

**Muzeul Județean Gorj
„Alexandru Ștefulescu”**

RAPORT DE ACTIVITATE

2022



**Manager,
Dr. Dumitru Hortopan**

RAPORT DE ACTIVITATE

pentru evaluarea anuală a managementului la
Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu” - 2022

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Județean Gorj, denumit în continuare *autoritatea*, pentru Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu”, denumită în continuare *instituția*, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului [nr. 189/2008](#) privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea [nr. 269/2009](#), cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare *ordonanța de urgență*, precum și cu cele ale regulamentului de evaluare.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: 01 ianuarie - 31 decembrie 2022.

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea

1. *Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;*

În temeiul prevederilor art. 173 alin. (1) lit.a, c, e, alin. 2, lit.b, c, alin.4, lit.c, alin. 5, lit. d, j din O.U.G. nr. 57 din 3 iulie 2019 privind Codul administrativ și art. 2 lit. a) din Legea muzeelor și colecțiilor publice nr. 311/2003, cu modificările și completările ulterioare, Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu” funcționează în subordinea Consiliului Județean Gorj, *fiind o instituție de cultură, de drept public, fără scop lucrativ, aflată în serviciul societății, care colecționează, conservă, cercetează, restaurează, comunică și expune, în scopul cunoașterii, educării și recreării, mărturii materiale și spirituale ale existenței și evoluției comunităților umane, precum și ale mediului înconjurător.*

Fiind o instituție publică de importanță județeană, aceasta deține în patrimoniul său muzeal bunuri de valoare excepțională, semnificative în plan județean pentru istorie, arheologie, etnologie, artă, arhivistică, știință, tehnică, literatură, cinematografie, numismatică, filatelie, heraldică, bibliofilie, cartografie și epigrafie.

Finanțarea acestei instituții se realizează din venituri proprii și din subvenții acordate de la bugetul local, prin bugetul Consiliului Județean Gorj.

Obiectivele instituției se circumscriu unei diversități de servicii culturale cu rol deosebit de important în cadrul mediului cultural gorjean și se conformează scopului pentru care a fost înființat muzeul.

În esență, acestea sunt:

- a. constituirea științifică, administrarea, conservarea și restaurarea patrimoniului muzeal;
- b. cercetarea științifică, evidența, documentarea, protejarea și dezvoltarea patrimoniului muzeal;

c. punerea în valoare a patrimoniului muzeal, în scopul cunoașterii, educării și recreării.

Județul Gorj este amplasat în partea de sud-vest a României și în nord-vestul regiunii Oltenia, pe cursul mijlociu al râului Jiu, întinzându-se pe o suprafață de 5602 km², și ocupând 2,35% din teritoriul țării.

Din datele publicate în *Strategia de dezvoltare a județului Gorj (2021-2027)*, populația județului Gorj număra, la 1 ianuarie 2020, 311911 locuitori, ceea ce reprezintă 16,8% din populația Olteniei și 1,6% din populația țării. Din totalul populației, cea urbană reprezintă 45,5% din populația județului, iar cea rurală 54,5%. Densitatea populației județului Gorj este de 55,7 locuitori/km².

Dintre locuitorii județului, 49,5% sunt de genul masculin și 50,5% de gen feminin. Configurația pe naționalități, conform recensământului din 2011, când județul număra 341.594 locuitori, era următoarea: 94,2% români, 1,96% romi, 0,04%, maghiari, 3,8% alte minorități și care nu și-au declarat etnia.

Reședința județului Gorj este municipiul Târgu-Jiu, alături de care sunt un municipiu (Motru), 7 orașe (Bumbești-Jiu, Novaci, Rovinari, Târgu-Cărbunești, Tismana, Turceni, Țicleni), 24 de localități componente ale municipiilor și orașelor și 61 de comune. Din cele 411 sate, 35 aparțin municipiilor și orașelor.

Județul Gorj înregistrează o reducere a numărului de locuitori, tendință manifestată și pe parcursul ultimilor ani. Mai mult, a cunoscut și un regres a populației active, care în 2019 a avut cea mai scăzută valoare din ultimii 5 ani.

Soldul migrator a rămas constant negativ în ultimii 5 ani, ca urmare a unei tendințe asemănătoare, urmată atât de plecările, cât și de sosirile din mediul urban și rural.

Populația școlară din județul Gorj totaliza în anul 2019 un număr de 53.585 persoane, care a scăzut constant din anul 2014 la toate nivelurile de educație.

Din punct de vedere economic, județul Gorj se caracterizează printr-o structură industrial-agrară. Industria se caracterizează prin preponderența ramurilor extractivă (cărbuni, țiței, gaze naturale), cea a materialelor de construcție, a construcțiilor de mașini, alimentară etc.

Agricultura, ocupație milenară, deține o pondere însemnată în economia județului, cea mai mare parte a suprafeței cultivabile aparținând sectorului privat.

Turismul, în continuă ascensiune, este un factor care poate contribui la dezvoltarea generală a județului Gorj.

Potrivit *Barometrului de consum cultural* realizat în anul 2014 rezultă că activitatea de vizitare a muzeelor și expozițiilor în țara noastră a scăzut procentual.

Vizitarea muzeelor și expozițiilor temporare este reprezentată mai bine în cazul categoriilor de frecvență „o dată la 2-3 luni (5,2%) și „o dată la 4-6 luni” (10,6%).

Activitățile pentru care optează populația generală o dată la câteva luni, din total, plasează vizitarea muzeelor la 15,8%.

Totodată, *Barometrul de consum cultural 2015*, publicat de Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală, arată că 64% dintre români nu merseseră niciodată la muzee sau expoziții în ultimele 12 luni, 18 % au mers o dată pe an sau mai rar, 10% - o dată la 2-3 luni, iar 2% - o dată pe lună sau mai des.

În anul 2017, numărul vizitatorilor la muzee și colecții publice a fost de 15,941 milioane persoane, în creștere cu 12,3% față de anul precedent conform datelor centralizate de Institutul Național de Statistică.

Din punct de vedere al accesului la muzee, 46,5% au plătit integral biletele de vizitare, 26,1% au beneficiat de reduceri la bilete, 23,6% au beneficiat de acces gratuit în cursul anului, iar 3,8% au efectuat vizite gratuite în „Noaptea muzeelor”.

Din totalul persoanelor care au vizitat muzeele, 19,9% au fost grupuri organizate.

Cele mai vizitate sunt muzeele de istorie, etnografie și artă. Oltenia este regiunea care are un număr reprezentativ de vizitatori, aici incluzându-se și muzeele din Gorj.

Potrivit *INS, Rețeaua muzeelor și colecțiilor publice* a cuprins în 2018, 457 unități de bază.

Numărul vizitatorilor la muzee și colecții publice, grădini botanice, zoologice, acvarii și rezervații naturale, înregistrat în anul respectiv, a fost de 17,9 milioane persoane, în creștere față de anul 2017. Mai mult de 500 000 persoane au efectuat vizite gratuite la Noaptea Muzeelor.

Numărul personalului care a deservit rețeaua unităților muzeale a fost de 7412 persoane, dintre care 50,8% l-a reprezentat personalul de specialitate.

Conform *Barometrului de consum cultural pe anul 2019*, vizitarea muzeelor și expozițiilor, în funcție de vârstă, se prezintă în felul următor: 44% între 36-50 ani; 43% între 18-35 ani; 25% peste 65 ani și 21% între 51-65 ani.

De asemenea, tot în anul 2019, muzele și expozițiile au fost vizitate de 39% dintre persoanele de gen masculin și 29% dintre persoanele de gen feminin.

În funcție de mediul de rezidență, muzele și colecțiile au fost vizitate de către 40% de către persoanele din mediul urban și 26% de persoanele din mediul rural.

În urma studiului realizat de către Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală, *Forme de consum cultural public în contextul pandemiei de Covid-19 la întrebarea "Dacă în următoarele 6 luni intenționați să realizați următoarele activități în timpul dumneavoastră liber?(muzeu, expoziție sau galerie de artă)",* 55% au răspuns că NU, 31%- DA, dacă situația generată de Covid 19 rămâne la fel sau se îmbunătățește, iar 14% -DA, indiferent de cum va evolua situația generată de Covid 19.

Dintre evenimentele și locurile cu cea mai mare intenție de participare a românilor așa cum reiese din alte două studii realizate pe parcursul anului 2021 , pe primele trei locuri se poziționează monumentele istorice, participarea la spectacole de divertisment în aer liber și participarea la spectacole de muzică în aer liber. Aceleași studii relevă faptul că numai 8% dintre respondenți au vizitat un muzeu de orice tip, expoziție sau galerie de artă.

De asemenea, potrivit *Strategiei de dezvoltare a județului Gorj (2021-2027)*, numărul vizitatorilor în muzee și colecții publice a crescut în intervalul temporal 2014-2019 cu 0,29 %, de la 227.480 persoane în 2014, la 292.561 persoane în 2019, atât în mediul urban , cât și în mediul rural (în special, la peșteri amenajate pentru vizitare –Baia de Fier și Plovragi).

Evoluțiile macroeconomice actuale indică faptul că pe viitor nu sunt prea mari șanse ca muzeele să beneficieze de finanțări generoase, indiferent dacă este vorba despre fonduri publice sau private.

Prin urmare, datoria esențială a managerului de muzeu este crearea unei permeabilități maxime a instituției pe care o reprezintă, aceasta fiind concretizată în indici ușor de evaluat cum sunt: numărul de vizitatori și imaginea din mass-media. Abordarea unor modalități de promovare, care să asigure, nu doar simpla participare, ci și implicarea publicului în acțiunile desfășurate, aduce în atenție o reconsiderare a rolului tradițional al instituției muzeale în peisajul cultural gorjean.

O instituție mediatizată adecvat și apreciată de către comunitate își justifică susținerea financiară.

În analiza mediului instituțional extern se detașează unele oportunități: dezvoltarea ascendentă, legături amiabile cu forul tutelar, dezvoltarea turismului, finanțarea pe bază de management de proiecte, incluzând accesul la proiectele de dezvoltare regională și fonduri europene și ale Ambasadei SUA.

O scurtă trecere în revistă a oportunităților oferite de județul Gorj, din punct de vedere al mediului socio-economic, al infrastructurii de transport, dar și al segmentului cultural-educativ, relevă existența atât a unor factori permisivi, cât și a unor puncte slabe pentru dezvoltarea interesului față de strategia culturală de tip muzeal.

Astfel, din punct de vedere al populației se constituie ca elemente forte: o bună situație sub aspectul dinamicii populației (cea mai mică scădere din regiune, deși este într-o regiune cu pronunțat declin demografic), un potențial

uman tânăr, cu nivelul ridicat de instruire, gradul sporit de toleranță și nivelul redus de conflicte sociale.

Ca puncte slabe se evidențiază o atitudine denatalistă și o rată foarte mare a transferului de populație prin părăsirea arealelor tradiționale.

Referitor la infrastructură se constată următoarele:

- infrastructura de circulație și transport este diversificată în reședința județului, dar inadecvată în anumite zone ale județului;

- o insuficientă dezvoltare și promovare a atracțiilor turistice existente.

Din punct de vedere economic, județul Gorj este o zonă cu o oarecare stabilitate, puternic influențată însă de cele două sectoare dominante – extractiv și energetic (dependența ridicată la nivel județean și al orașelor și comunelor de sectorul extractiv și de cel energetic).

Rețeaua de școlarizare este foarte bine reprezentată în Târgu-Jiu, diversificată, iar învățământul privat a început să constituie o alternativă la cel public.

Din punct de vedere cultural, urbea de pe Jiu reprezintă un centru important, cu o gamă variată în planul exprimării artistice și educaționale.

Prezența teatrului, bibliotecilor, ansamblurilor artistice, muzeelor și galeriei de artă oferă un spectru larg de manifestări și evenimente, însă publicul căruia acestea se adresează este relativ limitat și specializat. Modalitățile de diversificare a ofertei și de atragere a unui public variat sunt relativ noi și încă insuficiente.

Teatrul „Elvira Godeanu” a lansat programe pentru tineret care să formeze publicului interesul pentru frecventarea instituțiilor de cultură.

Procesul este de durată și rezultatele se vor arăta lent, dar continuarea acestui cadru de adaptare la cerințele publicului este obligatoriu.

În domeniul cultural, a fost elaborată o strategie culturală la nivelul județului, care este în principal susținută de Consiliul Județean Gorj și instituțiile publice de cultură din subordinea acestuia.

Majoritatea instituțiilor culturale, iar muzeul, în acest caz, nu este o excepție, sunt oarecum private în realizarea evenimentelor culturale de susținerea altor actori culturali (ONG-uri, organizații culturale private etc.).

Pentru muzeu, colaborările cu ONG-urile pot asigura o diversificare rapidă și eficientă a adresabilității evenimentelor culturale organizate, precum și atragerea interesului publicului către patrimoniul muzeal insuficient cunoscut pe care acesta îl deține.

Este important de observat că, în ultimii ani, dezvoltarea patrimoniului arhitectural al orașului a dus la apariția unor noi spații de expunere și organizare de evenimente, cu o dotare de ultimă oră. De asemenea, improvizarea unor spații de expunere noi în cadrul unor supermarketuri, cum este *Shopping City Tg-Jiu* care beneficiază de un trafic de persoane foarte mare, determină ca zona de interes pentru publicul gorjean să se deplaseze în afara centrului civic, în spații considerate până nu demult lipsite de interes cultural.

În aceste condiții, absența unui cadru flexibil de fundamentare a ofertei culturale a muzeului va duce invariabil la pierderea unui public nou, interesat de un cadru modern și divers de prezentare, dar și la descreșterea publicului tradițional, obișnuit cu vizitarea instituțiilor muzeale.

Problemele care se ridică astăzi, în fața managerului unui muzeu sunt multiple și nu pot fi soluționate fără o evaluare corectă a mediului în care activează instituția sa, iar adaptarea la cerințele publicului *larg* vizitator nu se poate realiza fără contribuția semnificativă a unor discipline noi, cum sunt marketingul și relațiile publice.

Oferta culturală a județului Gorj se bazează, în principal, pe instituțiile culturale subordonate Consiliului Județean Gorj: Biblioteca Județeană „Christian Tell”, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Gorj, Școala Populară de Arte „Constantin Brâncuși”, Târgu-Jiu și Ansamblul Artistic Profesionist „Doina Gorjului”.

La acestea se adaugă Uniunea Artiștilor Plastici - filiala Gorj, Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu” precum și asociațiile și fundațiile (Măiastra, Doruleț de România, Columna etc.) și Muzeul Național „Constantin Brâncuși”.

1. *Biblioteca Județeană „Christian Tell” Gorj* – instituție de cultură aflată în subordinea Consiliului Județean Gorj – asigură egalitatea accesului la informații și la documentele necesare informării, educației permanente, petrecerii timpului liber și dezvoltării personalității utilizatorilor, fără deosebire de statut social ori economic, vârstă, sex, apartenență politică, religioasă sau etnică.

2. *Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” Târgu-Jiu* – instituție de cultură aflată în subordinea Consiliului Local al Municipiului Târgu-Jiu – desfășoară activități în domeniul cultural, de informare și de educație permanentă, reprezentând servicii culturale de utilitate publică, cu rol în asigurarea coeziunii sociale și accesului la informație.

3. *Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Gorj* este un așezământ cultural aflat sub autoritatea Consiliului Județean Gorj, având atribuții fundamentale precum: cercetarea, conservarea, protejarea, transmiterea, promovarea și punerea în valoare a culturii tradiționale a Gorjului.

4. *Școala Populară de Arte „Constantin Brâncuși”, Târgu-Jiu* – instituție de cultură aflată în subordinea Consiliului Județean Gorj – este un așezământ cultural de drept public și instituție de spectacole și concerte.

5. *Ansamblul Artistic Profesionist „Doina Gorjului”* – instituție de cultură aflată în subordinea Consiliului județean Gorj – desfășoară activități profesionale de cercetare și realizare de spectacole pe baza unui repertoriu ales prin elaborarea și susținerea de spectacole la sediu și în județ, prin turnee în țară și străinătate.

6. *Serviciul Județean Gorj al Arhivelor Naționale* este o filială teritorială a Arhivelor Naționale care are ca atribuții principale administrarea, supravegherea și protecția specială a documentelor care alcătuiesc Fondul Arhivistic Național, precum și punerea acestuia în valoare prin activități culturale.

7. *Direcția Județeană pentru Cultură Gorj* – serviciul public deconcentrat al Ministerului Culturii – îndeplinește atribuțiile prevăzute de lege în domeniul protejării patrimoniului cultural național, colaborează cu autoritățile publice și instituțiile specializate pentru protejarea și punerea în valoare a bunurilor din patrimoniul cultural național etc.

8. *Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu” Târgu – Jiu* – instituție aflată în subordinea Consiliului Local al municipiului Tg-Jiu, are ca obiect de activitate realizarea de producții/coproducții artistice autohtone și universale constând din spectacole de teatru, spectacole muzical-coregrafice cu scopul promovării actului de cultură, a educării publicului spectator.

9. *Colecțiile etnografice și istorice din județ*. Muzeul s-a implicat în amenajarea expozițională a Casei-muzeu „*Maria Apostol*” și a punctului muzeal din cadrul Spitalului de Pneumoftiziologie „*Tudor Vladimirescu*” de la Dobrița, comuna Runcu, care promovează identitatea, cultura și civilizația comunității locale.

10. *Asociațiile și fundațiile (Școala Gorjeană, Măiastra, Doruleț de România, ProVertical, Columna, Asociația cultural-istorică Pleniceanu, Asociația culturală Tătărescu, Centru de Cultură și Artă Cobilița etc.)* au drept scop promovarea și apărarea intereselor profesionale, sociale și culturale ale membrilor săi și ale societății, precum și satisfacerea nevoilor acestora în domeniile: cultural, științific, social, sportiv, civic etc. prin activități culturale educative, inovative și de tineret.

11. *Instituțiile de învățământ* au cel mai important parteneriat dezvoltat, permanent cu muzeul. El a devenit tradițional și a furnizat marea majoritate a beneficiarilor atât pentru vizitarea expozițiilor de bază ori temporare ale muzeului, cât și pentru alte activități culturale derulate de-a lungul unui an calendaristic.

12. *Universitatea „Constantin Brâncuși”* din Tg-Jiu este o instituție de învățământ superior de interes public, de stat, acreditată, cu personalitate juridică și caracter non profit, care funcționează pe baza principiilor autonomiei

universitare și libertății economice în coordonarea Ministerului Educației Naționale, autoritatea centrală de specialitate.

Este o universitate preocupată să ofere tinerilor șansa de a alege programe de studii diversificate, care să coincidă cu cerințele pieții de muncă superior calificată.

13. *Muzeul Național „Constantin Brâncuși”* a fost înființat prin Legea nr. 199/2015 și are ca obiective promovarea și aducerea în atenția publicului a vieții și operei sculptorului Constantin Brâncuși cu accent pe perioada în care marele artist a trăit și a lucrat în județul Gorj.

Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu” a colaborat la nivel național și internațional cu instituții prestigioase (muzee, institute, ambasade etc.) pentru organizarea unor evenimente culturale de impact.

Împreună cu aceste instituții și organizații, muzeul a derulat proiecte de colaborare (expoziții, simpozioane, evocări, aniversări, comemorări, mese rotunde etc.) care au avut drept scop integrarea zestrei materiale și spirituale ale comunității locale în conștiința și sensibilitatea celor care alcătuiesc publicul – vizitator.

Evenimentele culturale organizate au îmbogățit viața comunității locale, realizând o legătură trainică cu vremuri apuse, iar prin mesajul lor, trecutul a intrat în conștiința prezentului și au prefigurat viitorul.

2. *Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);*

Puncte tari:

- sediul muzeului - două obiective situate central în municipiul de reședință, iar celelalte răspândite echilibrat în teritoriul județului;
- poziție de prestigiu având în administrare cele mai valoroase documente ale identității noastre;
- existența unei dotări tehnico-materiale moderne;
- existența unui personal de specialitate și auxiliar calificat;
- existența unui patrimoniu muzeal bogat, variat, original și reprezentativ;

- derularea de proiecte de sensibilizare a comunității pentru cunoașterea și respectarea patrimoniului cultural material și imaterial, mobil și imobil;
- dezvoltarea acțiunii de formare și educație continuă;
- desfășurarea de activități privind cunoașterea, prezervarea și punerea în valoare a patrimoniului muzeal;
- satisfacerea continuă a nevoilor spirituale ale comunității locale;
- existența unei oferte culturale bogate și diversificate;
- prezența unui public fidel;
- existența de parteneriate pe arii tematice variate cu muzee, ambasade și cu instituțiile de învățământ;
- existența *Strategiei de dezvoltare a județului Gorj (2021-2027)*;
- existența *Planului Strategic instituțional pe termen mediu și cultural (2021-2027)*;
- infrastructură de transport rutier modernizată;
- rata scăzută a abandonului școlar;
- biodiversitatea zonelor geografice;
- existența vestigiilor culturale și istorice, a numeroase monumente istorice (în special, cule);
- afilierea muzeului la Rețeaua Națională a Muzeelor din România.

Puncte slabe:

- existența insuficientă a unor analize sociologice care să ofere informații clare despre profilul consumatorului cultural;
- personal insuficient pentru activitatea de restaurare;
- insuficienta pregătire a personalului pentru managementul de proiecte culturale;
- absența unor instrumente și norme privind evaluarea patrimoniului cultural;
- scăderea demografică și creșterea procesului de îmbătrânire demografică;
- număr redus de turiști străini care vizitează județul;

- nivel educațional scăzut în mediul rural;
- implicarea relativ redusă a mediului de afaceri în programele și proiectele culturale muzeale;
- experiență redusă în promovarea voluntariatului în cadrul proiectelor culturale derulate de muzeu;
- transferarea către UAT Polovragi a *Peșterii Polovragi*.

Oportunități:

- dezvoltare ascendentă, integrare europeană;
- legături amiabile cu forul tutelar;
- existența unui cadru legislativ care reglementează funcțiile și statutul muzeelor;
- dezvoltarea turismului;
- afilierea muzeului la rețele și circuite culturale și internaționale;
- programe europene care vizează patrimoniul;
- oportunități de finanțare naționale și internaționale;
- organizarea împreună cu Consiliul Județean Gorj de programe și proiecte comune;
- existența Institutul Național pentru Cercetarea și Formarea Culturală de pe lângă Ministerul Culturii;
- construirea unor drumuri express (Craiova-Târgu Jiu);
- exploatarea și valorificarea universului artistic al satului și operelor lui Constantin Brâncuși;
- existența unei *Strategii Județene de dezvoltare (2021-2027)*.

Amenințări:

- efectele generate de declanșarea pandemiei de Covid-19 în prezent și viitor;
- evoluțiile macroeconomice negative actuale;
- nivelul relativ scăzut de salarizare a personalului muzeal de specialitate;

- lipsa unei abordări intersectoriale în legătură cu valorificarea patrimoniului cultural local: turism, industrie hotelieră, construcții civile, transporturi, servicii pentru consumatori;
- parteneriat defectuos cu agențiile de turism;
- scăderea consumului cultural;
- scăderea semnificativă a populației atât în mediul urban, cât și în mediul rural;
- scăderea populației tinere;
- accentuarea fenomenului de migrației externe;
- poluarea și lipsa de măsuri pentru protejarea zonelor de patrimoniu;
- retrocedările revendicate de moștenitorii de drept și pasivitatea autorităților în ceea ce privește identificarea unor soluții viabile;
- lipsa de fonduri pentru reabilitarea unor clădiri;
- producerea de incendii și deteriorări de patrimoniu;
- insuficienta cunoaștere a rolului muzeului în cadrul comunității.

3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;

Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu” este o instituție care are obiective atât în Târgu-Jiu, orașul de reședință, cât și în teritoriul județului deținând în acest sens un patrimoniu diversificat. Este un muzeu de importanță județeană, reprezentativ pentru dezvoltarea Gorjului, fiind un reper cultural esențial, atât pentru vizitatorii români, dar și pentru străini.

Muzeul a desfășurat în mod continuu, de-a lungul timpului, o activitate prolifică și febrilă, fapt dovedit atât prin numărul de programe culturale oferite publicului cât și prin dinamica numărului de vizitatori.

În toată această perioadă identitatea vizuală a muzeului s-a dezvoltat și consolidat în peisajul arheologiei românești și străine prin organizarea unor colocvii și simpozioane de specialitate și prin publicarea unor volume științifice de prestigiu.

Pentru cunoașterea activității instituției au fost derulate următoarele acțiuni: conferințe de presă, redactare de comunicate de presă cu ocazia

activităților desfășurate de muzeu (expoziții temporare, aniversări, evocări, lansări de carte etc.); interviuri acordate periodic în presa scrisă și audio-vizuală corelate cu evenimentele culturale ale muzeului; afișarea pe internet a evenimentelor culturale, realizarea de bilete personalizate; distribuirea de materiale de promovare cu prilejul participării la diferite activități culturale, editarea de afișe, pliante, flyere, cataloage; editarea de pliante, cărți poștale, realizarea de insigne, magneți etc., cu obiectivele și activitatea muzeului; montarea de indicatoare; promovarea prin emisiuni radio și TV; promovarea pe *site*-ul muzeului; gratuitate pentru copiii proveniți din centrele de plasament; gratuitate pentru participanții la expoziții temporare, simpozioane, evocări, lansări de carte; gratuitate oferită persoanelor private de libertate; gratuitate copiilor implicați în programe metamuzeale; organizarea unor festivități în sălile de conferință ale muzeului; promovarea prin intermediul instituțiilor culturale și administrative din județ și țară; existența unui cerc de prieteni ai muzeului (colecționari, artiști plastici etc.) care promovează activitatea muzeului; pagina de *Facebook* a Muzeului Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu”, prezentări virtuale ale obiectivelor muzeului.

Pentru anul 2023, optimizarea imaginii instituției are în vedere desfășurarea unei campanii de susținere a mărcii muzeului, o instituție care are misiunea de a conserva și prezenta publicului realități ale istoriei și mediului gorjean, folosind ca modalitate de expresie patrimoniul muzeal pe care îl posedă și îl expune permanent sau temporar cu ajutorul unor materiale explicative care să însoțească expunerea. În urma acestei campanii, publicul va înțelege mai bine misiunea muzeului, rolul lui cultural în cadrul comunității și va spori participarea la programele culturale derulate.

4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;

Cunoașterea categoriilor de beneficiari ai muzeului reprezintă un punct de plecare privind implementarea unor politici de marketing adecvate pentru îndeplinirea misiunii instituției.

Publicul muzeului este compus în special de vizitatorii muzeului și participanții la diverse programe culturale (elevi, studenți, familii, persoane în vârstă etc.)

Pe lângă aceștia, muzeul relaționează și cu diverse asociații, instituții de cultură și educație, reprezentanți ai comunității locale etc.

Există, însă, și o categorie de persoane, cea a non-vizitatorilor, adică a celor care nu au călcat pragul muzeului, ori nu au intrat în contact cu oferta sa culturală, din diferite motive.

Cunoașterea acestor non-vizitatori reprezintă o condiție a înțelegerii motivelor pentru care ei nu beneficiază de proiectele culturale ale muzeului.

Începând cu anul 2009, pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari, Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu” a utilizat ca mijloace de investigare:

- chestionare de satisfacție;
- situații statistice privind fluxul turistic la obiectivele din oraș și din teritoriu;
- cartea vizitatorilor.

Cunoașterea tipologiei vizitatorilor facilitează, pe termen scurt, adoptarea rapidă a unor măsuri de îmbunătățiri produsele și serviciile culturale oferite de muzeu, iar pe termen lung, realizarea unei strategii adecvate care să crească eficiența cultural-educatională a activității sale, adică îndeplinirea misiunii publice pe care o are.

În anul 2011, în cadrul Muzeului Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu” a fost documentat și implementat Sistemul de Management al Calității conform standardului internațional ISO 9001:2008.

Pentru a contribui la îmbunătățirea permanentă a serviciilor și produselor culturale ale muzeului s-a realizat un chestionar de evaluare a satisfacției clientului, care a vizat întrebări referitoare la desfășurarea activității de informare și documentare, atitudinea muzeografilor, punctele slabe și tari ale instituției și ce aspecte ar trebui îmbunătățite.

Pentru anul 2023 avem în vedere realizarea unor studii mai complexe pentru înțelegerea diverselor categorii de beneficiari ai activității culturale de tip muzeal care vor fi fundamentul desfășurării unor proiecte culturale importante.

În funcție de opiniile consemnate în aceste chestionare se pot lua ca măsuri:

- organizarea de expoziții și programe mai atractive pliate pe nevoile, dorințele și interesele publicului;
- dezvoltarea de oferte culturale personalizate în funcție de public;
- realizarea de expoziții și programe publice la sugestia vizitatorilor;
- depistarea unor căi mai potrivite de prezentare a patrimoniului;
- acordarea de facilități vizitatorilor.

5. Grupurile - țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu

Pentru perioada anului 2023 de management beneficiarul țintă al muzeului, pe termen scurt, va fi publicul vizitator, care e variat în funcție de vârstă, sex, origine, interese, formare profesională, categorie socială etc.

Acesta este alcătuit din comunitatea locală, preșcolari, elevi, turiști autohtoni, turiști străini, grupuri cu anumite caracteristici (studenți, familii cu copii, persoane cu dizabilități) sau entități juridice.

Pe termen scurt, beneficiarul țintă este: vizitatorul individual (român/străin), vizitatorul venit în grup (elevi, adulți, români/străini), vizitatorul care aparține unor grupe de vârstă diferite, alți potențiali vizitatori.

Acestor consumatori culturali, muzeul trebuie să le ofere programe culturale de calitate (expoziție de bază și temporare, proiecte metamuzeale, etc.), dar și diverse facilități.

Pe termen mediu, beneficiarul țintă este reprezentat de instituțiile de învățământ, agențiile de turism, hotelurile, motelurile, hostelurile, pensiunile turistice, asociațiile care au în statut activități culturale, instituțiile muzeale, presa scrisă și audio-video, instituțiile de cultură, instituțiile administrativ locale, sponsorii.

Fără îndoială, că beneficiarul pe termen mediu este și comunitatea locală care intră în contact permanent cu oferta culturală muzeală.

Beneficiarilor pe termen mediu trebuie să li se ofere materiale de promovare (pliante, cărți poștale, suveniruri etc.), oferte de preț convenabile pentru instituțiile de învățământ și agențiile de turism, invitații la festivitățile organizate de muzeu, acordarea de diplome de excelență și gratitudine.

Pentru toți beneficiarii activităților muzeale care, în egală măsură pot fi și parteneri, este firesc să fie dezvoltate programe atractive și adecvate în funcție de motivațiile și dorințele lor.

6. Profilul beneficiarului actual.

În creionarea portretului beneficiarului actual al manifestărilor culturale de tip muzeal trebuie avută în vedere diferența dintre categoriile de vizitatori:

- vizitatorul localnic ajunge la muzeu pentru a viziona o expoziție temporară nouă, pentru un program metamuzeal, lansare de carte etc.
- turiștii străini și români din exteriorul județului ajung pentru că nu au vizitat niciodată muzeul, ori cu prilejul unui proiect cultural de anvergură;
- familiile cu copii ajung datorită curiozității copiilor, pentru un program metamuzeal ori pentru o festivitate specială;
- adulții sunt interesați de expoziții de bază ori temporare, de recreere, suveniruri, realizarea unor fotografii etc.
- elevii ajung în grupuri coordonați de dascăli pentru a-și fixa cunoștințele de la școală atât în timpul anului școlar, dar mai ales în cadrul programului *Școala Altfel*;
- studenții vin, mai ales, pentru consultarea unei bibliografii de specialitate, pentru efectuarea practicii, ori pentru petrecerea timpului liber;
- persoanele în vârstă ajung la muzeu pentru recreere și delectare.

Din studiile realizate cu privire la dinamica vizitatorilor, atât individual cât și în grupuri, raportate la lunile fiecărui an, la anotimpuri, categorii de vârstă, proveniență, se observă că cel mai mare număr de vizitatori se înregistrează în perioada de primăvară și toamnă, când elevii sunt implicați în activități educaționale școlare.

În perioada de vară, muzeul și obiectivele sale din teritoriu sunt vizitate cu precădere de către persoane individuale, din categoria adulților, autohtoni și străini.

Din categoria vizitatorilor străini fac parte cetățeni din UE, din alte țări de pe continente diferite, aflați în vizită la rudele din județ, familii care efectuează concediul în România sau care tranzitează Gorjul, reprezentanți ai ambasadelor de la București, elevi și studenți implicați în diverse proiecte culturale, prin proiectele Erasmus +.

Din statisticile realizate reiese că cei mai mulți vizitatori se înregistrează la Casa-muzeu „Constantin Brâncuși” de la Hobița, Muzeul de Artă, Muzeul de Istorie și Arheologie, Casa Memorială „Ecaterina Teodoroiu” și Muzeul Arhitecturii Populare din Gorj de la Curtișoara, Muzeul Județean Gorj Alexandru Ștefulescu a resimțit din plin efectele generate de pandemia de coronavirus.

Deși s-au deschis în luna mai 2020, la finalul stării de urgență instituite în România, muzeul nu a putut recupera nici în anul 2022 din numărul vizitatorilor care i-au trecut pragul în anii trecuți.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia;

1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și strategia culturală a autorității;

În exercitarea atribuțiilor manageriale, împreună cu echipa de conducere, am căutat să pliem obiectivele strategice ale Muzeului Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu” cu strategiile stabilite în plan local, regional, național și european.

Astfel, obiectivele strategice ale muzeului gorjean în perioada 2018-2023 sunt în concordanță cu *Strategia de dezvoltare a județului Gorj pentru perioada 2021-2027*, precum și cu ariile tematice și obiectivele strategice ale documentelor europene pentru perioada 2018-2023 – *Agenda culturală europeană și Strategia Uniunii Europene 2020*.

Managementul muzeului vizează ca, până în 2023, Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu”, prin diversitatea activităților și a funcțiilor sale specifice, să reprezinte un reper esențial în ceea ce privește realizarea actului cultural în spațiul teritorial-administrativ al Gorjului, cu precădere în municipiul de reședință.

În ceea ce privește adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și strategia culturală a județului, vom încerca să reliefăm mai jos, dacă obiectivele noastre, specifice pentru situația din județul Gorj se corelează cu *Strategia sectorială în domeniul culturii și patrimoniului național în perioada 2014-2020*, *Strategia pentru cultură și patrimoniu național (2016-2022)* și *Strategia de dezvoltare a județului Gorj – 2021-2027*.

PLAN DE MANAGEMENT PENTRU MUZEUL JUDEȚEAN GORJ „ALEXANDRU ȘTEFULESCU” 2018-2023		STRATEGIA SECTORIALĂ ÎN DOMENIUL CULTURII ȘI PATRIMONIULUI NAȚIONAL PENTRU PERIOADA 2014-2020	
Obiectiv strategic	Obiective specifice	Obiectiv strategic general	Obiective specifice
Obiectiv general. Dezvoltarea și diversificarea ofertei culturale a muzeului, mai ales prin integrarea dimensiunii participative și prin reliefarea rolului educațional și de prezervare a zestrei materiale și spirituale a	o.s.1.Consolidarea statutului pe care îl are muzeul ca element de coeziune socială, atât în mediul rural cât și în mediul urban prin definirea identității culturale orășenești	Dezvoltarea și diversificarea ofertei specifice a muzeelor, în special prin integrarea dimensiunii participative și prin accentuarea rolului educațional și de protejare a identităților culturale pe care îl are acest tip de	1. Întărirea rolului major pe care îl pot juca muzeele, ca factor de coeziune socială, atât în mediul rural, prin promovarea tradițiilor locale, cât și în mediul urban, prin afirmarea identității culturale a locuitorilor

comunității gorjene		instituție	orașelor 2.Transformarea muzeului în mediator cultural și în beneficiar și creator de servicii pe piața culturală prin potențarea valențelor culturale pe care acest tip de instituție le are și care nu sunt întotdeauna direct legate de patrimoniul deținut
	o.s.2 Promovarea muzeului ca un veritabil centru cultural pentru comunitatea gorjeană		3. Afirmarea muzeelor ca adevărate centre culturale pentru comunitățile pe care le servesc. 7. Formarea profesională a angajaților instituțiilor muzeale în instrumente digitale.
	o.s.3 Dezvoltarea relațiilor de parteneriat cu instituții de profil din țară și străinătate, cu instituții de învățământ		
	o.s.4 Prezervarea bunurilor culturale mobile și imobile		5. Asigurarea aplicării Protocolului pentru Protecția bunurilor culturale în caz de conflict

			armat de la Haga. 6.Promovarea utilizării instrumentelor digitale în instituțiile muzeale
--	--	--	---

Aceste obiective decurg în chip firesc din funcțiile specifice ale muzeului care sunt: dezvoltarea, conservarea și restaurarea patrimoniului muzeal, evidența și protejarea sa, punerea în valoare a patrimoniului în scopul cunoașterii, educării și recreării.

Pentru aceasta este necesară respectarea următoarelor direcții de acțiune pe termen scurt, mediu și lung:

Direcții principale de acțiune ale Muzeului Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu” 2018-2023	STRATEGIA SECTORIALĂ ÎN DOMENIUL CULTURII ȘI PATRIMONIULUI NAȚIONAL PENTRU PERIOADA 2014-2020		
	Direcții principale de acțiune pe termen scurt 2014-2015	Direcții principale de acțiune pe termen scurt 2016-2018	Direcții principale de acțiune pe termen scurt 2018-2021
D.p.a.1 Organizarea funcțională a muzeului	1. Ocuparea posturilor libere astfel încât să crească ponderea personalului tânăr din instituțiile muzeale		
D.p.a.2 Dezvoltarea capacității manageriale	2. Asumarea concepției marketing în activitatea instituțiilor din sistem, atât la nivelul structurilor manageriale cât și a celorlalte resurse umane implicate în diverse proiecte		

<p>D.p.a.3 Continuarea formării profesionale și specializării pentru personalul auxiliar și de specialitate</p>	<p>2. Asumarea concepției <i>marketing</i> în activitatea instituțiilor din sistem, atât la nivelul structurilor manageriale, cât și al celorlalte resurse umane implicate în diverse proiecte</p>	<p>1. Continuarea formării profesionale și specializării pentru personalul de specialitate. 2. Cursuri cu specializare în domeniul relațiilor publice, comunicării și animației culturale pentru personalul din muzee</p>	<p>1. Diversificarea tipologiei ocupaționale în domeniul cercetării, conservării și restaurării.</p>
<p>D.p.a.4 Alocarea unor resurse adecvate pentru cheltuielile de investiții.</p>	<p>3. Alocarea unor resurse adecvate pentru cheltuielile de investiții care să permită reluarea achizițiilor de bunuri culturale</p>		
<p>D.p.a.5. Consolidarea colaborărilor internaționale pentru promovarea valorilor de patrimoniu</p>		<p>7. Includerea muzeelor și a colecțiilor publice în ansambluri culturale vaste care sub aspectul unor centre culturale să permită constituirea unor poli de atracție pentru vizitatori localnici și pentru turiști, care să beneficieze nu doar de serviciile culturale oferite în sensul punerii în valoare a</p>	

		patrimoniului cultural, ci și de creația culturală curentă	
D.p.a.6 Valorificarea superioară a patrimoniului	7. Formarea profesională a personalului de specialitate în vederea utilizării instrumentelor digitale. 8. Sprijinirea folosirii instrumentelor digitale în vederea creșterii accesului la resursele culturale deținute de instituțiile muzeale	4. Dezvoltarea spațiilor destinate expunerii și depozitării în condiții corespunzătoare a colecțiilor și patrimoniului existent. 5. Sprijinirea utilizării instrumentelor digitale în vederea protejării și promovării patrimoniului cultural deținut de instituțiile muzeale. 6. Dezvoltarea unui sistem informațional complex care să asigure creșterea accesului la resursele culturale deținute de muzee prin intermediul internetului	1. Crearea unui sistem informațional complex și coerent care să asigure evidența bunurilor clasate, gestiunea și monitorizarea lor.
D.p.a.7. Cursuri cu specializare în domeniul relațiilor publice, comunicării și animației culturale		2. Cursuri cu specializare în domeniul relațiilor publice, comunicării și animației culturale pentru personalul din	

		muzeu.	
D.p.a.8 Modernizarea continuă a dotărilor tehnice, a laboratoarelor și atelierelor de restaurare		3.Modernizarea dotărilor tehnice, a laboratoarelor și atelierelor de restaurare.	
D.p.a.9. Identificarea nevoilor grupurilor țintă și a unor noi mijloace de promovare.	2. Asumarea concepției <i>marketing</i> în activitatea instituțiilor din sistem, atât la nivelul structurilor manageriale, cât și al celorlalte resurse umane implicate în diverse proiecte		
D.p.a.10 Creșterea capacității de inovare, rezolvare a problemelor și dezvoltarea activității instituției	4. Stoparea diminuării colecțiilor prin pierderea, înstrăinarea sau neglijarea recondiționării 5. Măsuri pentru corectarea veniturilor construite pe criterii adecvate specificului activității, luându-se în calcul în mod cumulativ performanța instituției și competențele individuale		
D.p.a.11 Întărirea capacității instituționale și de administrare a programelor, acțiunilor și activităților cultural-			3. Încurajarea prin intermediul programelor muzeale a utilizării și

educative			reutilizării monumentelor , ansamblurilor și siturilor istorice ca spații pentru proiecte culturale interdisciplinare-modalitate de a atrage categorii de tineri care nu frecventează în mod obișnuit muzeele.
D.p.a.12. Creșterea rolului instituțiilor de învățământ în promovarea rolului muzeului în activitatea de învățare.	6. Sporirea rolului/ funcției instituției școlare în promovarea rolului muzeelor în activitatea de învățare		

Strategia de dezvoltare a Muzeului Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu” cuprinde un obiectiv strategic general care reflectă prioritățile de dezvoltare ale muzeului și considerăm că se integrează obiectivului strategic pentru domeniul muzee definit în *Strategia sectorială în domeniul culturii și patrimoniului național pentru perioada 2014-2020*, *Strategia pentru cultură și patrimoniu național (2016-2022)*, *Strategia de dezvoltare a județului Gorj – 2021-2027* și *Planul strategic instituțional pe termen mediu și lung (2021-2027)* .

Muzeul va desfășura în această perioadă o serie de activități cultural-educative, racordate la standardele și direcțiile principale de evoluție ale culturii românești și europene, punând în valoare și dinamizând adresabilitatea către comunitate a ofertei de bunuri și servicii culturale.

Specificitatea acestei instituții publice de cultură, interdisciplinaritatea și, mai ales, adecvarea ofertelor culturale la trebuințele și solicitările comunității vor determina o participare numeroasă și interactivă a publicului gorjean la toate activitățile muzeului.

Obiectivele specifice din Planul de management pentru Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu” au fost stabilite, cum era și firesc, urmând linia obiectivului strategic general.

Astfel, în Planul de management pentru perioada 2018-2023 au fost propuse programe și proiecte culturale orientate către public, prin care dorim să obținem o sporire a prezenței acestuia în cadrul lor, iar pe de altă parte, formarea unui public-partener specializat, diferențiat pe categorii în funcție de vârstă, statut familial, domenii de interes care să vadă în muzeu o sursă de informare, de recreere, dar și un loc în care să participe activ la inițiative culturale și de promovare a protejării patrimoniului cultural și natural.

Obiectivul specific 3 nu se regăsește în Strategia sectorială în domeniul culturii și patrimoniului național pentru perioada 2014-2020.

Acest obiectiv a fost stabilit în planul de management deoarece muzeul derulează proiecte de colaborare (expoziții temporare, congrese, simpozioane, comemorări, festivaluri etc.) cu instituții de profil din țară și străinătate, instituții de învățământ, ONG-uri care au drept scop integrarea zestrei materiale și spirituale ale comunității locale în conștiința și sensibilitatea celor care alcătuiesc publicul vizitator.

Referitor la direcțiile principale de acțiune, așa cum au fost definite în Planul de management pentru Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu”, considerăm că se integrează în Strategia sectorială în domeniul culturii și patrimoniului național pentru perioada 2014-2020, *Strategia pentru cultură și patrimoniu național (2016-2022)*, *Strategia de dezvoltare a județului Gorj – 2021-2027* și *Planul strategic instituțional pe termen mediu și lung (2012-2027)*.

Din analiza comparativă a obiectivelor și direcțiilor principale de acțiune cuprinse în Planul de management pentru Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu” și a celor cuprinse în *Strategia sectorială în domeniul culturii și patrimoniului național pentru perioada 2014-2020* și *Strategia pentru cultură și patrimoniu național (2016-2022)*, se poate concluziona că țintele propuse de

către managementul muzeului pentru perioada 2018-2023 se integrează obiectivelor definite la nivel național.

2. Orientarea activității profesionale către beneficiari;

I. Programul de cercetare științifică și evidența patrimoniului cultural.

Programul s-a desfășurat sub forma unor proiecte ale căror obiective au fost:

- dezvoltarea și evidența patrimoniului;
- promovarea valorilor istorice din județul Gorj, introducerea acestora în literatura de specialitate internă și externă.

1. Dezvoltarea și evidența patrimoniului.

I.1. 1. Subproiectul – cercetarea științifică

• Cercetările arheologice preventive efectuate în așezarea civilă a castrului roman de la Bumbesti-Jiu „Gară,, , județul Gorj

Responsabil: Gheorghe Calotoiu

Cercetările arheologice preventive au fost reclamate de realizarea proiectului de investiții „Alimentare cu energie electrică. Spațiul cultural-istoric castrul roman”, oraș Bumbesti-Jiu, județul Gorj.

Investigațiile arheologice efectuate cu acest prilej nu au detectat artefacte arheologice sau resturile unor construcții din epoca romană.

• Supravegherea arheologică efectuată la Mănăstirea Tismana, oraș Tismana, județul Gorj

Responsabil: Vasile Marinoiu

Supravegherea arheologică a fost determinată de lucrările de „Consolidare, reabilitare și dotare- Ansamblul Mănăstiresc Tismana (C1, C2, C3), canalizare curtea interioară de pe latura de sud) – Mănăstirea Tismana, județul Gorj”,

În urma excavării traseului de canalizare nu au fost descoperite urme materiale și nici structuri de construcție medievale.

• **Supravegherea arheologică efectuată la Bumbesti-Jiu „Pleșa”, oraș Bumbesti-Jiu, județul Gorj**

Responsabil: Vasile Marinoiu

Supravegherea arheologică s-a impus ca urmare a realizării investiției ” Reconstituire împrejmuire la Biserica Sfântul Gheorghe, Pleșa, Aleea Bradului , nr. 154, localitatea Pleșa, oraș Bumbesti Jiu, județul Gorj, zona de protecție a sitului arheologic de la Pleșa- Bumbesti Jiu”.

În perimetrul cercetat nu s-au reperat artefacte arheologice.

Pe parcursul anului 2022, Muzeul Județean Gorj “Alexandru Ștefulescu” a derulat, în diverse localități din cuprinsul județului, activități de evaluare arheologică teoretică de teren, ca urmare a demarării unor obiective de investiții: balastiere, elaborări PUZ-uri, construcții locuințe civile și anexe gospodărești, împrejuriri, microcarriere de lignit, baze de agrement, sisteme de distribuție gaze naturale, rețele de canalizare, modernizări drumuri, dezvoltări rețele de telecomunicații, parcuri fotovoltaice etc.

Astfel de activități au fost întreprinse la Bumbesti-Jiu, Berlești, Glogova, Bălești, Arcani, Târgu-Jiu, Crasna, Polovragi, Turceni, Turburea, Jupânești, Vlădueni, Ploștina, Bâlteni, Turcinești, Drăguțești, Telești, Sărdănești, Rovinari, Albeni, Fărcășești, Runcu, Timișeni, Schela, Baia de Fier etc., nefiind recuperate materiale arheologice

I.2. Subproiectul – Evidența patrimoniului cultural mobil

Scop: Întocmirea documentelor de evidență a patrimoniului cultural mobil aflat în depozitul muzeului.

Proiecte realizate:

- Introducerea în Registrul de evidență analitică a bunurilor culturale mobile a unui număr de 111 obiecte din diferite domenii.
- Introducerea în programul de evidență informatizată DOCPAT a unui număr de 1319 bunuri culturale existente în patrimoniul muzeului.

Responsabili. Delia Cochină, Dorina Cioplea-Văduva;

- Înregistrarea în format digital a unui număr de 55 bunuri culturale din Registrul de evidență analitică a bunurilor culturale mobile.

Responsabil: Maria Părăianu;

- Întocmirea documentației pentru evaluarea obiectelor intrate în patrimoniul muzeului prin cercetare, donație, achiziție și detecții metale.

Responsabili: Nicoleta Troacă, Adina Cotorogea, Albinel Firescu, Elena Firescu.

II Proiectul: Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural.

Proiectul s-a desfășurat sub forma a două aspecte care urmăresc menținerea stării de sănătate a obiectelor de muzeu prin următoarele obiective:

- măsuri de conservare a patrimoniului;
- asigurarea mediului optim permanent pentru obiectele muzeale aflate în expoziții și depozite;
- restituirea formei originale a obiectelor de patrimoniu.

II.1 Subproiectul – Conservarea patrimoniului muzeal.

Scop:

- Păstrarea nemodificată a formei și structurii bunurilor muzeale.
- Asigurarea unor condiții microclimatice optime în spațiile expoziționale și depozite conform cu normele de conservare.

Proiecte:

- Verificarea și înregistrarea permanentă a condițiilor microclimatice din sălile de expoziție și depozite; corectarea condițiilor de microclimat.

Responsabili: Maria Părăianu, Mariana Băra, Adina Troacă.

- Activități de conservare primară (desprăfuiri, perieri, aerisiri) a patrimoniului existent în expunere și depozite.

Responsabili: Maria Părăianu, Mariana Băra, Adina Troacă, Ionela Zgripcea, Maria Cartianu, Doina Pană, Aurică Vulpe.

- Lucrări de conservare primară în cadrul Muzeului Arhitecturii Populare din Gorj de la Curtișoara.

Responsabili: Nicolae Hotoboc, Laurențiu Pârcălabu, Cristinel Sanda, Damian Băra, Ion Cârciu, Constantin Nicolae Covrig, Viorel Ohima.

- Efectuarea tratamentelor de dezinfectie și deratizare în expozițiile și depozitele muzeului.

Responsabili: Mariana Băra, Maria Părăianu, Adina Troacă, Ionela Zgripcea, Doina Pană, Aurică Vulpe.

II.2. Subcapitolul: Restaurarea patrimoniului muzeal

Scop: restituirea formei originale a obiectului muzeal prin operații de întregire, integrare și completare, aplicarea de tratamente mecanice, fizice, chimice menite să asigure o rezistență îndelungată obiectului muzeal astfel încât să-și păstreze funcționalitatea.

Proiecte realizate:

- Restaurarea a 3 piese de ceramică din patrimoniul muzeului.

Responsabil: Emilian Rădoescu.

- Restaurarea a 5 piese textile din colecția de etnografie.

Responsabil: Nicoleta Troacă.

III. Proiectul: Valorificarea patrimoniului muzeal.

Acest proiect s-a desfășurat sub forma unor subproiecte ale căror obiective au fost:

- Atragerea unui public cât mai numeros și diversificat prin organizarea de expoziții, simpozioane etc. în cadrul muzeului și în județ;
- Integrarea activității muzeului în sfera preocupărilor comunității gorjene.

III.1. Subcapitolul. Expoziții de bază și temporare.

III.1.1. Proiecte proprii realizate în cadrul instituției.

- **Graffiti heart. Expoziție temporară de fotografie.**

Data și locul: 20 ianuarie 2022, Muzeul de Istorie și Arheologie, str. Geneva nr. 8.

Responsabil: Dorina Cioplea-Văduva.

- **24 ianuarie 1859 – Unirea Principatelor Dunărene. Expoziție temporară fotodocumentară.**

Data și locul: 21 ianuarie 2022, Muzeul de Istorie și Arheologie, str. Geneva nr. 8

Responsabili: Elena Firescu, Adina Cotorogea, Valentin Pătrașcu.

- **Mișu Popp (1827-1892). Expoziție temporară de pictură.**

Data și locul: 7 martie 2022, Muzeul de Artă, str. Traian, nr. 2

Responsabil: Dorina Cioplea-Văduva.

- **Gheorghe Tătărescu. In memoriam.**

Data și locul: 27 martie 2022, Muzeul Arhitecturii Populare din Gorj de la Curtișoara, oraș Bumbești-Jiu.

Responsabili: Daniela Pătrașcu, Valentin Pătrașcu.

- **Rodica Popescu. 90. Expoziție temporară de arte vizuale.**

Data și locul: 12 aprilie 2022, Muzeul de Istorie și Arheologie, str. Geneva nr. 8

Responsabil: Dorina Cioplea-Văduva

- **9 Mai - Ziua Independenței de Stat a României, Ziua Victoriei, Ziua Europei. Expoziție fotodocumentară temporară.**

Data și locul: 9 mai 2022, Muzeul de Istorie și Arheologie, str. Geneva nr. 8.

Responsabil: Adina Cotorogea, Valentin Pătrașcu, Firescu Elena

- **Noaptea Muzeelor. Muzeul Nocturn.**

Data și locul: 14 mai 2022, Muzeul de Istorie și Arheologie, str. Geneva nr. 8, Muzeul de Artă, strada Traian nr. 2, Muzeul de Literatură “Tudor Arghezi” din Târgu Cărbunești, str. Trandafirilor nr. 43.

Parteneri: Liceul de Arte „Constantin Brăiloiu” din Târgu-Jiu, Palatul Copiilor – Târgu-Jiu, Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu”, Târgu-Jiu, Centrul de Cultură și Artă „Cobilița”.

Responsabili: personalul de specialitate al muzeului.

- **Iosif Keber. 125. Expoziție temporară de arte vizuale.**

Data și locul: 1 august 2022, Muzeul de Istorie și Arheologie, str. Geneva nr. 8.

Responsabil: Dorina Cioplea-Văduva.

- **Head(s) ≠ 3. Expoziție temporară de arte plastice.**

Data și locul: 3 august 2022, Muzeul de Istorie și Arheologie, str. Geneva nr. 8

Responsabil: Dorina Cioplea-Văduva.

- **Aniela Ovadiuc. Maria Cioată. Vibrații interioare. Expoziție temporară de ceramică.**

Data și locul: 31 august 2022, Muzeul de Istorie și Arheologie, str. Geneva nr. 8

Responsabil: Dorina Cioplea-Văduva.

- **Dincolo de poveste. Graiul straielor moștenite Expoziție temporară de etnografie.**

Data și locul: 8 septembrie 2022, Muzeul de Istorie și Arheologie, str. Geneva nr. 8.

Parteneri: Complexul Muzeal Bistrița-Năsăud, Muzeul Național al Țăranului Român, Muzeul Etnografic al Transilvaniei, Muzeul de Etnografie Brașov, Muzeul Civilizației Dacice și Romane, Deva

Responsabil: Firescu Albinel.

- **Centenarul Încoronării regelui Ferdinand I și reginei Maria (15 octombrie 1922). Expoziție temporară fotodocumentară.**

Data și locul: 14 octombrie 2022, Muzeul de Istorie și Arheologie, str. Geneva nr. 8.

Responsabili: Daniela Pătrașcu, Valentin Pătrașcu.

- **Marius Ghica. Pisici, Pisicuțe, Pisiceli. Expoziție temporară de pictură.**

Data și locul: 2 noiembrie 2022, Muzeul de Istorie și Arheologie, str. Geneva nr. 8.

Responsabil: Dorina Cioplea-Văduva.

- **1 Decembrie, Ziua Națională a României. Expoziție temporară fotodocumentară.**

Data și locul: 28 noiembrie 2022, Muzeul de Istorie și Arheologie, str. Geneva nr. 8.

Responsabili: Elena Firescu, Adina Cotorogea, Daniela Pătrașcu, valentin Pătrașcu

• **Dorina Cioplea-Văduva. Noaptea îmi crește o piele curată. Expoziție temporară de pictură.**

Data și locul: 7 decembrie 2022, Muzeul de Istorie și Arheologie, str. Geneva nr. 8.

Responsabil: Dorina Cioplea-Văduva.

• **Colțul indian. India mai aproape de tine. Expoziție permanentă de fotografie și artefacte indiene.**

Responsabili: Elena Firescu, Adina Cotorogea, Delia Cochina, Dumitru Hortopan

• **Decembrie '89 la Târgu-Jiu. Expoziție temporară de fotografie.**

Data și locul: 16 decembrie 2022, Muzeul de Istorie și Arheologie, str. Geneva nr. 8.

Responsabil: Titus Zamfiroiu.

III.1.2. Subproiectul – simpozioane, evocări, aniversări, comemorări, lansări de carte la sediul instituției.

• **Ecaterina Teodoroiu în memoria gorjenilor. Evocare istorică.**

Data și locul: 14 ianuarie 2022, Casa memorială „Ecaterina Teodoroiu” din Târgu-Jiu.

Parteneri: Asociația „Pleniceanu”- Târgu Jiu, Asociația „Tătărescu”- Târgu Jiu,.

Responsabil: Dragomir Luminița, Valentin Pătrașcu.

• **Epoca bronzului în Oltenia. Repere arheologice din România. Ediția a X-a. Simpozion național de arheologie și geologie.**

Data și locul: 11-14 mai 2022, Muzeul de Istorie și Arheologie, str. Geneva nr. 8.

Responsabil: Dumitru Hortopan, Adina Cotorogea, Delia Cochină.

• **Tudor Vladimirescu. In memoriam. Evocare istorică.**

Data și locul: 27 mai 2022, Casa memorială „Tudor Vladimirescu”, Vladimir

Partener: Școala Gimnazială Vladimir.

Responsabil: Roxana Fugaru, Valentin Pătrașcu

- **Tudor Arghezi – poetul și apicultorul. Lansarea revistei *Albinușa*, nr. 9**

Data și locul: 9 iunie 2022, Muzeul de Literatură „Tudor Arghezi”, Tg-Cărbunești

Responsabil: Albinel Firescu

- **Sat și stat. De la entitate spirituală la realitate politico-socială. Simpozion național de etnografie. Ediția a X-a.**

Data și locul: 8-11 septembrie 2022, Muzeul de Istorie și Arheologie, str. Geneva nr. 8.

Responsabil: Dumitru Hortopan, Firescu Albinel.

- **Vasile Marinoiu- Monografia comunei Vădeni- județul Gorj. Istorie, Personalități, Cultură și Civilizație. Ed. Măiastra, Târgu-Jiu, 2022. Lansare de carte.**

Data și locul: 14 octombrie 2022, Muzeul de Istorie și Arheologie, str. Geneva nr. 8.

Responsabil: Dumitru Hortopan.

III.1.3. Proiecte metamuzeale.

- **1 iunie- Ziua internațională a copilului. Spectacol “Cobilița” și atelier de pictură.**

Data și locul: 1 iunie 2022, Muzeul de Artă, str. Traian, nr. 1.

Parteneri: Centrul de Cultură și Artă “Cobilița”, Școala Gimnazială “Constantin Săvoiu”, Târgu-Jiu, Școala Gimnazială “Alexandru Ștefulescu”, Târgu-Jiu, Școala Gimnazială nr. 1, Rovinari, Asociația “Uniunea Femeilor din Gorj”.

Responsabil: Albinel Firescu.

- **Festivalul Național de Balet și Dans Modern “În pași de dans spre infinit”.**

Data și locul: 11 iunie 2022, Teatrul Dramatic “Elvira Godeanu”,

Organizatori: Muzeul Județean Gorj “Alexandru Ștefulescu”, Școala Populară de Arte “Constantin Brâncuși”, Târgu-Jiu, Teatrul Dramatic “Elvira Godeanu”, Târgu-Jiu

Responsabil: Dumitru Hortopan.

• **Open skydiving championship accuracy landing. Concurs internațional de parașutism.**

Data și locul: 18-19 iunie 2022, Aerodromul Stănești.

Organizatori: Muzeul Județean Gorj “Alexandru Ștefulescu”, Primăria și Consiliul local Stănești, Asociația “Aeroclub-vreau să zbor”, Ansamblul Artistic Profesionist “Doina Gorjului”.

Responsabili: Dumitru Hortopan, Dragoș Predoiu

• **Maria Lătărețu. In memoriam. Evocare și spectacol artistic.**

Data și locul: 13 august 2022, Casa muzeu “Maria Lătărețu”, Bălcești, jud. Gorj.

Partener: Școala Populară de Arte, Târgu- Jiu.

Responsabil: Titus Zamfiroiu.

• **Festivalul Național de Etnografie și Folclor pentru Copii și Tineret, Curtișoara. Ediția a IV-a.**

Data și locul: 22-23 noiembrie 2022, Teatrul Dramatic “Elvira Godeanu”, Tg. Jiu.

Parteneri: Asociația PRO Vertical, Teatrul Dramatic “Elvira Godeanu”, Tg. Jiu, Școala Gimnazială Nr. 1, Rovinari.

Responsabil: Firescu Albinel.

• **Vis de copil. Spectacol de balet.**

Data și locul: 17-18 decembrie 2022, Muzeul de Istorie și Arheologie, str. Geneva, nr. 8.

Parteneri: Studio de dans “Măiastra”-Tg. Jiu, Centrul de Cultură și Artă “Cobilița”

Responsabil: Dumitru Hortopan.

III.1.4. Proiecte de pedagogie muzeală.

- **Vacanță la muzeu. Educație muzeală.**

Data și locul: 15 iulie- 26 august 2022, Muzeul de Istorie și Arheologie, str. Geneva nr. 8, Muzeul de Artă, str. Traian nr. 2.

Responsabili: Adina Cotorogea, Elena Firescu, Delia Cochină, Valentin Pătrașcu, Albinel Firescu, Dorina Cioplea-Văduva, Luminița Dragomir, Carmen Șocu, Adina Troacă, Marilena Scurtulescu.

- **Ateliere de toamnă la muzeu. Educație muzeală.**

Data și locul: 22 septembrie- 25 octombrie 2022, Muzeul de Istorie și Arheologie, str. Geneva, nr. 8.

Responsabili: Adina Cotorogea, Elena Firescu, Delia Cochină, Valentin Pătrașcu, Adrian Catană, Diana Cioca.

- **Atelierele lui Moș Crăciun. Educație muzeală.**

Data și locul: 4 noiembrie- 16 decembrie 2022, Muzeul de Istorie și Arheologie, str. Geneva, nr. 8.

Responsabili: Adina Cotorogea, Elena Firescu, Delia Cochină, Valentin Pătrașcu, Adrian Catană, Diana Cioca.

III.1.5. Proiecte proprii realizate în cadrul programelor în afara sediului instituției.

- **Dincolo de poveste. Graiul straielor moștenite. Expoziție temporară de etnografie**

Data și locul: 22 martie 2022, Complexul Muzeal Bistrița Năsăud

Parteneri: Muzeul Național al Țăranului Român, Muzeul Etnografic al Moldovei, Muzeul Etnografic al Transilvaniei etc.

Responsabil: Albinel Firescu.

- **Luptele de la Podul Jiului Reconstituire istorico-militară.**

Data și locul: 15 octombrie 2022, Insulița de la Podul Jiului (Ferdinand I)

Parteneri: Asociația Națională a Colectărilor de Arme, Asociația „Tradiții Ostășești”, Asociația „Edelweiss Ost”, Asociația culturală „Tomis”, Asociația „IR-33 Cetatea Aradului”.

Responsabil: Dumitru Hortopan, Dragoș Predoiu, Titus Zamfiroiu.

• **Prin Gorjul de odinioară. Expoziție temporară de fotografie.**

Data și locul: 23 noiembrie 2022, Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu”, Tg. -Jiu.

Parteneri: Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu”, Tg. –Jiu, Centrul de Cultură și Artă „Cobilița”.

Responsabili: Elena Firescu, Dumitru Hortopan, Adrian Catană.

III.1.6. Participare la festivaluri, târguri, simpozioane, conferințe etc.

În anul 2022 muzeul a avut următoarele participări:

- Simpozionul național cu participare internațională. „Publicații culturale și științifice românești. *Arhivele Olteniei (1922-2022)*”, Institutul de Cercetări Socio-Umane C.S. Nicolescu-Plopșor, Craiova, 12-13 mai 2022 (Dumitru Pătrașcu, Daniela Pătrașcu)- *online*.
- Simpozionul internațional „Mehedinți. Istorie, Cultură și Spiritualitate”, ediția a XIV-a, Episcopia Severinului și Strehaiei, 12-14 mai 2022 (Daniela Pătrașcu, Dumitru Pătrașcu)
- Simpozionul local „Gorjul, vatră de istorie românească”, ediția a XXXVI-a, Societatea de științe istorice din România, filiala Gorj, Muzeul Județean Gorj ”Alexandru Ștefulescu”, 25 mai 2022.
- Școala Internațională pentru Patrimoniul, Cultură și Artă „Constantin Brâncuși”, ediția a III-a, 08-17 aprilie 2023, Gorj, București.
- Festivalul „Strada de C Arte”, Biblioteca Centrală Universitară ”Carol I”, București, ediția a VI-a, 12-18 septembrie 2022 (Dorina Cioplea-Văduva) .
- Sesiunea de comunicări științifice „Acta Moldaviae Meridionalis”, ediția XLV-a, Vaslui, 29 sept. 2022 (Daniela Pătrașcu, Valentin Pătrașcu), online.
- Conferința internațională „Oltenia. Interferențe culturale”, ediția a XI-a, Muzeul Olteniei, Craiova, 20-21 octombrie 2022, (Valentin Pătrașcu, Daniela Pătrașcu), online.

- Conferința anuală a Institutului de Cercetări Socio-Umane C.S. Nicolescu-Plopșor, Craiova, 21-21 octombrie 2022, (Valentin Pătrașcu, Daniela Pătrașcu) online.
- Târgul Meșterilor Populari, ediția a XLIII-a, Craiova, 27-31 octombrie 2022 (Albinel Firescu).
- Sesiunea științifică internațională ”Pontica”, ediția a 55-a. Muzeul de Istorie Națională și Arheologie Constanța, 15-18 noiembrie 2022, (valentin Pătrașcu), online
- Concurs de istorie locală ”Monumentele Gorjului vorbesc”, Muzeul Județean Gorj ”Alexandru Ștefulescu”, Inspectoratul Școlar Județean Gorj, 10 octombrie-26 noiembrie 2022 (Albinel Firescu)

- **III.1.7. Proiecte ca partener.**

- **Surprinzătorul *Dali*. Expoziție temporară de arte vizuale.**

Data și locul: 17 februarie-22 mai 2022, Muzeul de Istorie și Arheologie, str. Geneva nr. 8.

Inițiator: Art Expo SIA, colecția privată Kesauri.

Partener: Muzeul Județean Gorj ”Alexandru Ștefulescu”.

Responsabil: Dumitru Hortopan.

- **Turismul de iarnă în provincia Heilongjiang din China. Expoziție digitală.**

Data și locul: 27 ianuarie 2022, muzeugorj.ro

Inițiator: Ambasada Republicii Populare Chineze la București.

Parteneri: Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu”.

Responsabil: Alina Tița.

- **Brâncuși, dragostea mea. Expoziție temporară de pictură.**

Data și locul: 13 aprilie 2022, Muzeul de Istorie și Arheologie, str. Geneva, nr. 8

Inițiator: Centrul Cultural UNESCO Mihai Eminescu, ALZIAR, UAPR

Parteneri: Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu”.

Responsabil: Dorina Cioplea-Văduva.

- **Frumusețile Chinei văzute prin timbre poștale. Expoziție digitală.**

Data și locul: 17 mai 2022, muzeugorj.ro

Inițiator: Ambasada Republicii Populare Chineze la București.

Parteneri: Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu”.

Responsabil: Alina Tița.

- **Katsushika și cercul său. Capodoperele surimono-ului japonez. Frumusețea ascunsă. Expoziție temporară de grafică.**

Data și locul: 10 iunie 2022, Muzeul de Istorie și Arheologie, str. Geneva nr. 8

Inițiator: Art Expo SIA, colecția privată Kesauri.

Partener: Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu”.

Responsabil: Dorina Cioplea-Văduva.

- **Rute culturale. Artă plastică contemporană din România, ediția a V-a, Târgu-Jiu. Expoziție temporară de arte vizuale.**

Data și locul: 28 iunie 2022, Muzeul de Istorie și Arheologie, str. Geneva nr. 8

Inițiatori: Artă Plastică Contemporană din România (APCOR), H X A Art Gallery

Partener: Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu”.

Responsabil: Dorina Cioplea-Văduva.

- **Ecaterina Teodoroiu- 105 ani de nemurire. Expoziție temporară fotodocumentară.**

Data și locul: 22 august 2022, Muzeul de Istorie și Arheologie, str. Geneva nr. 8

Inițiator: Asociația culturală *Tătărescu*, Asociația cultural-istorică *Pleniceanu*, Asociația *Detecții* Gorj.

Partener: Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu”.

Responsabil: Titus Zamfiroiu.

- **Virginia Duțescu – Temerara aviatoare a *Escadrilei Albe*. Expoziție temporară fotodocumentară.**

Data și locul: 24 septembrie 2022, Muzeul de Istorie și Arheologie, str. Geneva nr. 8.

Inițiator: Asociația culturală *Tătărescu*, Asociația cultural-istorică *Pleniceanu*,

Partener: Muzeul Județean Gorj "Alexandru Ștefulescu".

Responsabil: Titus Zamfiroiu.

- **Nuanțele mele. Mircea Corcodeț. Expoziție temporară de acuarelă.**

Data și locul: 1 octombrie 2022, Muzeul de Istorie și Arheologie, str. Geneva nr. 8.

Inițiatori: Ordinul Arhitecților din România- filiala teritorială din Oltenia, Uniunea Arhitecților din România, sucursala Goj-Hunedoara.

Partener: Muzeul Județean Gorj "Alexandru Ștefulescu".

Responsabil: Dumitru Hortopan.

- **Anuala de Arhitectură OM- Oltenia / Muntenia 2021. Expoziție temporară fotodocumentară.**

Data și locul: 31 octombrie 2022, Muzeul de Istorie și Arheologie, str. Geneva nr. 8.

Inițiator: Ordinul Arhitecților din România- filiala teritorială din Oltenia.

Partener: Muzeul Județean Gorj "Alexandru Ștefulescu".

Responsabil: Dumitru Hortopan.

- **1 + 21 femei excepționale în arhitectura românească. Expoziție temporară fotodocumentară.**

Data și locul: 3 noiembrie 2022, Muzeul de Istorie și Arheologie, str. Geneva nr. 8

Inițiator: Uniunea Arhitecților din România- sucursala Gorj-Hunedoara

Partener: Muzeul Județean Gorj "Alexandru Ștefulescu".

Responsabil: Dumitru Hortopan.

3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.

În anul 2022 muzeul a desfășurat programe și proiecte culturale care s-au armonizat, în chip firesc, cu funcțiile principale ale instituției.

Programul de cercetare științifică și evidența patrimoniului cultural a avut ca obiective dezvoltarea și evidența patrimoniului și promovarea valorilor istorice ale județului Gorj, inserarea acestora în literatura de

specialitate, internă și externă. În cadrul acestui program s-au desfășurat mai multe proiecte care au avut ca scop întocmirea riguroasă a unor activități care să prezinte într-o succesiune culturală și cronologică evoluția comunității umane sesizate arheologic pe teritoriul județului Gorj.

Evaluările arheologice teoretice de teren, supravegherile arheologice și cercetările preventive efectuate de către muzeu, chiar dacă nu au evidențiat un potențial arheologic au avut rolul de a completa substanțial veniturile instituției.

În același timp, s-a urmărit întocmirea documentelor de evidență a patrimoniului cultural existent sau îmbogățit în urma activităților de cercetare, donație, achiziție și cu detectorul de metale.

În anul 2022 au fost întocmite 1319 fișe analitice de evidență și introduse în programul DOCPAT.

De asemenea, în Registrul informatizat pentru evidența analitică a bunurilor culturale au fost introduse 55 de obiecte de arheologie și istorie.

Au fost inventariate un număr de 111 bunuri culturale.

Programul de Conservare și restaurare a patrimoniului cultural a avut drept scop păstrarea nemodificată a formei și structurii obiectelor muzeale și asigurarea unor condiții microclimatice optime în spațiile expoziționale și depozite conform cu normele de conservare.

Astfel, s-au realizat lucrări de conservare primară la Muzeul Arhitecturii Populare din Gorj de la Curtișoara.

S-au desfășurat desprăfuiți, aerisiri, perieri a patrimoniului existent în expunere și depozite și s-au aplicat tratamente de dezinsecție și deratizare.

Restaurarea patrimoniului muzeal a avut drept scop aplicarea de tratamente menite să asigure o rezistență îndelungată a bunului cultural astfel încât să-și păstreze funcționalitatea.

Astfel, s-au efectuat lucrări de restaurare primară aplicate bunurilor culturale intrate în patrimoniul muzeului.

De asemenea, au fost restaurate piese din ceramică și material textil.

Programul Valorificarea patrimoniului muzeal s-a derulat sub forma unor proiecte ale căror obiective au fost atragere unui public cât mai numeros și diversificat prin organizarea de expoziții, simpozioane, aniversări, evocări, etc. în cadrul muzeului, în județ, dar și în afara Gorjului, iar, pe de altă parte s-a urmărit integrarea activității instituției în sfera preocupărilor comunității gorjene.

În urma colaborării cu Ambasada Republicii India în România, s-a amenajat expoziția permanentă *Colțul Indian. India mai aproape de tine*, cu obiecte de artă meșteșugărească și textile, din provinciile Jammu și Kashmir, Rajasthan, capitala New Delhi etc. La vernisajul acesteia, a fost prezent și ambasadorul Republicii India în România.

Programele metamuzeale au urmărit organizarea de spectacole aviatice, concursuri de parașutism, spectacole artistice, festivaluri de balet etc., având drept scop diversificarea ofertei culturale, atragerea unui public cât mai numeros și creșterea vizibilității instituției.

Proiectele de educație muzeală, deși nu reprezintă un element de noutate pentru instituție, s-au bazat pe activități educativ-recreative în cadrul cărora, participanții au fost îndrumați, de mentori dedicați, și conduși prin „colbul timpului”, „pe urmele marilor artiști”, sau prin „satul de altădată”, de muzeografi experimentați. După vizitarea anumitor expoziții, pentru a vedea și înțelege modul de viață al înaintașilor sau ce lucrau marii artiști ai vremurilor trecute, cei prezenți participau la atelierele de pictură, grafică, împletituri, modelaj, vioară, obiceiuri arhaice, artă decorativă, decorațiuni de Crăciun etc.

Programul de cercetare sociologică a urmărit completarea de chestionare care au privit expozițiile de bază în vederea creionării profilului vizitatorului și îmbunătățirii activității instituției.

Totodată, în anul 2019, Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu” a obținut finanțare pentru proiectul: *Muzeul Învățării Active* prin programul

Erasmus⁺, Acțiunea Cheie 1 – Educația Adulților care urmărește: creșterea competențelor profesionale ale personalului muzeal, dobândirea de noi idei și tehnici pentru îmbunătățirea programelor pe care muzeul le oferă publicului, stimularea cetățeniei active, integrarea în activitățile muzeului a tehnologiei moderne etc.

Din cauza pandemiei de Covid-19, a cărei dată de finalizare era incertă, muzeul a solicitat prelungirea proiectului până la data de 31 august 2022.

În perioada 02-08 iulie 2022, 5(cinci) specialiști ai muzeului au participat la Lanciano, Italia, la cursul „*Mediator muzeal și turistic*”. Participanții și-au însușit tehnici moderne de comunicare cu publicul și punerea în valoare a obiectivelor culturale.

Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu” a obținut finanțarea prin programul Erasmus + al UE pentru proiectul „Privind spre viitor. Un muzeu rezilient și instruit”, care se va derula în perioada 1 septembrie 2022-29 februarie 2024. Programul își propune: creșterea competențelor profesionale pentru personalul muzeal prin participarea la cursuri de formare și conferințe muzeale internaționale, stimularea cetățeniei active, motivarea personalului muzeal, integrarea în activitățile muzeului a tehnologiei moderne, atragerea comunității locale spre muzeu etc.

Programul editorial a vizat continuarea publicării anuarului muzelui *Litua. Studii și cercetări.*, a unor volume științifice sau artistice, dar și editarea de materiale de promovare a identității vizuale a muzeului.

Pe lângă funcțiile principale de cercetare/constituire, creare a colecțiilor, Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu” și-a propus și dezvoltarea activităților de cercetare științifică și transferul informației nu numai către publicul larg, dar și în rândul specialiștilor din cadrul unor universități sau institute de prestigiu din țară și din străinătate.

Asociată cu dezvoltarea patrimoniului muzeal, cercetarea științifică contribuie la creșterea vizibilității instituției la nivel regional, național și

internațional, motiv pentru care valorificarea rezultatelor acesteia trebuie realizată prin publicarea de lucrări în reviste cu factor de impact ridicat.

În acest sens, intensificarea activității de cercetare s-a concretizat în realizarea unei pagini *web* cu întreaga arhivă digitalizată a publicației *Litua. Studii și cercetări*. Totodată, board-ul științific al revistei a fost reorganizat prin includerea unor nume de prestigiu, iar publicația a fost indexată în două baze de date internaționale recunoscute în domeniul Istorie și studii culturale: ERIHPLUS și DOAJ.

Îmbunătățirea calității publicației și recunoașterea acesteia pe plan național și internațional devine un imperativ al cercetării științifice la nivelul Muzeului Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu”.

C. Organizarea, funcționare instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:

1. Măsuri de organizare internă;

Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu” își desfășoară activitatea având ca fundament Regulamentul de Organizare și Funcționare, întocmit în baza Legii muzeelor și colecțiilor publice nr. 311/2003, cu modificările și completările ulterioare, și a altor acte normative ce reglementează activitatea muzeelor publice, și Regulamentul Intern.

Prin adresa nr. 501/7.03.2022 înaintată Consiliului Județean Gorj am propus modificarea Statului de funcții al Muzeului Județean Gorj, după cum urmează:

- promovarea funcției contractuale de execuție, perioadă nedeterminată, de consilier juridic, studii superioare, gradul profesional I, la secția de istorie și Arheologie, ca urmare a îndeplinirii de către ocupantul funcției a condițiilor de promovare în gradul profesional imediat superior;

- promovarea funcției contractuale de execuție, perioadă nedeterminată, de muzeograf, studii superioare, gradul profesional II, la secția de Artă și

etnografie, în muzeograf, gradul profesional I, ca urmare a îndeplinirii de către ocupantul funcției a condițiilor de promovare în treapta profesională imediat superioară;

Modificările propuse s-au realizat cu încadrarea în numărul maxim de posturi aprobate, iar sumele aferente drepturilor salariale au fost prevăzute în bugetul aprobat pentru anul 2022 cu respectarea încadrării în plafonul cheltuielilor de personal.

În urma ședinței Consiliului Județean Gorj din data de 29.03.2022 s-a aprobat modificarea Statului de funcții al Muzeului Județean Gorj Alexandru Ștefulescu (Hotărârea 94/29.03.2022).

Prin adresa nr. 2389/07.10.2022 înaintată Consiliului Județean Gorj am propus modificarea Statului de funcții al Muzeului Județean Gorj Alexandru Ștefulescu, după cum urmează:

-transformarea postului corespunzător funcției conreattuale de execuție, perioadă nedeterminată de muzeograf, gradul profesional II, gradația 5, în muzeograf, gradul profesional I, gradația 5, la secția de istorie și arheologie, ca urmare a îndeplinirii de către ocupantul postului a condițiilor de promovare în gradul imediat superior;

-transformarea postului corespunzător funcției contractuale de execuție , perioadă nedeterminată de muzeograf, gradul profesional I, gradația 2 , în muzeograf gradul profesional IA, gradația 2, ca urmare a îndeplinirii de către ocupantul postului a condițiilor de promovare în grad profesional imediat superior;

- transformarea postului corespunzător funcției contractuale de execuție, perioadă nedeterminată de restaurator ceramică, sticlă și porțelan, gradul profesional II, gradația 5, în restaurator ceramică, sticlă, porțelan, gradul profesional I, gradația 5, la secția de Arheologie și Istorie, ca urmare a îndeplinirii de către ocupantul funcției a condițiilor de promovare în gradul profesional imediat superior;

-transformarea postului corespunzător funcției contractuale de execuție, perioadă nedeterminată de inspector de specialitate, gradul profesional I, gradația 5, în inspector de specialitate, gradul profesional IA, gradația 5, la compartimentul financiar-contabilitate și resurse umane, ca urmare a îndeplinirii de către ocupantul postului a condițiilor de promovare în gradul profesional imediat superior;

Modificările propuse s-au realizat cu încadrarea în numărul maxim de posturi aprobate, iar sumele aferente drepturilor salariale au fost prevăzute în bugetul aprobat pentru anul 2022, cu respectarea încadrării în plafonul cheltuielilor de personal.

În urma ședinței Consiliului Județean Gorj, din data de 27.10.2022, s-a aprobat modificarea Statului de funcții al Muzeului Județean Gorj Alexandru Ștefulesu (Hotărârea nr. 228/28.10.2022).

Pe parcursul anului 2022 s-a inițiat procedura de ocupare prin concurs a trei posturi contractuale vacante pe perioadă nedeterminată (2-muzeograf) și determinată (1-supraveghetor).

În urma organizării și desfășurării concursurilor, posturile au fost ocupate.

2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne;

În anul 2022, la solicitarea managerului Muzeului Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu”, Consiliul Județean Gorj a modificat Statul de funcții al instituției prin transformarea unor posturi conform celor relatate anterior.

Modificările propuse s-au realizat cu încadrarea în numărul de posturi aprobate, iar sumele aferente drepturilor salariale au fost prevăzute în bugetul pentru anul 2022, cu respectarea încadrării în plafonul cheltuielilor de personal.

De asemenea, au fost înaintate Consiliului Județean Gorj fundamentările pentru stabilirea taxelor de vizitare, filmare, utilizare temporară a spațiilor etc. pentru următorul an fiscal.

S-a solicitat Consiliului Județean Gorj propunerea de repartizare anuală și pe trimestre a bugetului, virările de credite bugetare, după caz, rectificările bugetare.

3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere;

Conform art. 12, alin. 1 din Regulamentul de Organizare și Funcționare managementul instituției este asigurat de un director (manager).

În cadrul muzeului se organizează și funcționează un Consiliu de administrație, ca organ deliberativ de conducere.

În anul 2022, Consiliul de administrație a avut 8(opt) întruniri, luându-se măsuri pentru desfășurarea normală și eficientă a activității instituției. Acestea au vizat componența comisiilor, activitatea editorială, stabilirea prețurilor de vânzare a unor materiale de promovare, achiziționarea de materiale pentru reparații curente, activitatea consignației, stabilirea unor taxe referitoare la serviciile de arheologie etc.

Tot în cadrul muzeului se organizează și funcționează un Consiliu Științific cu rol consultativ în domeniul cercetării științifice, organizării sau structurării serviciilor, colecțiilor muzeale și activității culturale.

În anul 2022, Consiliul științific s-a întrunit de 6 (șase ori), asigurându-se cadrul firesc de dezvoltare a strategiei culturale a muzeului.

Astfel, s-au aprobat planurile de activitate pe anul 2022, Agenda culturală pentru anul 2022, s-au recenzat studiile care au fost publicate în revista *Litua. Studii și cercetări*, nr. XXIV, planul editorial pentru 2022, indexarea anuarului instituție în baze de date internaționale de prestigiu, răspunsurile emise unor adrese care vizau schimbarea denumirii Muzeului Arhitecturii Populare de la Curtișoara etc. Comisiile s-au reunit ori de câte ori a fost nevoie.

4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare);

Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu” are o structură organizatorică funcțională care corespunde misiunii și scopurilor sale, desfășurându-și activitatea în mai multe locuri.

În linii mari, schema de posturi este completă respectându-se disciplina muncii.

Angajații au pregătirea profesională adecvată rolului și funcției pe care o îndeplinește, realizând sarcinile trasate în condiții de respectare a calității și termenilor stabilite de manager. Unii manifestă inițiativă și creativitate.

Tehnicile motivaționale folosite în Muzeul Județean Gorj „*Alexandru Ștefulescu*” au ca fundament ideea că omul reprezintă cea mai prețioasă resursă din instituție.

O modalitate de a motiva personalul angajat este asigurarea retribuției lunare la data stabilită în contractul individual de muncă. Acest lucru echivalează cu posibilitatea angajaților de a-și satisface trebuințele fiziologice și spirituale.

Tehnicile motivaționale însumează o gamă variată vizând mai ales evoluția profesională și personală a individului, recunoașterea, aprecierea etc.

Mai exact, în cadrul Muzeul Județean Gorj „*Alexandru Ștefulescu*” managerul:

- reîntocmește anual fișele postului în care sunt precizate clar atribuțiile fiecărui salariat;
- comunică clar sarcinile de serviciu, parametrii calitate/timp, modul în care se realizează controlul;
- asigură participarea specialiștilor la formele de perfecționare promovate de Institutul Național pentru Cercetare și Formare Profesională;
- stimulează angajații să-și desăvârșească educația și pregătirea profesională prin participarea la studii superioare sau studii aprofundate de profil;
- creează, în funcție de activitate, echipe de lucru armonizate care conlucrează la îndeplinirea sarcinilor;

- recunoaște realizările profesionale în timpul întâlnirilor trimestriale de analiză, precum și mustrarea celor care au realizat abateri;
- asigură cadrul de colaborare a muzeografilor cu organizații profesionale de profil;
- permite muncitorilor inventivi să participe la luarea deciziilor.

Managementul este exigent, perseverent și flexibil care stimulează creativitatea prin angajarea muzeografilor în căutarea de soluții la unele probleme concrete, să promoveze lucrul în echipă și să acționeze potrivit în mai multe din situațiile ivite.

Existența unei comunicări ample, deschise asupra muncii și semnificației sale facilitează înțelegerea și destinderea atmosferei de muncă din instituție.

O atenție s-a acordat în anul 2022 și pregătirii profesionale și perfecționării personalului muzeal:

Nr. crt.	NUME/ PRENUME	DENUMIRE CURS	PROGRAM DE PREGĂTIRE/PERFEC ȚIONARE PROFESIONALĂ	CATEGORIE DE PERSONAL	PERIOADA/ LOCUL
1.	Dănășel Lavinia	Gestionar custode sală (modul I)	Formare profesională	supraveghetor	26 mai – 10 iunie 2022, INCFC, București
2.	Țița Alina Eugenia	Mediator muzeal și turistic	Perfecționare profesională	Inspector de specialitate	02-08 iulie 2022, Connect Abruzzo din Lanciano, Italia
3.	Cotorogea Adina gabriela	Mediator muzeal și turistic	Perfecționare profesională	muzeograf	02-08 iulie 2022, Connect Abruzzo din Lanciano, Italia
4.	Cochină Maria Adela	Mediator muzeal și turistic	Perfecționare profesională	muzeograf	02-08 iulie 2022, Connect Abruzzo din Lanciano, Italia
5.	Cioca Mădălina Diana	Mediator muzeal și turistic	Perfecționare profesională	muzeograf	02-08 iulie 2022, Connect Abruzzo din Lanciano, Italia
6.	Dodenciu Alina Virginia	Mediator muzeal și turistic	Perfecționare profesională	supraveghetor	02-08 iulie 2022, Connect Abruzzo din Lanciano, Italia

În ceea ce privește evaluarea personalului instituției pentru anul 2022, toți angajații au obținut calificativul FOARTE BINE.

5. *Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor;*

Pe parcursul anului 2022 managementul muzeului a vizat soluționarea următoarelor probleme:

- Reparații curente (gletuiri, vopsiri) la pereții sălilor de expoziții temporare din cadrul Muzeului de Istorie și Arheologie;
- Reparații curente la obiectele de arhitectură vernaculară (locuințe, podețe și pivnițe) din cadrul Muzeului Arhitecturii Populare din Gorj de la Curtișoara (poarta de la Dobrița și cula Gheorghe Tătărescu);
- Reparații curente la împrejmuirea Casei memoriale „Maria Lătărețu”, din Bălcești;
- Reparații curente la Muzeul de Artă, str. Traian, nr. 2.
- Reparații capitale la Casa memorială *Ion Popescu-Voitești*, comuna Bălănești.
- Reparații curente la împrejmuirea Casei memoriale *Ecaterina Teodoroiu*, Târgu-Jiu.
- Înlocuirea sistemului de iluminat pe bază de becuri cu unul performant, bazat pe leduri la Muzeul de Istorie și Arheologie, str. Geneva nr. 8;
- Reparații curente la Cula de la Șiacu, com. Slivilești, jud. Gorj;
- Reparații curente și îmbunătățiri la atelierul de restaurare de la Muzeul Arhitecturii Populare Curtișoara;
- Toaletarea spațiilor exterioare ale obiectivelor muzeului;
- Montarea de grupuri sanitare pentru persoanele cu dizabilități la majoritatea obiectivelor muzeului;
- Achiziționarea unor module din plexiglas în vederea expunerii adecvate a bunurilor de artă vizuală de la imobilul din str. Traian, nr. 2;

- Achiziționare de vitrine în vederea unui sistem nou, modern, de expunere la Casa memorială *Ion Popescu-Voitești*, comuna Bălănești;
- Înlocuirea sistemului de hidranți la imobilul situat în str. Geneva, nr. 8, care adăpostește Muzeul de Istorie și Arheologie.

6. *Măsuri luate în urma controalelor, verificări/auditări din partea autorităților sau a unor organisme de control în perioada raportată;*

În intervalul 19-20 aprilie 2022 s-a efectuat controlul privind apărarea împotriva incendiilor și protecția civilă de către Inspectoratul pentru Situații de Urgență „Lt. col. Dumitru Petrescu” al județului Gorj.

Conform procesului verbal de control încheiat în data de 20 aprilie 2022, au fost consemnate câteva constatări care, în marea lor majoritate, au fost remediate.

În perioada 16-18 august 2022, Agenția pentru Plăți și Inspecție Socială Gorj a efectuat un control tematic la Muzeul Arhitecturii Populare Gorj, de la Curtișoara, Casa memorială *Ecaterina Teodoroiu*, Casa memorială *Ion Popescu-Voitești*, comuna Bălănești, Casa memorială *Tudor Vladimirescu*, comuna Vladimir.

Cu excepția Casei memoriale *Ion Popescu-Voitești*, comuna Bălănești, care este în reparații capitale, toate măsurile dispuse ca urmare a neconformităților constatate față de prevederile legislației și domeniul asistenței sociale au fost duse la îndeplinire.

De asemenea, au fost duse la îndeplinire și măsurile dispuse în procesul verbal de control nr. 13.097/26.07.2019 al Agenției Județene pentru Plăți și Inspecție Socială Gorj.

Între 18 august-29 septembrie 2022 s-a realizat, de către Consiliul Județean Gorj, un control cu privire la sistemul de control intern/manAGERIAL, în urma căruia a rezultat că Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu” are sistemul conform.

D. Evoluția situației economico-financiare a instituției:**1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate (2022):**

- mii lei -

Nr. crt.	CATEGORII	PROGRAMAT lei	REALIZAT lei
1.	Venituri proprii	363	361,83
2.	Subvenții	4947,9	4606,90
3.	Transferuri din fonduri externe nerambursabile	-	-
4.	Cheltuieli de întreținere și pentru realizarea programului anual (bunuri și servicii)	1920,57	1673,77
5.	Cheltuieli de personal (inclusiv sume aferente persoanelor cu handicap neîncadrate)	3261	3252,51
6.	Cheltuieli din fonduri externe nerambursabile	-	-
7.	Cheltuieli de capital: investiții	129,40	42,45
8.	Cheltuieli pentru reparații capitale	-	-

2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. crt.	Indicatori de performanță	Perioada evaluată 2022
		Realizat
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri – cheltuieli de capital) / nr. de beneficiari (lei)	184,56
2.	Fonduri nerambursabile (mii lei)	
3.	Număr de activități educaționale	41
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	123
5.	Număr de beneficiari neplătitori	5915
6.	Număr de beneficiari plătitori	20.777

7.	Număr de expoziții/Număr de reprezentații/frecvență media zilnică	30
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	44
9.	Venituri proprii din activitatea de bază (lei)	160.200,00
10.	Venituri proprii din alte activități (lei)	201.633,00

Tabelul managementului economico-financiar pentru anul 2022

Nr. crt.	Bugetul de venituri și cheltuieli	Anul 2022 -mii lei-
1.	Bugetul de venituri, din care:	4968,73
	- venituri proprii/alte surse atrase	361,83
	- alocații bugetare	4606,90
	- fonduri europene nerambursabile	
2.	Cheltuieli de întreținere, din care:	4968,73
	- cheltuieli de personal (inclusiv sume aferente pers. cu handicap neîncadrate)	3252,51
	- bunuri și servicii	1673,77
	Cheltuieli de dezvoltare, din care:	
	- proiecte cu finanțări din fonduri europene	30,00
	- cheltuieli de capital:investiții	42,45
3.	Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor instituției (%) din care:	7,28 %
	- venituri proprii realizate din activitatea de bază	3,22 %
	- venituri proprii realizate din alte activități	4,06%
	- venituri realizate din prestări de servicii culturale	-
4.	Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor (%)	65,46%
5.	Ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total (%)	0,85%
6.	Gradul de acoperire a salariilor din alocații bugetare (%)	100%
7.	Cheltuieli pe beneficiar din care:	1673,77
	- din credite bugetare	1319,77
	- din venituri proprii/alte surse atrase	354,00

Criteriile de performanță realizate în anul 2022:

1. Cheltuieli pe beneficiar, din care:
 - a) din alocații bugetare 1319,77 lei;
 - b) din surse atrase 354,00 lei;
2. Gradul de acoperire din surse atrase a cheltuielilor instituției – minim 7,28 %
3. Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor – 65,46%;
4. Gradul de acoperire a cheltuielilor de personal din subvenție - 100 %;

5. Ponderea cheltuielilor cu bunuri și servicii din totalul cheltuielilor - maxim 33,69 %;

6. Gradul de acoperire a cheltuielilor cu bunuri și servicii din subvenție - 78,85 %,

7. Proiecte proprii realizate în cadrul programelor/agendelor de cultură (lansări de carte, evocări, expoziții, târguri, cercetări, studii, vernisaje, aniversări/comemorări a unor mari personalități, activități de recunoaștere a localităților cu istorii vechi și autentice de artă, cultură și educație, de recunoaștere și premiere a meritelor și contribuției majore a unităților administrativ-teritoriale și a altor instituții, organisme și entități, în revigorarea și dezvoltarea actului cultural și creșterea gradului de atracție, interes și preocupare a beneficiarilor pentru domeniul specific de activitate al instituției de muzeu și/sau activității cultural-educative în general etc.), din care:

a) la sediu - minim 41

b) în afara sediului - minim 12

8. Numărul beneficiarilor (spectatori, vizitatori – număr reprezentat de cifrele înregistrate în evidențele analitice/contabile ale instituției, indiferent de categoria de bilete – preț întreg, redus, profesional, onorific etc.), din care:

a) la sediu – 20.777

b) în proiecte – 5915

c) beneficiari din categoria de vârstă cuprinsă între 0 - 14 ani – 4327

9. Participări la festivaluri, gale, concursuri, saloane, târguri, alte evenimente organizate etc. – 14 ;

10. Proiecte realizate ca partener/coproducător – 11;

11. Inițieri de proiecte cu finanțare nerambursabilă, în vederea completării efortului financiar din alocații bugetare (fonduri europene, fonduri guvernamentale, donații, sponsorizări, alte fonduri nerambursabile) – 1;

Acest punct se va evalua în baza rapoartelor întocmite de compartimentele de specialitate ale Consiliului Județean, situații ce vor reflecta, pentru perioada stabilită prin prezentul contract de management,

istoricul oportunităților de finanțare nerambursabile existente la nivel național și specifice domeniului său de activitate, în condițiile întrunirii criteriilor de eligibilitate aferente posibilelor programe/proiecte de accesat, atât individual, cât și în parteneriat cu diverse entități, proiecte purtătoare de beneficii de orice fel (financiare, materiale, imagistice, relaționare, administrative etc.) pentru instituția manageriată.

În anul 2019, Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu” a obținut finanțare pentru proiectul: *Muzeul Învățării Active* prin programul Erasmus+, Acțiunea Cheie 1 – Educația Adulților care urmărește: creșterea competențelor profesionale ale personalului muzeal, dobândirea de noi idei și tehnici pentru îmbunătățirea programelor pe care muzeul le oferă publicului, stimularea cetățeniei active, integrarea în activitățile muzeului a tehnologiei moderne etc.

Din cauza pandemiei de Covid-19, a cărei dată de finalizare era incertă, muzeul a solicitat prelungirea proiectului până la data de 31 august 2022.

În perioada 02-08 iulie 2022, 5(cinci) specialiști ai muzeului au participat la Lanciano, Italia, la cursul „*Mediator muzeal și turistic*”. Participanții și-au însușit tehnici moderne de comunicare cu publicul și punerea în valoare a obiectivelor culturale.

12. Proiecte în curs de implementare sau realizate cu cel puțin 50% din venituri proprii, inclusiv donații și sponsorizări – 1

Sumele corespunzătoare acestor venituri proprii vor fi solicitate distinct Consiliului Județean, din bugetul anual propriu al județului, cu justificarea sumelor reprezentând încasări realizate din activitatea muzeului.

- Reconstituire istorico-militară. 14 octombrie 1916 - *Luptele de la Podul Jiului*.

Reconstituirea istorică este o activitate educativă la care participanții desfășoară un program după un plan prestabilit pentru a recrea diverse aspecte ale unui eveniment sau perioade istorice. Aceste aspecte de nișă, urmăresc educarea tinerei generații în spiritul valorilor istorice, autentic românești, și

sensibilizarea acesteia cu privire la spiritul de sacrificiu de care a dat dovadă populația orașului Târgu-Jiu. Termenul de *living history* (istorie trăită) descrie activitatea prin care anumite fapte istorice sunt (re) aduse la viață în fața publicului pasionat de istorie.

13. Realizarea unor studii vizând cunoașterea categoriilor de beneficiari – minim 1 studiu: 1

14. Suport informațional pentru realizarea de materiale și filme documentare privind istoricul Muzeului Județean Gorj, locale situate pe raza administrativ-teritorială a județului Gorj – 2;

15. Parteneriate active cu unitățile administrativ-teritoriale de pe raza județului Gorj pentru coordonarea și promovarea activității specifice la nivel local – 3;

16. Realizarea de chestionare privind modul de percepere și asimilare a informațiilor oferite populației județului Gorj de către Muzeul Județean Gorj – 2;

17. Prelucrarea pe suport electronic a unui număr de bunuri culturale - 1374;

18. Asigurarea stării de echilibru economic la nivelul instituției – limita procentuală minimă este: buget realizat/buget planificat 100%.

Perfecționarea personalului:

- numărul de angajați participanți la diverse forme de perfecționare: - 6
- vizite la muzee din țară: - 2

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:

Se realizează prin raportarea la:

1. Viziune;

Indiferent de timp și spațiu, muzeul s-a impus ca instituția care colecționează, teaurizează, conservă și restaurează mărturiile ale trecutului.

Muzeul reprezintă conștiința la care a ajuns comunitatea despre propria ei activitate culturală. Muzeul îi ajută pe oameni să privească în trecut.

2. Misiune.

Misiunea Muzeului Județean Gorj „*Alexandru Ștefulescu*” este aceea de a colecționa, conserva, cerceta, restaura și prezenta publicului realități ale istoriei, măturii materiale și spirituale ale existenței și evoluției comunităților umane, în special din arealul Gorjului, folosind ca modalitate de expresie patrimoniul muzeal pe care îl deține și îl expune (permanent sau temporar) în scopul cunoașterii, educării și recreării.

Mesajul pe care îl are instituția este următorul: ***Privește în trecut!
Cunoaște identitatea locală, cultura și civilizația acestor locuri.***

3. Obiective (generale și specifice)

- Obiectiv general: Dezvoltarea și diversificarea ofertei culturale a muzeului, mai ales prin integrarea dimensiunii participative și prin reliefarea rolului educațional și de preservare a zestrei materiale și spirituale a comunității gorjene.
- Obiective specifice:
 - Consolidarea statutului pe care îl are muzeul ca element de coeziune socială, atât în mediul rural, prin promovarea tradițiilor țărănești cât și în mediul urban prin definirea identității culturale orășenești
 - Promovarea muzeului ca un veritabil centru cultural pentru comunitatea gorjeană.
 - Dezvoltarea relațiilor de parteneriat cu instituții de profil din țară și străinătate, cu instituții de învățământ, asociații cultural-istorice.

4. strategia culturală pentru întreaga perioadă de management.

Pentru realizarea acestor obiective trebuie corelate organic cu funcțiile specifice ale muzeului care sunt constituirea, conservarea și restaurarea patrimoniului muzeal, evidența, protejarea, cercetarea și dezvoltarea sa, punerea în valoare a patrimoniului în scopul cunoașterii, educării și recreării.

Prin aceasta este necesară respectarea următoarelor direcții de acțiune pe termen scurt, mediu și lung:

- organizarea funcțională a muzeului;
- dezvoltarea capacității manageriale;
- continuarea formării profesionale și specializării pentru personalul auxiliar și de specialitate;
- asigurarea cu personal a tuturor obiectivelor muzeale din oraș și teritoriu;
- consolidarea spiritului de echipă;
- alocarea unor resurse adecvate pentru cheltuielile de investiții;
- asigurarea securității patrimoniului;
- consolidarea colaborărilor internaționale pentru promovarea valorilor de patrimoniu;
- valorificarea superioară a patrimoniului,
- cursuri cu specializare în domeniul relațiilor publice, comunicării și animației culturale;
- modernizarea continuă a dotărilor tehnice, a laboratoarelor și atelierelor de restaurare;
- consolidarea-restaurarea clădirilor – monument istoric intrate recent în administrarea muzeului;
- identificarea nevoilor grupurilor țintă;
- identificarea unor noi mijloace de promovare;
- asigurarea resurselor financiare pentru reparații și dotări;
- asigurarea, dezvoltarea, motivarea și menținerea resurselor umane în cadrul instituției în vederea realizării cu maximă eficiență a misiunii acesteia și satisfacerii nevoilor angajaților;
- creșterea capacității de inovare, rezolvare a problemelor și dezvoltarea activității instituției;

- întărirea capacității instituționale și de administrare a programelor, acțiunilor și activităților cultural-educative;
- atragerea de fonduri din surse externe;
- gestionarea eficientă a bugetului;
- creșterea rolului instituțiilor de învățământ în promovarea rolului muzeului în activitatea de învățare.

5. strategie și plan de marketing.

Pentru următoarea perioadă de management muzeul își va păstra același mesaj.

Rolul de instituție care colecționează teaurizează, conservă și restaurează mărturiile trecutului va constitui o prioritate și pentru această perioadă.

Astfel, prin implicarea colectivului muzeal în actele și manifestările cultural – educative din județ, prin realizarea expozițiilor temporare, proiectelor metamuzeale, prin pregătirea profesională a specialiștilor, prin reorganizarea depozitelor, îmbogățirea și amenajarea unor expoziții de bază, dar și prin cercetarea științifică a patrimoniului cultural local vom urmări să consolidăm rolul și locul muzeului de important locaș de cultură pe piața culturală județeană.

Muzeul va desfășura în continuare o serie de activități cultural-educative, racordate la standardele și direcțiile principale de evoluție ale culturii românești și europene, punând în valoare și dinamizând adresabilitatea către comunitate a ofertei de bunuri și servicii culturale.

Specificitatea acestei instituții publice de cultură, interdisciplinaritatea și, mai ales, adecvarea ofertelor culturale la trebuințele și solicitările comunității vor determina o participare numeroasă și interactivă a publicului gorjean la toate activitățile muzeului.

Se va căuta să centrăm activitatea muzeului pe beneficiile, așteptările și dorințele publicului larg.

Pentru aceasta, muzeul trebuie să acționeze în următoarele direcții:

- prezentarea și cercetarea echilibrată și selectivă a colecțiilor;

- facilitarea accesului la informație a publicului prin organizarea de programe adecvate,
- adaptarea unor programe de formare și informare a publicului consumator al actului cultural muzeal;
- realizarea periodică de sondaje de opinie a vizitatorilor și a nevoilor de informare a acestora;
- atragerea de finanțări, inclusiv de cofinanțări naționale și internaționale, sponsorizări;
- creșterea vizibilității în cadrul comunității locale.

6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management (managementul de proiect: centralizatorul de programe/proiecte/beneficiari)

Programul de cercetare științifică și evidența patrimoniului cultural

Nr. crt	PROIECT	OBIECTIVE	GRUP ȚINTĂ	PERIOADA
1.	Cercetarea arheologică sistematică în siturile din epocile bronzului și a fierului în județul Gorj	- continuarea ori începerea cercetărilor arheologice în siturile arheologice din epocile bronzului și fierului; - îmbogățirea patrimoniului muzeal; - realizarea unor studii arheologice.	- comunitatea locală; - studenți; - arheologi; - copii, tineri, adulți, vârstnici.	2019-2023
2.	Cartografierea arheologică a județului Gorj	- cartografierea siturilor arheologice din județul Gorj	- arheologi;	2019-2023
3.	Cercetarea etnografică a județului Gorj	- exploatarea potențialului etnografic al județului Gorj; - dezvoltarea patrimoniului muzeal cu bunuri mobile și	- comunitatea locală; - etnografi, sociologi; - copii, tineri, adulți, vârstnici.	2019-2023

		imobile; - realizarea de studii etnografice		
4.	Evidența analitică a patrimoniului cultural mobil	- evidența și documentarea bunurilor care intră în patrimoniul muzeului; - digitizarea bunurilor culturale; - clasarea bunurilor culturale; - operarea în baza de date DOCPAT de evidență a patrimoniului - continuarea înregistrării în <i>Registrul informatizat pentru evidența analitică a bunurilor culturale.</i>	- muzeografi	2019-2023

Programul de conservare și restaurare a patrimoniului muzeal

Nr. Crt.	PROIECT	OBIECTIVE	GRUP ȚINTĂ	PERIOADA
1.	Conservarea patrimoniului muzeal	- aplicarea de măsuri de ordin preventiv la scara întregului patrimoniu; - consolidarea capacității muzeului de a-și îndeplini misiunea de conservare și protejare, - achiziționarea de aparatură pentru menținerea constantă a	- comunitatea locală; - vizitatorii, în general.	2019-2023

		parametrilor microclimatici		
2.	Restaurarea patrimoniului muzeal	- dotarea laboratoarelor cu aparatură de specialitate; - restaurarea formei originale a bunului cultural.	- restauratori; - comunitatea locală; - vizitatorii, în general.	2019-2023

Programul de valorificare a patrimoniului muzeal

Nr. Crt.	PROIECT	OBIECTIVE	GRUP ȚINTĂ	PERIOADA
1.	Ecaterina Teodoroiu în memoria gorjenilor	- reliefarea personalității eroinei; - reînvierea sentimentului patriotic.	- elevi; - studenți; - istorici; - asociații de profil; - comunitatea locală.	2019 - 2023
2.	24 ianuarie 1859 – Unirea Principatelor Dunărene	- organizarea de expoziții temporare fotodocumentare și desfășurarea de lecții de istorie în muzeu; - îmbogățirea cunoștințelor de istorie.	- elevi; - studenți; - oameni de cultură; - comunitatea locală.	2019 - 2023
3.	Constantin Brâncuși. In memoriam	- reliefarea personalității lui Constantin Brâncuși; - organizarea de expoziții, mese rotunde și concursuri; - aprecierea valorilor culturale.	- elevi; - studenți; - oameni de cultură; - comunitatea locală; - artiști plastici.	2019 - 2023
4.	Muzeul pe înțelesul celor mici	- organizarea de vizite la muzeu; - organizarea de ateliere de creație și expoziții;	- preșcolari; - cadre didactice; - părinți.	2019 – 2023

		- familiarizarea cu muzeul.		
5.	9 mai – Ziua Independenței de Stat a României, Ziua Victoriei, Ziua Europei	- organizarea de expoziții fotodocumentare în oraș și teritoriu; - îmbogățirea cunoștințelor de istorie.	- elevi; - studenți; - scriitori; - comunitatea locală.	2019 – 2023
6.	Tudor Arghezi și Gorjul	- reliefarea personalității marelui poet român; - organizarea de vizite la muzeul de literatură, concursuri, recitaluri; - întâlniri cu poeți gorjeni contemporani.	- elevi; - studenți; - scriitori; - comunitatea locală.	2019 – 2023
7.	Oameni, tradiții și meșteșuguri în Gorjul de odinioară	- organizarea de expoziții temporare de fotografie și piese muzeale care să valorifice patrimoniul etnografic al județului; - întâlniri cu meșteșugari; - oferirea de oportunități pentru petrecerea timpului liber; - reînvierea unor obiceiuri	- preșcolari; - elevi; - studenți; - etnografi; - comunitatea locală; - meșteșugari.	2019 - 2023
8.	Zilele Muzeului Arhitecturii Populare din Gorj de la Curtișoara	- organizarea de expoziții temporare; - familiarizarea cu satul gorjenesc de odinioară; - vernisarea unor obiecte de arhitectură vernaculară; - organizarea de simpozioane	- comunitatea locală; - elevi; - studenți; - specialiști în etnografie; oameni de cultură.	2019 - 2023

		științifice naționale.		
9.	Ion Popescu - Voitești, savantul	- reliefarea personalității geologului Ion Popescu Voitești; - organizarea de aniversări, comemorări, simpozioane.	- elevi; - studenți; - geologi; - comunitatea locală.	2019 - 2023
10.	Ziua Eroilor	- organizarea de prelegeri referitoare la eroii locali din teritoriul comunității gorjene; - cultivarea sentimentului patriotic; - realizarea unor mape tematice.	- comunitatea locală; - elevi.	2019 - 2023
11.	Tudor Vladimirescu în memoria gorjenilor	- reliefarea personalității lui Tudor Vladimirescu; - familiarizarea cu spațiul casei memoriale; - organizarea de simpozioane naționale de istorie; - cultivarea sentimentului patriotic.	- elevi; - studenți; - comunitatea locală; - istorici.	2019 - 2023
12.	Zilele Europene ale Patrimoniului	- organizarea de expoziții temporare și vizite la monumente istorice; - cunoașterea mai bine și protejarea patrimoniului cultural.	- elevi; - studenți; - adulți; - comunitatea locală; - arhitecți.	2019 - 2023
13.	În bătaura bunicilor	- valorificarea potențialului etnografic al muzeului satului.	- copii; - profesori; - bibliotecari.	2019 - 2023

14.	1 Decembrie – Ziua Națională a României	- organizarea de expoziții fotodocumentare și concursuri; - cultivarea sentimentului patriotic.	- elevi; - studenți; - profesori; - comunitatea locală; - istorici.	2019 - 2023
15.	Zilele Recunoștinței	- cinstirea memoriei eroilor din decembrie 1989	- elevi; - studenți; - comunitatea locală; - rude ale eroilor; - participanți la evenimentele din decembrie 1989.	2019 - 2023
16.	Epoca bronzului în Oltenia	- organizarea de sesiuni naționale, de comunicări științifice cu privire la epoca bronzului	- arheologi; - studenți.	2019 - 2023
17.	Noaptea muzeelor	- promovarea patrimoniului muzeului; - organizarea de expoziții temporare, videoproiecții, spectacole de balet și operă; - atragerea de voluntari.	- copii; - tineri; - adulți; - vârstnici; - comunitatea locală.	2019 - 2023
18.	Artiști plastici români de azi	- organizarea de expoziții temporare de artă plastică; - aprecierea valorilor culturale; - formarea atitudinii de respect față de operele culturale	- comunitatea locală; - elevi; - studenți; - oameni de cultură; - artiști plastici.	2019 - 2023
19.	Arta prin ochii copiilor	- dezvoltarea interesului copiilor pentru cultură și artă; - stimularea creativității copiilor;	- elevi; - profesori; - artiști plastici.	2019 - 2023

		- organizarea de expoziții temporare		
20.	Artefacte masonice la Muzeul Gorjului	- organizarea unei expoziții inedite cu artefacte masonice; - familiarizarea comunității locale cu obiecte inedite	- elevi; - studenți; - comunitatea locală.	2019
21.	14 octombrie 1916 – Luptele de la Podul Jiului	- reconstituirea istorico-militară a luptelor de la Podul Jiului; - cultivarea spiritului patriotic.	- copii; - tineri; - adulți; - vârstnici; - comunitatea locală, - asociații de profil.	2019 - 2023
22.	Arheologie funerară în Europa	- organizarea unui congres internațional de arheologie funerară; - prezentarea comunicării științifice.	- arheologi; - studenți.	2021

Programul metamuzeal

Nr. Crt.	PROIECT	OBIECTIVE	GRUP ȚINTĂ	PERIOADA
1.	Zborul, Momente coregrafice	- organizarea de spectacole omagiale de balet în amintirea lui Constantin Brâncuși	- copii; - părinți; - comunitatea locală; - artiști.	2019 - 2023
2.	Festivalul național de etnografie și folclor pentru copii - Curtișoara	- organizarea de festivaluri naționale de etnografie și folclor; - promovarea tinerelor talente.	- copii; - tineret; - comunitatea locală; - interpreți de muzică populară	2019 – 2023

Programul editorial

Nr. crt.	PROIECT	OBIECTIVE	GRUP ȚINTĂ	PERIOADA
----------	---------	-----------	------------	----------

1.	Editarea revistei <i>Litua. Studii și cercetări</i>	- publicarea anuarului muzeului; - promovarea în literatura de specialitate a activității instituției.	- specialiști în diferite domenii; - studenți; - cadre didactice.	2019 - 2023
2.	Publicarea de volume științifice	- editarea de volume științifice ale unor personalități în domeniu; - promovarea imaginii muzeului.	- specialiști în diferite domenii; studenți; - cadre didactice, - cadre didactice.	2019 – 2023
3.	Editarea de materiale de promovare a identității vizuale a muzeului	- sporirea vizibilității instituției	- vizitatorul, în general	2019 - 2023

Programul de promovare turistică a patrimoniului cultural al județului Gorj

Nr. Crt.	PROIECT	OBIECTIVE	GRUP ȚINTĂ	PERIOADA
1.	Muzeul la târgul de turism	- participarea la târguri de turism locale, regionale, naționale și internaționale; - organizarea de expoziții temporare; - promovarea turistică a patrimoniului cultural al județului Gorj	- turiști; - agenții de turism; - lanțuri hoteliere; - comunitățile locale	2019 - 2023

Programul de cercetare sociologică

Nr. crt.	PROIECT	OBIECTIVE	GRUP ȚINTĂ	PERIOADA
----------	---------	-----------	------------	----------

1.	Chestionare sociologice privitoare la expozițiile de bază și temporare	- reliefarea motivațiilor vizitatorilor; - depistarea aspectelor pozitive și negative privind muzeul și oferta sa; - luarea de măsuri optime de îmbunătățire a activității muzeului.	- vizitatorii	2019 - 2023
----	--	--	---------------	-------------

7. proiecte din cadrul programelor pentru anul 2022

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program (lei)/Buget realizat
1.	Programul de cercetare științifică și evidența patrimoniului cultural	Activitățile din cadrul programului vor fi orientate pe continuarea cercetării arheologice sistematice, cartografierea arheologică a județului Gorj, dezvoltarea procesului de digitizare, continuarea clasării patrimoniului cultural mobil, cercetarea potențialului etnografic al Gorjului, îmbogățirea patrimoniului	4	- Cercetarea arheologică sistematică în siturile din epocile bronzului și fierului în județul Gorj. - Cercetarea etnografică a județului Gorj - Evidența analitică a patrimoniului cultural mobil - Cartografierea arheologică a județului Gorj	45.000 / 18.880
2.	Programul de conservare și restaurare a patrimoniului muzeal	Activitățile din cadrul programului se vor axa pe menținerea stării de sănătate a piesei de muzeu, măsuri de conservare primară, asigurarea unor condiții microclimatice optime în sălile de expoziție și depozite, dotarea laboratoarelor cu aparatură specifică	2	- Conservarea patrimoniului muzeal. - Restaurarea patrimoniului muzeal.	100.000/ 43.701,10

3.	Programul de valorificarea a patrimoniului muzeal	Programul va derula activități care urmăresc reorganizarea unor expoziții de bază, organizarea de expoziții temporare cu o tematică diversificată, organizarea de simpozioane locale, naționale și internaționale, comemorări, prelegeri, proiecte educaționale.	33	<ul style="list-style-type: none"> - Ecaterina Teodoroiu în memoria gorjenilor. - 24 ianuarie 1859 – Unirea Principatelor Dunărene. - Constantin Brâncuși. In memoriam. - Zilele Muzeului Arhitecturii Populare din Gorj de la Curtișoara. - Ion Popescu-Voitești, savantul. - Tudor Vladimirescu în memoria gorjenilor. - 1 Decembrie – Ziua Națională a României - Zilele Recunoștinței. -Rodica Popescu. Expoziție -Epoca bronzului în Oltenia. Simpozion. -Mișu Popp. Expoziție. -Gheorghe Tătărescu. Expoziție. -9 Mai. Expoziție. - Noaptea Muzeelor. Expoziție. -Iosif Keber. 125 de ani. Expoziție. - Heads. Expoziție. - Vibrații intwrioare. 	181.120/ 154.446, 48
----	---	--	----	---	----------------------------

				<p>Expoziție. - Centenarul Încoronării. Expoziție. -Marius Ghica. Expoziție. -Dorina Cioplea- Văduva. Expoziție. -Colțul indian Expoziție permanentă. - Luptele de Podul Jiului. Reconstituire istorico- militară. - Surprinzătorul dali. Expoziție. -Turismul de iarnă în provincia Heilongjiang din China. Expoziție. - Brâncuși, dragostea mea. Expoziție. - Frumusețile Chinei văzute prin timbre poștale. Expoziție. - Katsushika și cercul său. Expoziție. -Rute culturale. Expoziție. -Ecaterina teodoroiu. 105 ani . Expoziție. -Virginia Duțescu. Expoziție. - Nuanțele mele. Expoziție. - Anuala de arhitectură Oltenia- Muntenia, 2021. Expoziție. - 1+21 de femei</p>	
--	--	--	--	---	--

				excepționale în arhitectura românească. Expoziție.	
4.	Programul metamuzeal	Programul se va orienta pe organizarea de spectacole, momente coregrafice și de operă, festivaluri	6	-1 iunie. Ziua internațională a Copilului. - Festivalul Național de Balet și Dans modern. - Open Skydiving Champions accuracy landing. - Maria Lătărețu. In memoriam.. - Festivalul național de Etnografie și Folclor pentru Copii. Curtișoare - Vis de copil.	45.000/ 38.938,4 0
5.	Programul editorial	Activitățile din cadrul programului au în vedere publicarea anuarului muzeului, volume științifice din diferite domenii și materiale de promovare a identității vizuale a muzeului	3	- Editarea revistei <i>Litua. Studii și cercetări</i> . - Publicarea de volume științifice. - Editarea de materiale de promovare a identității vizuale a muzeului.	40.000/ 24.202,5 0
6.	Programul de promovare turistică a patrimoniului cultural al județului Gorj	Activitățile subsumate programului se vor orienta pe participarea la târguri de turism, încheierea de parteneriate cu agențiile de turism, consilierea în vederea realizării unor filme documentare	-	- Muzeul la târgul de turism	-
7.	Programul de cercetare sociologică	Programul vizează completarea de chestionare referitoare la	1	- Chestionare sociologice privitoare la	5.000/ 700

		expozițiile de bază și temporare.		expozițiile de bază și temporare	
--	--	-----------------------------------	--	----------------------------------	--

8. *alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.*

Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu” va derula și alte evenimente și activități care vor facilita realizarea sarcinilor și obiectivelor manageriale:

- colaborarea cu universitățile din județ și din țară pentru efectuarea practicii de specialitate,
- organizarea de serate literar – muzicale, concerte de pian, spectacole de teatru;
- lansări de carte și reviste, etc.
- organizarea de expoziții, evenimente și activități de profil cu alte muzee, institute culturale, ambasade, ONG-uri, etc.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce trebuie alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru anul 2023.

Nr. crt.	Categorii	Anul 2023 mii lei
1.	TOTAL VENITURI, din care	5938,96
	1.a. venituri proprii, din care	362
	1.a.1. venituri activitatea de bază	362
	1.a.2. surse atrase	108,96
	1.a.3. alte venituri proprii	
	1.b. subvenții/alocații	5468
	1.c. alte venituri	
2.	TOTAL CHELTUIELI, din care	5938,96
	2.a. Cheltuieli de personal	3874
	2.a.1. Cheltuieli cu salariile	3816
	2.a.2. Alte cheltuieli de personal (sume aferente persoanelor cu handicap neîncadrate)	58

2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care	
2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte	1826
2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii	108,96
2.b.3. Cheltuieli cu reparații curente	
2.b.4. Cheltuieli de întreținere	
2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	
2.c. Cheltuieli de capital	130

Tabelul managementului economico-financiar pentru anul 2023

Pentru realizarea obiectivelor asumate de management pentru anul 2023, este necesar un buget cu următoarea structură:

Nr. crt.	Bugetul de venituri și cheltuieli	Anul 2023 -mii lei-
1.	Bugetul de venituri, din care:	5938,96
	- venituri proprii/alte surse atrase	362
	- alocații bugetare	5468
	- fonduri europene nerambursabile	108,96
2.	Cheltuieli de întreținere, din care:	5938,96
	- cheltuieli de personal	3874
	- bunuri și servicii	1826
	Cheltuieli de dezvoltare, din care:	130
	- proiecte cu finanțări din fonduri europene	-
	- cheltuieli de capital: investiții	130
3.	Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor instituției (%) din care:	6,21%
	- venituri proprii realizate din activitatea de bază	6,21%
	- venituri proprii realizate din alte activități	-
	- venituri realizate din prestări de servicii culturale	-
4.	Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor (%)	66,45%
5.	Ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total (%)	2,23%
6.	Gradul de acoperire a salariilor din alocații bugetare (%)	100%
7.	Cheltuieli pe beneficiar din care:	1826
	- din credite bugetare	1469
	- din venituri proprii/alte surse atrase	357

CRITERII DE PERFORMANȚĂ PENTRU ANUL 2023:

1. Cheltuieli pe beneficiar, din care:
 - a) din alocații bugetare 1469 lei;
 - b) din surse atrase 357 lei;
2. Gradul de acoperire din surse atrase a cheltuielilor instituției – minim 6,21%
3. Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor – 66,45%;
4. Gradul de acoperire a cheltuielilor de personal din subvenție - 100 %;

5. Ponderea cheltuielilor cu bunuri și servicii din totalul cheltuielilor - maxim 31,32 %;

6. Gradul de acoperire a cheltuielilor cu bunuri și servicii din subvenție - 80,45 %,

7. Proiecte proprii realizate în cadrul programelor/agendelor de cultură (lansări de carte, evocări, expoziții, târguri, cercetări, studii, vernisaje, aniversări/comemorări a unor mari personalități, activități de recunoaștere a localităților cu istorii vechi și autentice de artă, cultură și educație, de recunoaștere și premiere a meritelor și contribuției majore a unităților administrativ-teritoriale și a altor instituții, organisme și entități, în revigorarea și dezvoltarea actului cultural și creșterea gradului de atracție, interes și preocupare a beneficiarilor pentru domeniul specific de activitate al instituției de muzeu și/sau activității cultural-educative în general etc.), din care:

a) la sediu - minim 28

b) în afara sediului - minim 4

8. Numărul beneficiarilor (spectatori, vizitatori – număr reprezentat de cifrele înregistrate în evidențele analitice/contabile ale instituției, indiferent de categoria de bilete – preț întreg, redus, profesional, onorific etc.), din care:

a) la sediu – minim 25.000

b) în proiecte – minim 5.000

c) beneficiari din categoria de vârstă cuprinsă între 0 - 14 ani – minim 18.000

9. Participări la festivaluri, gale, concursuri, saloane, târguri, alte evenimente organizate etc. – minim 3 ;

10. Proiecte realizate ca partener/coproducător – minim 3

11. Inițieri de proiecte cu finanțare nerambursabilă, în vederea completării efortului financiar din alocații bugetare (fonduri europene, fonduri guvernamentale, donații, sponsorizări, alte fonduri nerambursabile) – minim 1

Acest punct se va evalua în baza rapoartelor întocmite de compartimentele de specialitate ale Consiliului Județean, situații ce vor reflecta,

pentru perioada stabilită prin prezentul contract de management, istoricul oportunităților de finanțare nerambursabile existente la nivel național și specifice domeniului său de activitate, în condițiile întrunirii criteriilor de eligibilitate aferente posibilelor programe/proiecte de accesat, atât individual, cât și în parteneriat cu diverse entități, proiecte purtătoare de beneficii de orice fel (financiare, materiale, imagistice, relaționare, administrative etc.) pentru instituția manageriată.

Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu” a obținut finanțarea prin programul Erasmus + al UE pentru proiectul „Privind spre viitor. Un muzeu rezilient și instruit”, care se va derula în perioada 1 septembrie 2022-29 februarie 2024. Programul își propune: creșterea competențelor profesionale pentru personalul muzeal prin participarea la cursuri de formare și conferințe muzeale internaționale, stimularea cetățeniei active, motivarea personalului muzeal, integrarea în activitățile muzeului a tehnologiei moderne, atragerea comunității locale spre muzeu etc.

12. Proiecte în curs de implementare sau realizate cu cel puțin 50% din venituri proprii, inclusiv donații și sponsorizări – minim 1

Sumele corespunzătoare acestor venituri proprii vor fi solicitate distinct Consiliului Județean, din bugetul anual propriu al județului, cu justificarea sumelor reprezentând încasări realizate din activitatea muzeului.

Editarea volumului *Tezaure monetare imperiale descoperite în județul Gorj*. Autorul urmărește să valorifice corespunzător informațiile adunate de-a lungul anilor cu privire la *moștenirea* numismatică romană identificată pe teritoriul județului Gorj în urma săpăturilor arheologice, dar și a activității de detecție de metale, derulată de cei pasionați de cercetarea trecutului.

13. Realizarea unor studii vizând cunoașterea categoriilor de beneficiari – minim 1 studiu;

14. Suport informațional pentru realizarea de materiale și filme documentare privind istoricul Muzeului Județean Gorj, locale situate pe raza administrativ-teritorială a județului Gorj – minim 1;

15. Parteneriate active cu unitățile administrativ-teritoriale de pe raza județului Gorj pentru coordonarea și promovarea activității specifice la nivel local – minim 2;

16. Realizarea de chestionare privind modul de percepere și asimilare a informațiilor oferite populației județului Gorj de către Muzeul Județean Gorj – minim 1;

17. Prelucrarea pe suport electronic a unui număr de bunuri culturale - minim 1500;

18. Asigurarea stării de echilibru economic la nivelul instituției – limita procentuală minimă este: buget realizat/buget planificat 100%.

Perfecționarea personalului:

- numărul de angajați participanți la diverse forme de perfecționare: - minim 6;

- vizite la muzee din țară: - minim 2.

2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de raportare;

Pentru anul 2023 am estimat un număr de 30.000 de beneficiari ai serviciilor culturale de tip muzeal.

3. Analiza programului minimal pentru anul 2023:

Programe propuse pentru anul 2023

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program (lei)
1.	Programul de cercetare științifică și evidența patrimoniului cultural	Activitățile din cadrul programului vor fi orientate pe continuarea cercetării arheologice sistematice, cartografierea arheologică a județului Gorj, dezvoltarea procesului de digitizare, continuarea clasării patrimoniului cultural mobil, cercetarea	4	- Cercetarea arheologică sistematică în siturile din epocile bronzului și fierului în județul Gorj. - Cercetarea etnografică a județului Gorj - Evidența	70.000

		potențialului etnografic al Gorjului, îmbogățirea patrimoniului		analitică a patrimoniului cultural mobil - cartografierea arheologică a județului Gorj	
2.	Programul de conservare și restaurare a patrimoniului muzeal	Activitățile din cadrul programului se vor axa pe menținerea stării de sănătate a piesei de muzeu, măsuri de conservare primară, asigurarea unor condiții microclimatice optime în sălile de expoziție și depozite, dotarea laboratoarelor cu aparatură specifică	2	- Conservarea patrimoniului muzeal. - Restaurarea patrimoniului muzeal.	100.000
3.	Programul de valorificarea a patrimoniului muzeal	Programul va derula activități care urmăresc reorganizarea unor expoziții de bază, organizarea de expoziții temporare cu o tematică diversificată, organizarea de simpozioane locale, naționale și internaționale, comemorări, prelegeri, proiecte educaționale.	36	- Ecaterina Teodoroiu în memoria gorjenilor. - 24 ianuarie 1859 – Unirea Principatelor Dunărene. - Constantin Brâncuși. In memoriam. - Muzeul pe înțelesul celor mici. - 9 mai – Ziua Independenței de Stat a României, Ziua Victoriei, Ziua Europei. - Tudor Arghezi și Gorjul. - Oameni, tradiții și meșteșuguri în Gorjul de odinioară. - Zilele Muzeului Arhitecturii Populare din Gorj de la Curtișoara. - Ion Popescu-Voitești,	277.300

				<p>savantul.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ziua Eroilor. - Tudor Vladimirescu, In memoriam. - Zilele Europene ale Patrimoniului. - 1 Decembrie – Ziua Națională a României - Zilele Recunoștinței. - Epoca bronzului în Oltenia. - Noaptea muzeelor. - Artiști plastici români de azi. - Arta prin ochii copiilor. - 14 octombrie 1916 – Luptele de la Podul Jiului -Cătălin Alexi. Expoziție. -Anca Deaconu. Expoziție. - Natura umană. Expoziție. -Cristian Bădiliță. Expoziție. - Arethia tătărescu. Expoziție. - Familii ilustre de odinioară. Expoziție. -UAP-Filiala Constanța. Expoziție. -Războinicii și armele lor în epocile bronzului și fierului. Colocviu internațional de arheologie funerară. 	
--	--	--	--	---	--

				<p>-Sânziene pe asfalt. Proiect metamuzeal.</p> <p>-Bogdan Enache. Expoziție.</p> <p>-Ștefan Strâmtu. Expoziție.</p> <p>-Marilena Măntescu. Expoziție.</p> <p>-Bogdan Iorga. Expoziție.</p> <p>- Nicolae Mihoșescu. Expoziție.</p> <p>- Amy Vasilescu. Expoziție.</p> <p>-UAP-Filiala Targu-Jiu. Expoziție.</p>	
4.	Programul metamuzeal	Programul se va orienta pe organizarea de spectacole, momente coregrafice și de operă, festivaluri	1	- Festivalul Național de Etnografie și Folclor pentru copii și tineret-Curțișoara	10.000
5.	Programul editorial	Activitățile din cadrul programului au în vedere publicarea anuarului muzeului, volume științifice din diferite domenii și materiale de promovare a identității vizuale a muzeului	3	<p>- Editarea revistei <i>Litua. Studii și cercetări.</i></p> <p>- Publicarea de volume științifice.</p> <p>- Editarea de materiale de promovare a identității vizuale a muzeului.</p>	63.000

6.	Programul de promovare turistică a patrimoniului cultural al județului Gorj	Activitățile subsumate programului se vor orienta pe participarea la târguri de turism, încheierea de parteneriate cu agențiile de turism, consilierea în vederea realizării unor filme documentare	1	- Muzeul la târgul de turism	5.000
7.	Programul de cercetare sociologică	Programul vizează completarea de chestionare referitoare la expozițiile de bază și temporare.	1	- Chestionare sociologice privitoare la expozițiile de bază și temporare	5.000