. - Trecut și prezent în cercetările geologice și arheologice din România - Noaptea muzeelor. - Artiști plastici români de ieri și de azi. - Arta prin ochii copiilor. - 14 octombrie 1916 – Luptele de la Podul	
--	--	------------------------	---	--

	metamuzeal	pe organizarea de spectacole, momente coregrafice și de operă, festivaluri		Momente coregrafice - Spectacolul folcloric pentru copii – <i>Te iubim, măi, dragă Mărie !</i>	
5.	Programul editorial	Activitățile din cadrul programului au în vedere publicarea anuarului muzeului, volume științifice din diferite domenii și materiale de promovare a identității vizuale a muzeului	3	- Editarea revistei <i>Litua. Studii și cercetări</i> . - Publicarea de volume științifice. - Editarea de materiale de promovare a identității vizuale a muzeului.	100.000
6.	Programul de educație muzeală <i>Educația în și prin muzeu</i>	- participarea copiilor la atelierele de creație; - promovarea patrimoniului cultural al județului Gorj	1	- Ateliere de creație	20.000
7.	Programul de cercetare sociologică	Programul vizează completarea de chestionare referitoare la expozițiile de bază și temporare.	1	- Chestionare sociologice privitoare la expozițiile de bază și temporare	5.000

Manager,
Hortopan Dumitru

