

**Muzeul Județean Gorj
„Alexandru Ștefulescu”**

RAPORT DE ACTIVITATE

2020



**Manager,
Dr. Dumitru Hortopan**

RAPORT DE ACTIVITATE

pentru evaluarea anuală a managementului la
Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu” - 2020

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Județean Gorj, denumit în continuare *autoritatea*, pentru Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu”, denumită în continuare *instituția*, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului [nr. 189/2008](#) privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea [nr. 269/2009](#), cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare *ordonanța de urgență*, precum și cu cele ale regulamentului de evaluare.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: 01 ianuarie - 31 decembrie 2020.

Odată cu declanșarea epidemiei (devenită ulterior pandemie) de Covid-19, a fost nevoie de impunerea unor măsuri de distanțare fizică menită să reducă răspândirea virusului SARS-Cov-2, care provoacă această boală. Măsurile luate de Guvernul României din cauza pandemiei de Covid-19 au avut repercusiuni și asupra sectorului cultural. Pe 16 martie 2020 s-a instaurat starea de urgență care a fost prelungită cu încă o lună, din data de 14 aprilie 2020.

În acest context, prioritatea muzeului a fost aceea de a identifica noi canale de promovare a ofertei, dar și de distribuție a produselor culturale, adică de a se conecta cu publicul la distanță.

A avut loc o redefinire a rolului pe care l-au jucat platformele *online* în activitatea muzeului. Dacă înainte de pandemie erau utilizate, în special, pentru promovarea activităților muzeale, pentru a atrage vizitatorii, ulterior au fost folosite drept canale de distribuție a ofertei culturale pentru a fi consumată de către public.

Ulterior, în urma Hotărârii nr. 24 din 14.05. 2020 privind aprobarea instituirii stării de alertă la nivel național și a măsurii de prevenire și control a infecțiilor, în contextul situației epidemiologice generate de virusul SARS-COV-2, Anexa Hotărârii nr. 24/ 14.05.2020 consemnează că sunt permise activitățile culturale derulate în spațiile special destinate, respectiv la nivelul muzeelor, bibliotecilor și a sălilor de expoziții, care se desfășoară cu respectarea măsurilor de prevenire și protecție.

Astfel, începând din 16 mai 2020, Muzeul Județean Gorj “Alexandru Ștefulescu” și-a reluat activitatea cu publicul prin deschiderea tuturor obiectivelor.

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea

1. *Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;*

În temeiul prevederilor art. 173 alin. (1) lit.a, c, e, alin. 2, lit.b, c, alin.4, lit.c, alin. 5, lit. d, j din O.U.G. nr. 57 din 3 iulie 2019 privind Codul administrativ și art. 2 lit. a) din Legea muzeelor și colecțiilor de artă, nr. 311/2003, cu modificările și completările ulterioare, Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu” funcționează în subordinea Consiliului Județean Gorj, *fiind o instituție de cultură, de drept public, fără scop lucrativ, aflată în serviciul societății, care colecționează, conservă, cercetează, restaurează, comunică și expune, în scopul cunoașterii, educării și recreării, mărturii materiale și spirituale ale existenței și evoluției comunităților umane, precum și ale mediului înconjurător.*

Fiind o instituție publică de importanță județeană, aceasta deține în patrimoniul său muzeal bunuri de valoare excepțională, semnificative în plan județean pentru istorie, arheologie, etnologie, artă, arhivistică, știință, tehnică, literatură, cinematografie, numismatică, filatelie, heraldică, bibliofilie, cartografie și epigrafie.

Finanțarea acestei instituții se realizează din venituri proprii și din subvenții acordate de la bugetul local, prin bugetul Consiliului Județean Gorj.

Obiectivele instituției se circumscriu unei diversități de servicii culturale cu rol deosebit de important în cadrul mediului cultural gorjean și se conformează scopului pentru care a fost înființată instituția.

În esență, acestea sunt:

- a. constituirea științifică, administrarea, conservarea și restaurarea patrimoniului muzeal;
- b. cercetarea științifică, evidența, documentarea, protejarea și dezvoltarea patrimoniului muzeal;
- c. punerea în valoare a patrimoniului muzeal, în scopul cunoașterii, educării și recreării.

Județul Gorj este așezat în partea de S-V a României, întinzându-se pe o suprafață de 5602 km² și ocupând 2,34% din teritoriul țării.

Din datele publicate de către Institutul Național de Statistică reiese că la 1 iulie 2012 populația județului Gorj era de 379.719 locuitori, reprezentând 1,86% din populația României. Din totalul populației, 184.271 de persoane, respectiv 49,44% sunt de sex masculin și 188.448 persoane, respectiv 50,56% sunt de sex feminin. În ceea ce privește repartizarea pe medii, 176.887 persoane, respectiv 47,46% trăiesc în mediul urban, iar 195.832 persoane, respectiv 52,54% în mediul rural.

Municipiul Târgu-Jiu este reședința județului înregistrând o populație de 82.504 de locuitori la nivelul anului 2011 când a avut loc Recensământul populației și locuințelor.

În anul 2012/2013, populația școlară a județului Gorj era de 68.792 persoane, din care: 9.927 preșcolari, 31.701 elevi în ciclul primar și gimnazial, 19.795 elevi învață în ciclul liceal, 579 elevi în învățământul profesional, 2.837 elevi în învățământul postliceal și de maiștri și 3953 persoane în învățământul superior.

Potrivit *Barometrului de consum cultural* realizat în anul 2014 rezultă că activitatea de vizitare a muzeelor și expozițiilor în țara noastră a scăzut procentual.

Vizitarea muzeelor și expozițiilor temporare este reprezentată mai bine în cazul categoriilor de frecvență „o dată la 2-3 luni (5,2%) și „o dată la 4-6 luni” (10,6%).

Activitățile pentru care optează populația generală o dată la câteva luni, din total, plasează vizitarea muzeelor la 15,8%.

Totodată, *Barometrul de consum cultural 2015*, publicat de Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală, arată că 64% dintre români nu merseseră niciodată la muzee sau expoziții în ultimele 12 luni, 18 % au mers o dată pe an sau mai rar, 10% - o dată la 2-3 luni, iar 2% - o dată pe lună sau mai des.

În anul 2017, numărul vizitatorilor la muzee și colecții publice a fost de 15,941 milioane persoane, în creștere cu 12,3% față de anul precedent conform datelor centralizate de Institutul Național de Statistică.

Din punct de vedere al accesului la muzee, 46,5% au plătit integral biletele de vizitare, 26,1% au beneficiat de reduceri la bilete, 23,6% au beneficiat de acces gratuit în cursul anului, iar 3,8% au efectuat vizite gratuite în „Noaptea muzeelor”.

Din totalul persoanelor care au vizitat muzeele, 19,9% au fost grupuri organizate.

Cele mai vizitate sunt muzeele de istorie, etnografie și artă. Oltenia este regiunea care are un număr reprezentativ de vizitatori, aici incluzându-se și muzeele din Gorj.

Potrivit *INS, Rețeaua muzeelor și colecțiilor publice* a cuprins în 2018, 457 unități de bază.

Numărul vizitatorilor la muzee și colecții publice, grădini botanice, zoologice, acvarii și rezervații naturale, înregistrat în anul respectiv, a fost de 17,9 milioane persoane, în creștere față de anul 2017. Mai mult de 500 000 persoane au efectuat vizite gratuite în Noaptea Muzeelor.

Numărul personalului care a deservit rețeaua unităților muzeale a fost de 7412 persoane, dintre care 50,8% l-a reprezentat personalul de specialitate.

Conform *Barometrului de consum cultural pe anul 2019*, vizitarea muzeelor și expozițiilor, în funcție de vârstă, se prezintă în felul următor: 44% între 36-50 ani; 43% între 18-35 ani; 25% peste 65 ani și 21% între 51-65 ani.

De asemenea, tot în anul 2019, muzele și expozițiile au fost vizitate de 39% dintre persoanele de gen masculin și 29% dintre persoanele de gen feminin.

În funcție de mediul de rezidență, muzeele și colecțiile au fost vizitate de către 40% de către persoanele din mediul urban și 26% de persoanele din mediul rural.

Evoluțiile macroeconomice actuale indică faptul că pe viitor nu sunt prea mari șanse ca muzeele să beneficieze de finanțări generoase, indiferent dacă este vorba despre fonduri publice sau private.

Prin urmare, datoria esențială a managerului de muzeu este crearea unei permeabilități maxime a instituției pe care o reprezintă, aceasta fiind concretizată în indici ușor de evaluat cum sunt: numărul de vizitatori și imaginea din mass-media. Abordarea unor modalități de promovare, care să asigure, nu doar simpla participare, ci și implicarea publicului în acțiunile desfășurate, aduce în atenție o reconsiderare a rolului tradițional al instituției muzeale în peisajul cultural gorjean.

O instituție mediatizată adecvat și apreciată de către comunitate își justifică susținerea financiară.

În analiza mediului instituțional extern se detașează unele oportunități: dezvoltarea ascendentă, legături amiabile cu forul tutelar, dezvoltarea turismului, finanțarea pe bază de management de proiecte, incluzând accesul la proiectele de dezvoltare regională și fonduri europene și ale Ambasadei SUA.

O scurtă trecere în revistă a oportunităților oferite de județul Gorj, din punct de vedere al mediului socio-economic, al infrastructurii de transport, dar și al segmentului cultural-educativ, relevă existența atât a unor factori permisivi, cât și a unor puncte slabe pentru dezvoltarea interesului față de strategia culturală de tip muzeal.

Astfel, din punct de vedere al populației se constituie ca elemente forte: o bună situație sub aspectul dinamicii populației (cea mai mică scădere din regiune, deși este într-o regiune cu pronunțat declin demografic), un potențial

uman tânăr, cu nivelul ridicat de instruire, gradul sporit de toleranță și nivelul redus de conflicte sociale.

Ca puncte slabe se evidențiază o atitudine denatalistă și o rată foarte mare a transferului de populație prin părăsirea arealelor tradiționale.

Referitor la infrastructură se constată următoarele:

- infrastructura de circulație și transport este diversificată în reședința județului, dar inadecvată în anumite zone ale județului;

- existența unei infrastructuri turistice generale deficitare și o insuficiență dezvoltare și promovare a atracțiilor turistice existente.

Din punct de vedere economic, județul Gorj este o zonă cu o oarecare stabilitate, puternic influențată însă de cele două sectoare dominante – extractiv și energetic (dependența ridicată la nivel județean și al orașelor și comunelor de sectorul extractiv și de cel energetic).

Rețeaua de școlarizare este foarte bine reprezentată în Târgu-Jiu, diversificată, iar învățământul privat a început să constituie o alternativă la cel public.

Din punct de vedere cultural, urbea de pe Jiu reprezintă un centru important, cu o gamă variată în planul exprimării artistice și educaționale.

Prezența teatrului, bibliotecilor, ansamblurilor artistice, muzeelor și galeriei de artă oferă un spectru larg de manifestări și evenimente, însă publicul căruia acestea se adresează este relativ limitat și specializat. Modalitățile de diversificare a ofertei și de atragere a unui public variat sunt relativ noi și încă insuficiente.

Teatrul „Elvira Godeanu” a lansat programe pentru tineret care să formeze publicului interesul pentru frecventarea instituțiilor de cultură.

Procesul este de durată și rezultatele se vor arăta lent, dar continuarea acestui cadru de adaptare la cerințele publicului este obligatoriu.

În domeniul cultural, a fost elaborată o strategie culturală la nivelul județului, care este în principal susținută de Consiliul Județean Gorj și instituțiile publice de cultură din subordinea acestuia.

Majoritatea instituțiilor culturale, iar muzeul, în acest caz, nu este o excepție, sunt oarecum private în realizarea evenimentelor culturale de susținerea altor actori culturali (ONG-uri, organizații culturale private etc.).

Pentru muzeu, colaborările cu ONG-urile pot asigura o diversificare rapidă și eficientă a adresabilității evenimentelor culturale organizate, precum și atragerea interesului publicului către patrimoniul muzeal insuficient cunoscut, pe care acesta îl deține.

Este important de observat că, în ultimii ani, dezvoltarea patrimoniului arhitectural al orașului a dus la apariția unor noi spații de expunere și organizare de evenimente, cu o dotare de ultimă oră. De asemenea, improvizarea unor spații de expunere noi în cadrul unor supermarketuri, cum este *Shopping City Tg-Jiu* care beneficiază de un trafic de persoane foarte mare, determină ca zona de interes pentru publicul gorjean să se deplaseze în afara centrului civic, în spații considerate până nu demult lipsite de interes cultural.

În aceste condiții, absența unui cadru flexibil de fundamentare a ofertei culturale a muzeului va duce invariabil la pierderea unui public nou, interesat de un cadru modern și divers de prezentare, dar și la descreșterea publicului tradițional, obișnuit cu vizitarea instituțiilor muzeale.

Problemele care se ridică astăzi, în fața managerului unui muzeu sunt multiple și nu pot fi soluționate fără o evaluare corectă a mediului în care activează instituția sa, iar adaptarea la cerințele publicului *larg* vizitator nu se poate realiza fără contribuția semnificativă a unor discipline noi, cum sunt marketingul și relațiile publice.

Oferta culturală a județului Gorj se bazează, în principal, pe instituțiile culturale subordonate Consiliului Județean Gorj: Biblioteca Județeană „Christian Tell”, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Gorj, Școala Populară de Arte „Constantin Brâncuși”, Târgu-Jiu și Ansamblul Artistic Profesionist „Doina Gorjului”.

La acestea se adaugă Uniunea Artiștilor Plastici - filiala Gorj, Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu” precum și asociațiile și fundațiile (Măiastra, Doruleț de România, Columna etc.) și, mai nou, Muzeul Național „Constantin Brâncuși”.

1. *Biblioteca Județeană „Christian Tell” Gorj* – instituție de cultură aflată în subordinea Consiliului Județean Gorj – asigură egalitatea accesului la informații și la documentele necesare informării, educației permanente, petrecerii timpului liber și dezvoltării personalității utilizatorilor, fără deosebire de statut social ori economic, vârstă, sex, apartenență politică, religioasă sau etnică.

2. *Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” Târgu-Jiu* – instituție de cultură aflată în subordinea Consiliului Local al Municipiului Târgu-Jiu – desfășoară activități în domeniul cultural, de informare și de educație permanentă, reprezentând servicii culturale de utilitate publică, cu rol în asigurarea coeziunii sociale și accesului la informație.

3. *Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Gorj* este un așezământ cultural aflat sub autoritatea Consiliului Județean Gorj, având atribuții fundamentale precum: cercetarea, conservarea, protejarea, transmiterea, promovarea și punerea în valoare a culturii tradiționale a Gorjului.

4. *Școala Populară de Arte „Constantin Brâncuși”, Târgu-Jiu* – instituție de cultură aflată în subordinea Consiliului Județean Gorj – este un așezământ cultural de drept public și instituție de spectacole și concerte.

5. *Ansamblul Artistic Profesionist „Doina Gorjului”* – instituție de cultură aflată în subordinea Consiliului județean Gorj – desfășoară activități profesionale de cercetare și realizare de spectacole pe baza unui repertoriu ales prin elaborarea și susținerea de spectacole la sediu și în județ, prin turnee în țară și străinătate.

6. *Serviciul Județean Gorj al Arhivelor Naționale* este o filială teritorială a Arhivelor Naționale care are ca atribuții principale administrarea, supravegherea și protecția specială a documentelor care alcătuiesc Fondul Arhivistic Național, precum și punerea acestuia în valoare prin activități culturale.

7. *Direcția Județeană pentru Cultură Gorj* – serviciul public deconcentrat al Ministerului Culturii – îndeplinește atribuțiile prevăzute de lege în domeniul protejării patrimoniului cultural național, colaborează cu autoritățile publice și instituțiile specializate pentru protejarea și punerea în valoare a bunurilor din patrimoniul cultural național etc.

8. *Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu” Târgu – Jiu* – instituție aflată în subordinea Consiliului Local al municipiului Tg-Jiu, are ca obiect de activitate realizarea de producții/coproducții artistice autohtone și universale constând din spectacole de teatru, spectacole muzical-coregrafice cu scopul promovării actului de cultură, a educării publicului spectator.

9. *Colecțiile etnografice și istorice din județ*. Muzeul s-a implicat în amenajarea expozițională a Casei-muzeu „Maria Apostol” și a punctului muzeal din cadrul Spitalului de Pneumoftiziologie „Tudor Vladimirescu” de la Dobrița, comuna Runcu, care promovează identitatea locală, cultura și civilizația comunității locale.

10. *Asociațiile și fundațiile (Școala Gorjeană, Măiastra, Doruleț de România, ProVertical, Columna etc.)* au drept scop promovarea și apărarea intereselor profesionale, sociale și culturale ale membrilor săi și ale societății, precum și satisfacerea nevoilor acestora în domeniile: cultural, științific, social, sportiv, civic etc. prin activități culturale educative, inovative și de tineret.

11. *Instituțiile de învățământ* au cel mai important parteneriat dezvoltat, permanent cu muzeul. El a devenit tradițional și a furnizat marea majoritate a beneficiarilor atât pentru vizitarea expozițiilor de bază ori temporare ale muzeului, cât și pentru alte activități culturale derulate de-a lungul unui an calendaristic.

12. *Universitatea „Constantin Brâncuși”* din Tg-Jiu este o instituție de învățământ superior de interes public, de stat, acreditată, cu personalitate juridică și caracter non profit, care funcționează pe baza principiilor autonomiei universitare și libertății economice în coordonarea Ministerului Educației Naționale, autoritatea centrală de specialitate.

Este o universitate preocupată să ofere tinerilor șansa de a alege programe de studii diversificate, care să coincidă cu cerințele pieții de muncă superior calificată.

Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu” a colaborat la nivel național și internațional cu instituții prestigioase (muzee, institute, ambasade etc.) pentru organizarea unor evenimente culturale de impact.

Împreună cu aceste instituții și organizații, muzeul a derulat proiecte de colaborare (expoziții, simpozioane, evocări, aniversări, comemorări, mese rotunde etc.) care au avut drept scop integrarea zestrei materiale și spirituale ale comunității locale în conștiința și sensibilitatea celor care alcătuiesc publicul – vizitator.

Evenimentele culturale organizate au îmbogățit viața comunității locale, realizând o legătură trainică cu vremuri apuse, iar prin mesajul lor, trecutul a intrat în conștiința prezentului și au prefigurat viitorul.

2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);

Puncte tari:

- sediul muzeului - două obiective situate central în municipiul de reședință, iar celelalte răspândite echilibrat în teritoriul județului;
- poziție de prestigiu având în administrare cele mai valoroase documente ale identității noastre;
- existența unei dotări tehnico-materiale moderne;
- existența unui personal de specialitate și auxiliar calificat;
- existența unui patrimoniu muzeal bogat, variat, original și reprezentativ;
- derularea de proiecte de sensibilizare a comunității pentru cunoașterea și respectarea patrimoniului cultural material și imaterial, mobil și imobil;
- dezvoltarea acțiunii de formare și educație continuă;
- desfășurarea de activități privind cunoașterea, preservarea și punerea în valoare a patrimoniului muzeal;
- satisfacerea continuă a nevoilor spirituale ale comunității locale;

- existența unei oferte culturale bogate și diversificate;
- prezența unui public fidel;
- existența de parteneriate pe arii tematice variate cu instituțiile de învățământ.

Puncte slabe:

- existența insuficientă a unor analize sociologice care să ofere informații clare despre profilul consumatorului cultural;
- dotarea slabă a laboratoarelor de restaurare;
- personal insuficient pentru activitatea de restaurare;
- insuficienta pregătire a personalului pentru managementul de proiecte culturale;
- absența unor instrumente și norme privind evaluarea patrimoniului cultural;
- implicarea relativ redusă a mediului de afaceri în programele și proiectele culturale muzeale;
- experiență redusă în promovarea voluntariatului în cadrul proiectelor culturale derulate de muzeu.
- transferarea către UAT Polovragi a *Peșterii Polovragi*.

Oportunități:

- dezvoltare ascendentă, integrare europeană;
- legături amiabile cu forul tutelar;
- existența unui cadru legislativ care reglementează funcțiile și statutul muzeelor;
- dezvoltarea turismului;
- afilierea muzeului la rețele și circuite internaționale;
- programe europene care vizează patrimoniul;
- oportunități de finanțare naționale și internaționale;
- organizarea împreună cu Consiliul Județean Gorj de programe și proiecte comune;

- existența Institutul Național pentru Cercetarea și Formarea Culturală de pe lângă Ministerul Culturii;
- existența unei strategii județene de dezvoltare durabilă – 2011-2020.

Amenințări:

- efectele generate de declanșarea pandemiei de Covid-19;
- evoluțiile macroeconomice negative actuale;
- nivelul relativ scăzut de salarizare a personalului muzeal de specialitate;
- starea precară a rețelelor de transport care influențează și accesul turistic;
- lipsa unei abordări intersectoriale în legătură cu valorificarea patrimoniului cultural local: turism, industrie hotelieră, construcții civile, transporturi, servicii pentru consumatori;
- parteneriat defectuos cu agențiile de turism;
- retrocedările revendicate de moștenitorii de drept și pasivitatea autorităților în ceea ce privește identificarea unor soluții viabile;
- lipsa de fonduri pentru reabilitarea unor clădiri;
- producerea de incendii și deteriorări de patrimoniu;
- insuficienta cunoaștere a rolului muzeului în cadrul comunității.

3.Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;

Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu” este o instituție care are obiective atât în Târgu-Jiu, orașul de reședință, cât și în teritoriul județului deținând în acest sens un patrimoniu diversificat. Este un muzeu de importanță județeană, reprezentativ pentru dezvoltarea Gorjului, fiind un reper cultural esențial, atât pentru vizitatorii români, dar și pentru străini.

Muzeul a desfășurat în mod continuu, de-a lungul timpului, o activitate prolifică și febrilă, fapt dovedit atât prin numărul de programe culturale oferite publicului cât și prin dinamica numărului de vizitatori.

În toată această perioadă identitatea vizuală a muzeului s-a dezvoltat și consolidat în peisajul arheologiei românești și străine prin organizarea unor congrese și simpozioane de specialitate (preistorie) și publicarea unor volume științifice.

Pentru cunoașterea activității instituției au fost derulate următoarele acțiuni: conferințe de presă, redactare de comunicate de presă cu ocazia activităților desfășurate de muzeu (expoziții temporare, aniversări, evocări, lansări de carte etc.); interviuri acordate periodic în presa scrisă și audio-vizuală corelate cu evenimentele culturale ale muzeului; afișarea pe internet a evenimentelor culturale, realizarea de bilete personalizate; distribuirea de materiale de promovare cu prilejul participării la diferite activități culturale, editarea de afișe, pliante, flyere, cataloage; editarea de pliante, cărți poștale, realizarea de insigne, magneți, semne de carte, cărți de vizită etc., cu activitatea muzeului; montarea de indicatoare; promovarea prin emisiuni radio și TV; promovarea pe *site*-ul muzeului; gratuitate pentru copiii proveniți din centrele de plasament; gratuitate pentru participanții la expoziții temporare, simpozioane, evocări, lansări de carte; gratuitate oferită persoanelor private de libertate; gratuitate copiilor implicați în programe metamuzeale; organizarea unor festivități în sălile de conferință ale muzeului; promovarea prin intermediul instituțiilor culturale și administrative din județ și țară; existența unui cerc de prieteni ai muzeului (colecționari, artiști plastici etc.) care promovează activitatea muzeului; pagina de *Facebook* a Muzeului Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu”, ghidaje *online*, prezentări virtuale ale obiectivelor muzeului.

Pentru anul 2021, în contextul pandemiei de Covid-19, maximalizarea imaginii instituției are în vedere desfășurarea unei campanii de susținere a mărcii muzeului, o instituție care are misiunea de a conserva și prezenta publicului realități ale istoriei și mediului gorjean, folosind ca modalitate de expresie patrimoniul muzeal pe care îl posedă și îl expune permanent sau temporar cu ajutorul unor materiale explicative care să însoțească expunerea. În urma acestei campanii, publicul va înțelege mai bine misiunea muzeului, rolul lui cultural în cadrul comunității și va spori participarea la programele culturale derulate.

4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;

Cunoașterea categoriilor de beneficiari ai muzeului reprezintă un punct de plecare privind implementarea unor politici de marketing adecvate pentru îndeplinirea misiunii instituției.

Publicul muzeului este compus în special de vizitatorii muzeului și participanții la diverse programe culturale (elevi, studenți, familii, persoane în vârstă etc.)

Pe lângă aceștia, muzeul relaționează și cu diverse ONG-uri, instituții de cultură și educație, reprezentanți ai comunității locale etc.

Însă există o categorie de persoane, cea a non-vizitatorilor, adică a celor care nu au călcat pragul muzeului, ori nu au intrat în contact cu oferta sa culturală, din diferite motive.

Cunoașterea acestor non-vizitatori reprezintă o condiție a înțelegerii motivelor pentru care ei nu beneficiază de proiectele culturale ale muzeului.

Începând cu anul 2009, pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari, Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu” a utilizat ca mijloace de investigare:

- chestionare de satisfacție;
- situații statistice privind fluxul turistic la obiectivele din oraș și din teritoriu;
- cartea vizitatorilor

Cunoașterea tipologiei vizitatorilor facilitează, pe termen scurt, adoptarea rapidă a unor măsuri de a îmbunătăți produsele și serviciile culturale oferite de muzeu, iar pe termen lung, realizarea unei strategii adecvate care să crească eficiența cultural-educatională a activității sale, adică îndeplinirea misiunii publice pe care o are.

În anul 2011, în cadrul Muzeului Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu” a fost documentat și implementat Sistemul de Management al Calității conform standardului internațional ISO 9001:2008.

Pentru a contribui la îmbunătățirea permanentă a serviciilor și produselor culturale ale muzeului s-a realizat un chestionar de evaluare a satisfacției

clientului, care a vizat întrebări referitoare la desfășurarea activității de informare și documentare, atitudinea muzeografilor, punctele slabe și tari ale instituției și ce aspecte ar trebui îmbunătățite.

Pentru anul 2021 avem în vedere realizarea unor studii mai complexe pentru înțelegerea diverselor categorii de beneficiari ai activității culturale de tip muzeal care vor fi fundamentul desfășurării unor proiecte culturale importante (*anexa nr. 1*).

În funcție de opiniile consemnate în aceste chestionare se pot lua ca măsuri:

- organizarea de expoziții și programe mai atractive pliate pe nevoile, dorințele și interesele publicului;
- dezvoltarea de oferte culturale personalizate în funcție de public;
- realizarea de expoziții și programe publice la sugestia vizitatorilor;
- depistarea unor căi mai potrivite de prezentare a patrimoniului;
- acordarea de facilități vizitatorilor.

5. Grupurile - țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu

Pentru perioada anului 2021 de management beneficiarul țintă al muzeului, pe termen scurt, va fi publicul vizitator, care e variat în funcție de vârstă, sex, origine, interese, formare profesională, categorie socială etc.

Acesta este alcătuit din comunitatea locală, preșcolari, elevi, turiști autohtoni, turiști străini, grupuri cu anumite caracteristici (studenți, familii cu copii, persoane cu dizabilități) sau entități juridice.

Pe termen scurt, beneficiarul țintă este: vizitatorul individual (român/străin), vizitatorul venit în grup (elevi, adulți, români/străini), vizitatorul care aparține unor grupe de vârstă diferite, alți potențiali vizitatori.

Acestor consumatori culturali, muzeul trebuie să le ofere programe culturale de calitate (expoziție de bază și temporare, proiecte metamuzeale, etc.), dar și diverse facilități.

Pe termen mediu, beneficiarul țintă este reprezentat de instituțiile de învățământ, agențiile de turism, hotelurile, motelurile, hostelurile, pensiunile

turistice, ONG-urile care au în statut activități culturale sau de protecția mediului, instituțiile muzeale, presa scrisă și audio-video, instituțiile de cultură, instituțiile administrativ locale, sponsorii.

Fără îndoială, că beneficiarul pe termen mediu este și comunitatea locală care intră în contact permanent cu oferta culturală muzeală.

Beneficiarilor pe termen mediu trebuie să li se ofere materiale de promovare (pliante, cărți poștale, suveniruri etc.), oferte de preț convenabile pentru instituțiile de învățământ și agențiile de turism, invitații la festivitățile organizate de muzeu, acordarea de diplome de excelență și gratitudine.

Pentru toți beneficiarii activităților muzeale care, în egală măsură pot fi și parteneri, este firesc să fie dezvoltate programe atractive și adecvate în funcție de motivațiile și dorințele lor.

6. Profilul beneficiarului actual.

În creionarea portretului beneficiarului actual al manifestărilor culturale de tip muzeal trebuie avută în vedere diferența dintre categoriile de vizitatori:

- vizitatorul localnic ajunge la muzeu pentru a viziona o expoziție temporară nouă, pentru un program metamuzeal, lansare de carte etc.
- turiștii străini și români din exteriorul județului ajung pentru că nu au vizitat niciodată muzeul, ori cu prilejul unui proiect cultural de anvergură;
- familiile cu copii ajung datorită curiozității copiilor, pentru un program metamuzeal ori pentru o festivitate specială;
- adulții sunt interesați de expoziții de bază ori temporare, de recreere, suveniruri, realizarea unor fotografii etc.
- elevii ajung în grupuri coordonați de dascăli pentru a-și fixa cunoștințele de la școală atât în timpul anului școlar, dar mai ales în cadrul programului *Școala Altfel*;

- studenții vin, mai ales, pentru căutarea unei bibliografii de specialitate, pentru efectuarea practicii, ori pentru petrecerea timpului liber;
- persoanele în vârstă ajung la muzeu pentru recreere și delectare.

Din studiile realizate cu privire la dinamica vizitatorilor, atât individual cât și în grupuri, raportate la lunile fiecărui an, la anotimpuri, categorii de vârstă, proveniență, se observă că cel mai mare număr de vizitatori se înregistrează în perioada de primăvară și toamnă, când elevii sunt implicați în activități educaționale școlare.

În perioada de vară, muzeul și obiectivele sale din teritoriu sunt vizitate cu precădere de către persoane individuale, din categoria adulților, autohtoni și străini.

Din categoria vizitatorilor străini fac parte cetățeni din UE, din alte țări de pe continente diferite, aflați în vizită la rudele din județ, familii care efectuează concediul în România sau care tranzitează Gorjul, reprezentanți ai ambasadelor de la București, elevi și studenți implicați în diverse proiecte culturale.

Din statisticile realizate reiese că cei mai mulți vizitatori se înregistrează la Casa-muzeu „Constantin Brâncuși” de la Hobița, Muzeul de Artă, Muzeul Arhitecturii Populare din Gorj de la Curtișoara, Casa Memorială „Ecaterina Teodorescu” și Muzeul de Istorie și Arheologie. Muzeul Județean Gorj Alexandru Ștefulescu a resimțit din plin efectele generate de pandemia de coronavirus.

Deși s-au deschis în luna mai, la finalul stării de urgență instituite în România, muzeul nu a putut recupera din numărul vizitatorilor care i-au trecut pragul anii trecuți.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia;

1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și strategia culturală a autorității;

În exercitarea atribuțiilor manageriale, împreună cu echipa de conducere, am căutat să pliem obiectivele strategice ale Muzeului Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu” cu strategiile stabilite în plan local, regional, național și european.

Astfel, obiectivele strategice ale muzeului gorjean în perioada 2018-2023 sunt în concordanță cu Strategia de dezvoltare durabilă a județului Gorj pentru perioada 2011-2020, precum și cu ariile tematice și obiectivele strategice ale documentelor europene pentru perioada 2018-2023 – Agenda culturală europeană și Strategia Uniunii Europene 2020.

Managementul muzeului vizează ca, până în 2023, Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu”, prin diversitatea activităților și a funcțiilor sale specifice, să reprezinte un reper esențial în ceea ce privește realizarea actului cultural în spațiul teritorial-administrativ al Gorjului, cu precădere în municipiul de reședință.

În ceea ce privește adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și strategia culturală a județului, vom încerca să reliefăm mai jos, dacă obiectivele noastre, specifice pentru situația din județul Gorj se corelează cu Strategia sectorială în domeniul culturii și patrimoniului național în perioada 2014-2020 și Strategia pentru cultură și patrimoniu național (2016-2022).

PLAN DE MANAGEMENT PENTRU MUZEUL JUDEȚEAN GORJ „ALEXANDRU ȘTEFULESCU” 2018-2023		STRATEGIA SECTORIALĂ ÎN DOMENIUL CULTURII ȘI PATRIMONIULUI NAȚIONAL PENTRU PERIOADA 2014-2020	
Obiectiv strategic	Obiective specifice	Obiectiv strategic general	Obiective specifice
Obiectiv general. Dezvoltarea și diversificarea ofertei culturale a muzeului, mai ales prin integrarea dimensiunii participative și	o.s.1.Consolidarea statutului pe care îl are muzeul ca element de coeziune socială, atât în mediul rural cât și în mediul urban prin definirea identității	Dezvoltarea și diversificarea ofertei specifice a muzeelor, în special prin integrarea dimensiunii participative și prin accentuarea	1. Întărirea rolului major pe care îl pot juca muzeele, ca factor de coeziune socială, atât în mediul rural, prin promovarea tradițiilor locale,

prin reliefarea rolului educațional și de prezervare a zestrei materiale și spirituale a comunității gorjene	culturale orășenești	rolului educațional și de protejare a identităților culturale pe care îl are acest tip de instituție	cât și în mediul urban, prin afirmarea identității culturale a locuitorilor orașelor 2.Transformarea muzeului în mediator cultural și în beneficiar și creator de servicii pe piața culturală prin potențarea valențelor culturale pe care acest tip de instituție le are și care nu sunt întotdeauna direct legate de patrimoniul deținut
	o.s.2 Promovarea muzeului ca un veritabil centru cultural pentru comunitatea gorjeană		3. Afirmarea muzeelor ca adevărate centre culturale pentru comunitățile pe care le servesc. 7. Formarea profesională a angajaților instituțiilor muzeale în instrumente digitale.
	o.s.3 Dezvoltarea relațiilor de parteneriat cu instituții de profil din țară și străinătate, cu instituții de învățământ		

	o.s.4 Prezerarea bunurilor culturale mobile și imobile		5. Asigurarea aplicării Protocolului pentru Protecția bunurilor culturale în caz de conflict armat de la Haga. 6. Promovarea utilizării instrumentelor digitale în instituțiile muzeale
--	--	--	--

Aceste obiective decurg în chip firesc din funcțiile specifice ale muzeului care sunt: dezvoltarea, conservarea și restaurarea patrimoniului muzeal, evidența și protejarea sa, punerea în valoare a patrimoniului în scopul cunoașterii, educării și recreării.

Pentru aceasta este necesară respectarea următoarelor direcții de acțiune pe termen scurt, mediu și lung:

Direcții principale de acțiune ale Muzeului Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu” 2018-2023	STRATEGIA SECTORIALĂ ÎN DOMENIUL CULTURII ȘI PATRIMONIULUI NAȚIONAL PENTRU PERIOADA 2014-2020		
	Direcții principale de acțiune pe termen scurt 2014-2015	Direcții principale de acțiune pe termen scurt 2016-2018	Direcții principale de acțiune pe termen scurt 2018-2021
D.p.a.1 Organizarea funcțională a muzeului	1. Ocuparea posturilor libere astfel încât să crească ponderea personalului tânăr din instituțiile muzeale		
D.p.a.2 Dezvoltarea capacității manageriale	2. Asumarea concepției marketing în activitatea instituțiilor din sistem, atât la nivelul structurilor		

	manageriale cât și a celorlalte resurse umane implicate în diverse proiecte		
D.p.a.3 Continuarea formării profesionale și specializării pentru personalul auxiliar și de specialitate	2. Asumarea concepției <i>marketing</i> în activitatea instituțiilor din sistem, atât la nivelul structurilor manageriale, cât și al celorlalte resurse umane implicate în diverse proiecte	1. Continuarea formării profesionale și specializării pentru personalul de specialitate. 2. Cursuri cu specializare în domeniul relațiilor publice, comunicării și animației culturale pentru personalul din muzee	1. Diversificarea tipologiei ocupaționale în domeniul cercetării, conservării și restaurării.
D.p.a.4 Alocarea unor resurse adecvate pentru cheltuielile de investiții.	3. Alocarea unor resurse adecvate pentru cheltuielile de investiții care să permită reluarea achizițiilor de bunuri culturale		
D.p.a.5 Consolidarea colaborărilor internaționale pentru promovarea valorilor de patrimoniu		7. Includerea muzeelor și a colecțiilor publice în ansambluri culturale vaste care sub aspectul unor centre culturale să permită constituirea unor poli de atracție pentru vizitatori localnici și pentru turiști, care să	

		beneficieze nu doar de serviciile culturale oferite în sensul punerii în valoare a patrimoniului cultural, ci și de creația culturală curentă	
D.p.a.6 Valorificarea superioară a patrimoniului	7. Formarea profesională a personalului de specialitate în vederea utilizării instrumentelor digitale. 8. Sprijinirea folosirii instrumentelor digitale în vederea creșterii accesului la resursele culturale deținute de instituțiile muzeale	4. Dezvoltarea spațiilor destinate expunerii și depozitării în condiții corespunzătoare a colecțiilor și patrimoniului existent. 5. Sprijinirea utilizării instrumentelor digitale în vederea protejării și promovării patrimoniului cultural deținut de instituțiile muzeale. 6. Dezvoltarea unui sistem informațional complex care să asigure creșterea accesului la resursele culturale deținute de muzee prin intermediul internetului	1. Crearea unui sistem informațional complex și coerent care să asigure evidența bunurilor clasate, gestiunea și monitorizarea lor.
D.p.a.7. Cursuri cu specializare în domeniul relațiilor publice,		2. Cursuri cu specializare în domeniul	

comunicării și animației culturale		relațiilor publice, comunicării și animației culturale pentru personalul din muzee.	
D.p.a.8 Modernizarea continuă a dotărilor tehnice, a laboratoarelor și atelierelor de restaurare		3.Modernizarea dotărilor tehnice, a laboratoarelor și atelierelor de restaurare.	
D.p.a.9. Identificarea nevoilor grupurilor țintă și a unor noi mijloace de promovare.	2. Asumarea concepției <i>marketing</i> în activitatea instituțiilor din sistem, atât la nivelul structurilor manageriale, cât și al celorlalte resurse umane implicate în diverse proiecte		
D.p.a.10 Creșterea capacității de inovare, rezolvare a problemelor și dezvoltarea activității instituției	4. Stoparea diminuării colecțiilor prin pierderea, înstrăinarea sau neglijarea recondiționării 5. Măsuri pentru corectarea veniturilor construite pe criterii adecvate specificului activității, luându-se în calcul în mod cumulativ performanța instituției și competențele individuale		

D.p.a.11 Întărirea capacității instituționale și de administrare a programelor, acțiunilor și activităților cultural-educative			3. Încurajarea prin intermediul programelor muzeale a utilizării și reutilizării monumentelor , ansamblurilor și siturilor istorice ca spații pentru proiecte culturale interdisciplinare-modalitate de a atrage categorii de tineri care nu frecventează în mod obișnuit muzeele.
D.p.a.12. Creșterea rolului instituțiilor de învățământ în promovarea rolului muzeului în activitatea de învățare.	6. Sporirea rolului/ funcției instituției școlare în promovarea rolului muzeelor în activitatea de învățare		

Strategia de dezvoltare a Muzeului Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu” cuprinde un obiectiv strategic general care reflectă prioritățile de dezvoltare ale muzeului și considerăm că se integrează obiectivului strategic pentru domeniul muzee definit în *Strategia sectorială în domeniul culturii și patrimoniului național pentru perioada 2014-2020* și *Strategia pentru cultură și patrimoniu național (2016-2022)*.

Muzeul va desfășura în această perioadă o serie de activități cultural-educative, racordate la standardele și direcțiile principale de evoluție ale culturii românești și europene, punând în valoare și dinamizând adresabilitatea către comunitate a ofertei de bunuri și servicii culturale.

Specificitatea acestei instituții publice de cultură, interdisciplinaritatea și, mai ales, adecvarea ofertelor culturale la trebuințele și solicitările comunității

vor determina o participare numeroasă și interactivă a publicului gorjean la toate activitățile muzeului.

Obiectivele specifice din Planul de management pentru Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu” au fost stabilite, cum era și firesc, urmând linia obiectivului strategic general.

Astfel, în Planul de management pentru perioada 2018-2023 au fost propuse programe și proiecte culturale orientate către public, prin care dorim să obținem o sporire a prezenței acestuia în cadrul lor, iar pe de altă parte, formarea unui public-partener specializat, diferențiat pe categorii în funcție de vârstă, statut familial, domenii de interes care să vadă în muzeu o sursă de informare, de recreere, dar și un loc în care să participe activ la inițiative culturale și de promovare a protejării patrimoniului cultural și natural.

Obiectivul specific 3 nu se regăsește în Strategia sectorială în domeniul culturii și patrimoniului național pentru perioada 2014-2020.

Acest obiectiv a fost stabilit în planul de management deoarece muzeul derulează proiecte de colaborare (expoziții temporare, congrese, simpozioane, comemorări, festivaluri etc.) cu instituții de profil din țară și străinătate, instituții de învățământ, ONG-uri care au drept scop integrarea zestrei materiale și spirituale ale comunității locale în conștiința și sensibilitatea celor care alcătuiesc publicul vizitator.

Referitor la direcțiile principale de acțiune, așa cum au fost definite în Planul de management pentru Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu”, considerăm că se integrează în Strategia sectorială în domeniul culturii și patrimoniului național pentru perioada 2014-2020 și *Strategia pentru cultură și patrimoniu național* (2016-2022).

Din analiza comparativă a obiectivelor și direcțiilor principale de acțiune cuprinse în Planul de management pentru Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu” și a celor cuprinse în Strategia sectorială în domeniul culturii și patrimoniului național pentru perioada 2014-2020 și *Strategia pentru cultură și patrimoniu național* (2016-2022), se poate concluziona că țintele propuse de

către managementul muzeului pentru perioada 2018-2023 se integrează obiectivelor definite la nivel național.

2. Orientarea activității profesionale către beneficiari;

1. Programul de cercetare științifică și evidența patrimoniului cultural.

Programul s-a desfășurat sub forma unor proiecte ale căror obiective au fost:

- dezvoltarea și evidența patrimoniului;
- promovarea valorilor istorice din județul Gorj, introducerea acestora în literatura de specialitate internă și externă.

1. Dezvoltarea și evidența patrimoniului.

I.1. 1. Subproiectul – cercetarea științifică

- **Cercetările arheologice sistematice efectuate în așezarea deschisă de la Târgu – Logrești – Seaca „Capul Dealului” județul Gorj.**

Responsabil: Radu Băjenaru, Institutul Național de Arheologie „Vasile Pârvan” București; Dumitru Hortopan

Cercetările arheologice desfășurate în anii precedenți au evidențiat prezența unei așezări din prima epocă a fierului, faza târzie, unicat până acum în literatura de specialitate.

Investigațiile din anul 2020 au scos la lumină mai multe complexe arheologice cu inventar ceramic specific epocii respective.

- **Cercetările arheologice preventive efectuate la Biserica „Sfântul Nicolae”-sat Glogova, com. Glogova, jud. Gorj**

Responsabil: Vasile Marinoiu

Cercetările arheologice preventive au fost determinate de efectuarea lucrărilor de consolidare, restaurare, dotare și valorificare turistică a lăcașului de cult care are hramul „Sfântul Nicolae” .

Ele s-au desfășurat în perioada 03-22 februarie 2020 și au scos la lumină materiale arheologice (fragmente ceramice, obiecte din fier, fragmente de piatră de moară etc.) și resturi osteologice umane care datează din secolele XVIII-XX.

De-a lungul anului 2020 Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu” a desfășurat în mai multe localități din cuprinsul arealului județului, activități de evaluare de teren și de diagnostic arheologic reclamate de lucrări de exploatare a unor obiective de investiții: exploatare agregate minerale, microcariere de cărbune, cariere de piatră, construcții locuințe civile și anexe, actualizări PUG, modernizare drumuri, canalizări, apă, iazuri piscicole etc.

Astfel de activități au fost întreprinse la Apa Neagră, Turburea, Motru, Turceni, Bumbăști-Jiu, Ionești, Albeni, Novaci, Stăncești, Călnic, Peștișani, Brănești, Schela, Cloșani etc., nefiind recuperate materiale arheologice.

I.2. Subproiectul – Evidența patrimoniului cultural mobil

Scop: Întocmirea documentelor de evidență a patrimoniului cultural mobil aflat în depozitul muzeului.

Proiecte realizate:

- Introducerea în Registrul de evidență analitică a bunurilor culturale mobile a unui număr de 590 obiecte din diferite domenii;
- Introducerea în programul de evidență informatizată DOCPAT a unui număr de 1530 bunuri culturale existente în patrimoniul muzeului.

Responsabili. Adina Cotorogea, Simona Voinescu, Delia Cochină, Luminița Dragomir, Valentin Pătrașcu, Daniela Pătrașcu, Dorina Cioplea-Văduva;

- Înregistrarea în format digital a unui număr de 428 bunuri culturale din Registrul de evidență analitică a bunurilor culturale mobile.

Responsabil: Maria Părăianu;

- Întocmirea documentației pentru evaluarea obiectelor intrate în patrimoniul muzeului prin cercetare și donații.

Responsabili: Nicoleta Troacă, Luminița Dragomir, Albinel Firescu.

II Proiectul: Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural.

Proiectul s-a desfășurat sub forma a două aspecte care urmăresc menținerea stării de sănătate a obiectelor de muzeu prin următoarele obiective:

- măsuri de conservare a patrimoniului;

- asigurarea mediului optim permanent pentru obiectele muzeale aflate în expoziții și depozite;
- restituirea formei originale a obiectelor de patrimoniu.

II.1 Subproiectul – Conservarea patrimoniului muzeal.

Scop:

- Păstrarea nemodificată a formei și structurii bunurilor muzeale.
- Asigurarea unor condiții microclimatice optime în spațiile expoziționale și depozite conform cu normele de conservare.

Proiecte:

- Verificarea și înregistrarea permanentă a condițiilor microclimatice din sălile de expoziție și depozite; corectarea condițiilor de microclimat.

Responsabili: Maria Părăianu, Mariana Băra, Adina Troacă.

- Activități de conservare primară (desprăfuiri, perieri, aerisiri) a patrimoniului existent în expunere și depozite.

Responsabili: Maria Părăianu, Mariana Băra, Adina Troacă, Ionela Zgripcea, , Maria Cartianu, Doina Pană, Aurică Vulpe.

- Lucrări de conservare primară în cadrul Muzeului Arhitecturii Populare din Gorj de la Curtișoara.

Responsabili: Nicolae Hotoboc, Laurențiu Pârcălabu, Cristinel Sanda, Damian Băra, Ion Cârciu, Constantin Nicolae Covrig, Viorel Ohima.

- Lucrări de conservare primară la Cula Șiacu-Slivilești.

Responsabil: Nicolae Hotoboc, Damian Băra, Cristinel Sanda, Constantin Nicoleta Covrig.

- Efectuarea tratamentelor de dezinfecție și deratizare în expozițiile și depozitele muzeului.

Responsabili: Mariana Băra, Maria Părăianu, Adina Troacă, Ionela Zgripcea, Doina Pană, Aurică Vulpe.

II.2. Subcapitolul: Restaurarea patrimoniului muzeal

Scop: restituirea formei originale a obiectului muzeal prin operații de întregire, integrare și completare, aplicarea de tratamente mecanice, fizice,

chimice menite să asigure o rezistență îndelungată obiectului muzeal astfel încât să-și păstreze funcționalitatea.

Proiecte realizate:

- Restaurarea a 3 piese de ceramică din patrimoniul muzeului

Responsabil: Emilian Rădoescu.

- Restaurarea a 6 piese textile din colecția de etnografie.

Responsabil: Nicoleta Troacă.

III. Proiectul: Valorificarea patrimoniului muzeal.

Acest proiect s-a desfășurat sub forma unor subproiecte ale căror obiective au fost:

- Atragerea unui public cât mai numeros și diversificat prin organizarea de expoziții, simpozioane etc. în cadrul muzeului și în județ;
- Integrarea activității muzeului în sfera preocupărilor comunității gorjene.

III.1. Subcapitolul. Expoziții de bază și temporare.

III.1.1. Proiecte proprii realizate în cadrul instituției.

- **Costume splendide ale grupurilor etnice din China. Expoziție temporară de fotografie.**

Data și locul: 16 ianuarie 2020, Muzeul de Istorie și Arheologie, str. Geneva nr. 8

Parteneri: Ambasada Republicii Populare Chineze din România, Liceul de Arte „Constantin Brăiloiu” din Târgu-Jiu.

Responsabili: Alina Tița, Dumitru Hortopan.

- **3ART. Expoziție de grup. Expoziție personală. Performance. Expoziție temporară de pictură.**

Data și locul: 20 ianuarie 2020, Muzeul de Istorie și Arheologie, str. Geneva nr. 8

Responsabil; Dorina Cioplea-Văduva.

24 ianuarie 1859 – Unirea Principatelor Dunărene. Expoziție temporară fotodocumentară.

Data și locul: 23 ianuarie 2020, Muzeul de Istorie și Arheologie, str. Geneva nr. 8

Parteneri: Biblioteca Județeană „Christian Tell”, Serviciul Județean Gorj al Arhivelor Naționale.

Responsabili: Maria Părăianu, Elena Firescu, Dumitru Hortopan.

- **Brâncuși. Calea nesfârșită a luminii. Ilie Tudorel. Expoziție personală de artă fotografică.**

Data și locul: 19 februarie 2020, Muzeul de Artă, str. Traian nr. 2

Parteneri: Asociația *Eurofotoart*, Asociația *Millenium*, Clubul Foto-Video

Responsabil: Albinel Firescu.

- **Estetica Orientală. Cultura bambusului. Expoziție temporară de fotografie.**

Data și locul: 21 mai 2020, Muzeul de Istorie și Arheologie, str. Geneva nr. 8

Parteneri: Ambasada Republicii Populare Chineze la București.

Responsabili: Alina Tița, Dumitru Hortopan.

- **Situri UNESCO din China. Expoziție digitală de fotografie.**

Data și locul: 1 iulie 2020, *site-ul muzeului, facebook*

Parteneri: Ambasada Republicii Populare Chineze la București

Responsabil: Alina Tița, Adina Cotorogea

- **Generația 2000. Expoziție digitală de fotografie.**

Data și locul: 21 iulie 2020, *site-ul muzeului, facebook*

Parteneri: Ambasada Republicii Populare Chineze la București

Responsabil: Alina Tița, Adina Cotorogea

- **Covido, ergo sum! Expo-caricatură. ȘAI. Expoziție temporară de caricatură.**

Data și locul: 13 octombrie 2020, Muzeul de Istorie și Arheologie, strada Geneva nr.8

Parteneri: Uniunea Artiștilor Plastici din România

Responsabil: Dumitru Hortopan

- **Noaptea Muzeelor. Filme de prezentare a patrimoniului și obiectivelor muzeului. Ediție online.**

Data și locul: 14 noiembrie 2020, *site-ul muzeului, facebook*

Responsabili: Dumitru Hortopan, Albinel Firescu, Dorina Cioplea-Văduva, Adina Cotorogea

- **1 Decembrie 1918. Ziua Națională a României. Expoziție online.**

Data și locul: 1 decembrie 2020, *facebook*

Partener: Serviciul Județean Gorj al Arhivelor Naționale

Responsabili: Titus Zamfiroiu, Adina Cotorogea

- **Purtător de apa vieții. Daciana Ungureanu. Expoziție temporară de pictură.**

Data și locul: 4 decembrie 2020, Muzeul de Istorie și Arheologie, str. Geneva nr. 8.

Responsabil: Dorina Cioplea-Văduva

- **Decembrie '89 la Târgu-Jiu. Expoziție online.**

Data și locul: 16 decembrie 2020, *facebook*.

III.1.2. Subproiectul – simpozioane, evocări, aniversări, comemorări, lansări de carte la sediul instituției.

- **Ecaterina Teodorescu în memoria gorjenilor. Evocare istorică.**

Data și locul: 14 ianuarie 2020, Casa memorială „Ecaterina Teodorescu” din Târgu-Jiu.

Parteneri: Serviciul Județean Gorj al Arhivelor Naționale, Biblioteca Județeană „Christian Tell”.

Responsabil: Valentin Pătrașcu

- **Tudor Vladimirescu în memoria gorjenilor. Evocare istorică.**

Data și locul: 27 mai 2020, Casa memorială „Tudor Vladimirescu”, Vladimir

Responsabil: Titus Zamfiroiu

- **Tudor Arghezi – poetul și apicultorul. Lansarea revistei *Albinușa*, nr. 7**

Data și locul: 10 iunie 2020, Muzeul de Literatură „Tudor Arghezi”, Tg-Cărbunești

Responsabil: Eugenia Firescu

- **Victoria Stolojanu-Munteanu. *Fericirile lui Tudor din Vladimiri*, Editura “Antim Ivireanul”, Râmnicu-Vâlcea. Lansare de carte și CD.**

Data și locul: 8 septembrie 2020, Muzeul Arhitecturii Populare din Gorj, Curtișoara

Parteneri: Liga culturală “*Fiii Gorjului*”, ziarul “*Consens*”

Responsabil: Albinel Firescu

- **Marius Iorga. *Ambiguu*, Editura “Eubeea”, Timișoara, 2020. Lansare de carte.**

- Data și locul: 8 octombrie 2020, Muzeul de Artă.

Parteneri: Cenaclul “*Columna*”, Târgu-Jiu

Responsabil: Dorina-Cioplea Văduva

III.1.3. Proiecte metamuzeale

- **Zborul – spectacol de balet**

Data și locul: 19 februarie 2020, Muzeul de Istorie și Arheologie, str. Geneva nr. 8

Parteneri: Asociația „Măiastra”, Tg-Jiu

Responsabil: Albinel Firescu

- **Festivalul Național de Etnografie și Folclor pentru Copii și Tineret - Curtișoara, ediția a III-a. Online**

Data și locul: 24-25 septembrie 2020, Muzeul de Istorie și Arheologie, str. Geneva nr. 8

Parteneri: Asociația *ProVertical*, Târgu-Jiu, Asociația *Uniunea Femeilor din Gorj*, EMI-TV HD, Parcul industrial Gorj

Responsabil: Albinel Firescu

III.1.4. Proiecte de pedagogie muzeală.

- **Atelierele de artă tradițională. Tainele muzicii. Artă și picături de tradiție.**

Data și locul: 1 septembrie 2020, Muzeul de Istorie și Arheologie, str. Geneva nr. 8, Muzeul de Artă, Muzeul Arhitecturii Populare din Gorj, .

Parteneri: Asociația *ProVertical*, Târgu-Jiu.

Responsabil: Albinel Firescu

III.1.5. Proiecte proprii realizate în cadrul programelor în afara sediului instituției.

- ***Am plecat cu cobilița.*** Spectacol fără public transmis în direct de televiziunea EMI-TV

Data și locul: 15 august 2020, Teatrul de vară, Târgu-Jiu

Parteneri: Asociația *Provertical*, Asociația *Uniunea Femeilor din Gorj*, Televiziunea EMI-TV

Responsabil: Dumitru Hortopan

III.1.6. Participare la festivaluri, târguri, simpozioane, conferințe etc.

În anul 2020 muzeul a avut următoarele participări:

- Sesiunea națională de comunicări *online* „Patrimoniul și educația în muzeele de artă”, ediția a IV-a, Tulcea, 15-16 octombrie 2020 (Dorina Cioplea-Văduva)
- Sesiunea internațională de comunicări științifice „Acta Moldaviae Meridionalis”, ediția a XLIII-a, Vaslui, 30 septembrie-1 octombrie 2020 (Valentin Pătrașcu, Liliana Pătrașcu)- *online*
- Sesiunea științifică internațională „Pontica”, ediția a 53-a, Constanța, 14-16 octombrie 2020 (Valentin Pătrașcu, Liliana Pătrașcu) – *online*
- Simpozionul național „Comunități umane, modernizare și urbanizare în sud-vestul României”, Craiova, 17-19 noiembrie 2020 (Valentin Pătrașcu, Liliana Pătrașcu) -*online*

III.1.7. Proiecte ca partener.

- **126 de ani de la nașterea eroinei nemului, Ecaterina Teodorescu. Film documentar *Cătălina Teodorescu, eroina poporului român.***

Data și locul: 14 ianuarie 2020, Cercul militar Târgu-Jiu

Inițiatori: Garnizoana Târgu-Jiu, Centrul militar Gorj, Studioul BD Media Târgu-Jiu

Partener: Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu”

Responsabili: Luminița Dragomir, Dumitru Hortopan

- **Inventar iconic. Dan Palade. Expoziție temporară de arte vizuale.**

Data și locul: 19 februarie 2020, Muzeul de Istorie și Arheologie, str. Geneva nr. 8

Inițiator: Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”, Tg-Jiu

Parteneri: Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu”, Muzeul Național „Constantin Brâncuși”, din Târgu Jiu etc.

Responsabil: Dumitru Hortopan.

- **Ansamblul monumental „Calea Eroilor” - 82 de ani. Expoziție retrospectivă. Expoziție temporară de arte vizuale.**

Data și locul: 27 octombrie 2020, Muzeul de Istorie și Arheologie, str. Geneva nr. 8.

Inițiator: Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”, Tg-Jiu

Parteneri: Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu”, TVR 3 Craiova etc.

Responsabil: Dumitru Hortopan

3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.

În anul 2020 muzeul a desfășurat programe și proiecte culturale care s-au armonizat, în chip firesc, cu funcțiile principale ale instituției.

Programul de cercetare științifică și evidența patrimoniului cultural a avut ca obiective dezvoltarea și evidența patrimoniului și promovarea valorilor istorice ale județului Gorj, inserarea acestora în literatura de specialitate internă și externă. În cadrul acestui program s-au desfășurat mai multe proiecte care au avut ca scop întocmirea riguroasă a unor activități care să prezinte într-o succesiune culturală și cronologică evoluția comunității umane sesizate arheologic pe teritoriul județului Gorj începând cu epoca bronzului și până în epoca contemporană.

Astfel, au continuat cercetările arheologice sistematice de la Târgu Logrești – Seaca „Capul Dealului” unde investigațiile au scos la lumină o

așezare din prima epocă a fierului, faza târzie, singura până acum din România.

De asemenea, cercetările arheologice preventive desfășurate la Biserica *Sfântul Nicolae* de la Glogova au scos la iveală artefacte și morminte care se încadrează cronologic în secolele XVIII-XX.

Evaluările de teren, diagnosticele și supravegheerile arheologice efectuate de către muzeu, chiar dacă nu au evidențiat potențial arheologic, au avut rolul de a completa semnificativ veniturile instituției, afectate în mod dramatic de propagarea virusului COVID-19.

În același timp s-a urmărit întocmirea documentelor de evidență a patrimoniului cultural existent sau îmbogățit în urma activităților de cercetare și donație.

În anul 2020 au fost întocmite 1530 fișe analitice de evidență și introduse în programul DOCPAT.

De asemenea, în Registrul informatizat pentru evidența analitică a bunurilor culturale au fost introduse 428 de obiecte de arheologie și istorie.

Au fost inventariate un număr de 590 bunuri culturale.

Programul de Conservare și restaurare a patrimoniului cultural a avut drept scop păstrarea nemodificată a formei și structurii obiectelor muzeale și asigurarea unor condiții microclimatice optime în spațiile expoziționale și depozite conform cu normele de conservare.

Astfel, s-au realizat lucrări de conservare primară la Muzeul Arhitecturii Populare din Gorj de la Curtișoara, la cula de la Șiacu-Slivilești și la Casa Cartianu.

S-au desfășurat desprăfuiți, aerisiri, perieri a patrimoniului existent în expunere și depozite și s-au aplicat tratamente de dezinsecție și deratizare.

Restaurarea patrimoniului muzeal a avut drept scop aplicarea de tratamente menite să asigure o rezistență îndelungată a bunului cultural astfel încât să-și păstreze funcționalitatea.

Astfel, s-au efectuat lucrări de restaurare primară aplicate materialelor arheologice, descoperite în urma cercetărilor arheologice.

De asemenea, au fost restaurate piese din ceramică și material textil.

Programul Valorificarea patrimoniului muzeal s-a derulat sub forma unor proiecte ale căror obiective au fost atragere unui public cât mai numeros și diversificat prin organizarea de expoziții, simpozioane, aniversări, evocări, etc. în cadrul muzeului, în județ, dar și în afara Gorjului, iar, pe de altă parte s-a urmărit integrarea activității instituției în sfera preocupărilor comunității gorjene.

Programele metamuzeale au urmărit organizarea de spectacole, festivaluri, momente coregrafice etc., având drept scop diversificarea ofertei culturale, atragerea unui public cât mai numeros și creșterea vizibilității instituției.

Programul de cercetare sociologică a urmărit completarea de chestionare care au privit expozițiile de bază în vederea creionării profilului vizitatorului și îmbunătățirii activității instituției.

De asemenea, în anul 2019, Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu” a obținut finanțare pentru proiectul: *Muzeul Învățării Active* prin programul Erasmus⁺, Acțiunea Cheie 1 – Educația Adulților care urmărește: creșterea competențelor profesionale ale personalului muzeal, dobândirea de noi idei și tehnici pentru îmbunătățirea programelor pe care muzeul le oferă publicului, stimularea cetățeniei active, integrarea în activitățile muzeului a tehnologiei moderne etc.

Din cauza pandemiei de Covid-19, a cărei dată de finalizare este incertă, muzeul a solicitat prelungirea proiectului cu 12 luni, până în februarie 2021.

Totodată, Muzeul Județean Gorj „Al. Ștefulescu” a obținut finanțare pentru proiectul „Explorarea tradițiilor populare autohtone și a transiterii lor generațiilor viitoare” care se desfășoară în parteneriat cu Organizația pentru Cultură din Oregon, parte a Universității Oregon din SUA. El este

finanțat de Departamentul de Stat al SUA prin programul Communities Connecting Heritage.

Scopul principal al proiectului este de a susține colaborarea internațională și înțelegerea reciprocă între popoare prin realizarea de activități cultural-educative ce urmăresc promovarea și conservarea patrimoniului cultural tangibil și intangibil.

Proiectul s-a derulat în perioada ianuarie-iulie 2020, online, zece tineri români și americani lucrând împreună, alături de specialiști în patrimoniu cultural și meșteri populari, încercând să afle elementele constitutive ale culturilor tradiționale și modalitățile de conservare sau adaptare ale acestora în contextul globalizării.

C. Organizarea, funcționare instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:

1. Măsuri de organizare internă;

Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu” își desfășoară activitatea având ca fundament Regulamentul de Organizare și Funcționare întocmit în baza Legii 311/2013 a Muzeelor și colecțiilor publice cu modificările ulterioare, a altor ordine și norme specifice muzeului și a Regulamentului de Ordine Interioară.

Pe parcursul anului 2020 s-a modificat, la inițiativa managerului, Statul de Funcții al muzeului.

Prin adresa nr. 1067/05.06. 2020 înaintată Consiliului Județean Gorj, am propus modificarea Statului de funcții al Muzeului Județean Gorj, după cum urmează:

- promovarea funcției contractuale de execuție, perioadă nedeterminată, de muzeograf, studii superioare, gradul profesional II, la secția de Istorie și Arheologie, în muzeograf, gradul profesional I, ca urmare a îndeplinirii de către ocupantul funcției a condițiilor de promovare în gradul profesional imediat superior;
- promovarea funcției contractuale de execuție, perioadă nedeterminată de inspector de specialitate, gradul profesional II, la compartimentul financiar-

contabilitate, resurse umane, în inspector de specialitate, gradul profesional I, ca urmare a îndeplinirii de către ocupantul funcției a condițiilor de promovare în gradul imediat superior;

La nivelul instituției s-au desfășurat examenele de promovare în grad profesional imediat superior, ocupanții posturilor fiind declarați admiși;

- transformarea postului corespunzător funcției contractuale de execuție pe perioadă nedeterminată de muncitor calificat, studii medii, treapta profesională I, în supraveghetor muzeu, studii medii, la Compartimentul administrativ, ca urmare a pensionării titularului de post.

Modificările de propuse s-au realizat cu încadrarea în numărul maxim de posturi aprobate, iar sumele aferente drepturilor salariale au fost prevăzute în bugetul aprobat pentru anul 2020, cu respectarea încadrării în plafonul cheltuielilor de personal.

Modificarea Statului de funcții al muzeului a fost aprobată prin Hotărârea nr. 79/ 24.06. 2020 a Consiliului Județean Gorj.

Prin adresa nr. 2059 / 10.11. 2020 înaintată Consiliului Județean Gorj, am propus modificarea Statului de funcții al Muzelului Județean Gorj *Alexandru Ștefulescu* , după cum urmează:

- promovarea funcției contractuale de execuție, perioadă nedeterminată, de inspector de specialitate, studii superioare, gradul profesional I, gradație 3, la Compartimentul financiar-contabilitate, resurse umane, în inspector de specialitate, gradul profesional IA, gradație 3, ca urmare a îndeplinirii de către ocupantul funcției a condițiilor de promovare în gradul imediat superior.

- promovarea funcției contractuale de execuție , perioadă nedeterminată, de muncitor, studii medii, treapta profesională IV, gradația 5, la Compartimentul administrativ, în muncitor, treapta profesională III, gradația 5, ca urmare a îndeplinirii de către ocupantul funcției a condițiilor de promovare în treapta profesională imediat superioară.

La nivelul instituției s-au desfășurat examenele de promovare în grad profesional imediat superior, ocupanții posturilor fiind declarați admiși.

Modificările propuse s-au realizat cu încadrarea în numărul maxim de posturi aprobate, iar sumele aferente drepturilor salariale au fost prevăzute în bugetul aprobat pentru anul 2020, cu respectarea încadrării în plafonul cheltuielilor de personal.

Modificarea Statului de funcții al muzeului a fost aprobată prin Hotărârea nr. 164/ 25.11. 2020.

2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne;

În anul 2020, la solicitarea managerului Muzeului Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu” Consiliul Județean Gorj a modificat Statul de funcții al instituției prin transformarea unor posturi, ca urmare a desfășurării examenelor de promovare în grade și trepte profesionale imediat următoare.

Aceste modificări au survenit, în chip firesc, ca urmare a îndeplinirii condițiilor de promovare de către titularii posturilor.

Modificările propuse s-au realizat cu încadrarea în numărul de posturi aprobate, iar sumele aferente drepturilor salariale au fost prevăzute în bugetul pentru anul 2020, cu respectarea încadrării în plafonul cheltuielilor de personal.

În contextul ridicării stării de urgență, începând cu data de 16 mai 2020, conform Notei interne nr. 1, muzeul a deschis pentru public toate obiectivele, respectându-se normele și recomandările de siguranță acceptate la nivel național și afișate pe *site*-ul Ministerului Culturii.

Aceste norme și reguli de vizitare au fost transmise la fiecare obiectiv în parte și adaptate în funcție de spațiu. După două luni în care muzeele au fost închise pentru public, au fost deschise, respectându-se măsurile de prevenire și combatere a răspândirii Covid-19.

De asemenea, potrivit Notei interne nr. 2, în condițiile emiterii Ordinului privind măsurile pentru prevenirea contaminării cu noul coronavirus SARS-CoV-2 și pentru asigurarea desfășurării activității la locul de muncă, pe perioada stării de alertă, conform art. 1, lit.q, au fost desemnate persoanele cu verificarea temperaturii persoanelor care pătrund în incinta obiectivelor muzeului.

3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere;

Conform art. 12, alin. 1 din Regulamentul de Organizare și Funcționare managementul instituției este asigurat de un director (manager).

În cadrul muzeului se organizează și funcționează un Consiliu de administrație ca organ deliberativ de conducere.

În anul 2020, Consiliul de administrație a avut 4(patru) întruniri luându-se măsuri pentru desfășurarea normală și eficientă a activității instituției. Acestea au vizat componența comisiilor, activitatea editorială, stabilirea prețurilor de vânzare a unor materiale de promovare, achiziționarea de materiale pentru reparații curente, activitatea consignației, prezentarea și stabilirea de măsuri privind punerea în aplicare a Ordinului privind măsurile pentru prevenirea contaminării cu noul coronavirus SARS-COV-2 și pentru asigurarea desfășurării activității la locul de muncă în condițiile de securitate și sănătate în muncă pe perioada stării de alertă etc.

Tot în cadrul muzeului se organizează și funcționează un Consiliu Științific cu rol consultativ în domeniul cercetării științifice, organizării sau structurării serviciilor, colecțiilor muzeale și activității culturale.

În anul 2020, Consiliul științific s-a întrunit de 4 (patru) ori asigurându-se cadrul firesc de dezvoltare a strategiei culturale a muzeului.

Astfel, s-au aprobat planurile de activitate pe anul 2020, Agenda culturală pentru anul 2021, s-au recenzat studiile care au fost publicate în revista *Litua. Studii și cercetări*, nr. XXII, s-a perfectat strategiei culturale pentru marcarea *Bicentenarului Tudor Vladimirescu*, s-a aprobat reorganizarea expoziției de bază de la Casa memorială **Tudor Vladimirescu**, sat Vladimir, comuna Vladimir, planul editorial pentru 2021etc. Comisiile s-au reunit ori de câte ori a fost nevoie.

3. *Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare);*

Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu” are o structură organizatorică funcțională care corespunde misiunii și scopurilor sale, desfășurându-și activitatea în mai multe locuri.

În linii mari, schema de posturi este completă respectându-se disciplina muncii.

Angajații au pregătirea profesională adecvată rolului și funcției pe care o îndeplinește, realizând sarcinile trasate în condiții de respectare a calității și termenilor stabilite de manager. Unii manifestă inițiativă și creativitate.

Tehnicile motivaționale folosite în Muzeul Județean Gorj „*Alexandru Ștefulescu*” au ca fundament ideea că omul reprezintă cea mai prețioasă resursă din instituție.

O modalitate de a motiva personalul angajat este asigurarea retribuiției lunare la data stabilită în contractul individual de muncă. Acest lucru echivalează cu posibilitatea angajaților de a-și satisface trebuințele fiziologice și spirituale.

Tehnicile motivaționale însumează o gamă variată vizând mai ales evoluția profesională și personală a individului, recunoașterea, aprecierea etc.

Mai exact, în cadrul Muzeul Județean Gorj „*Alexandru Ștefulescu*” managerul:

- reîntocmește anual fișele postului în care sunt precizate clar atribuțiile fiecărui salariat;
- comunică clar sarcinile de serviciu, parametrii calitate/timp, modul în care se realizează controlul;
- asigură participarea specialiștilor la formele de perfecționare promovate de Institutul Național pentru Cercetare și Formare Profesională;
- stimulează angajații să-și desăvârșească educația și pregătirea profesională prin participarea la studii superioare sau studii aprofundate de profil;
- creează, în funcție de activitate, echipe de lucru armonizate care conlucrează la îndeplinirea sarcinilor;

- recunoaște realizările profesionale în timpul întâlnirilor trimestriale de analiză, precum și mustrarea celor care au realizat abateri;
- asigură cadrul de colaborare a muzeografilor cu organizații profesionale de profil;
- permite muncitorilor inventivi să participe la luarea deciziilor.

Managementul este exigent, perseverent și flexibil care stimulează creativitatea prin angajarea muzeografilor în căutarea de soluții la unele probleme concrete, să promoveze lucrul în echipă și să acționeze potrivit în mai multe din situațiile ivite.

Existența unei comunicări ample, deschise asupra muncii și semnificației sale facilitează înțelegerea și destinderea atmosferei de muncă din instituție.

O atenție s-a acordat în anul 2020 pregătirii profesionale și perfecționării personalului muzeal:

Nr. crt.	NUME/PRENUME	DENUMIRE CURS	PROGRAM DE PREGĂTIRE/PERFECTIUNARE PROFESIONALĂ	CATEGORIE DE PERSONAL	PERIOADA/LOCUL
1.	Zgripcea Ionela Aurelia	Conservator Opere de artă și monumente istorice (modulele II-III)	Formare profesională	supraveghetor	29. 06. – 07.07. 2020, București 12-30.10. 2020 București

În ceea ce privește evaluarea personalului instituției pentru anul 2020 toți angajații au obținut FOARTE BINE.

În anul 2020 s-au promovat în grade și trepte profesionale imediat superioare angajații care au îndeplinit condițiile legale.

5. *Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor;*

Pe parcursul anului 2020 managementul muzeului a vizat soluționarea următoarelor probleme:

- Reorganizarea expoziției de bază de la Casa memorială “Tudor Vladimirescu” sat Vladimir, comuna Vladimir;
- Reparații curente (gletuiri, vopsiri) la pereții sălilor de expoziții temporare din cadrul Muzeului de Istorie și Arheologie;
- Îmbunătățirea expoziției de bază a Casei Cartianu, sat Cartiu, comuna Turcinești;
- Reparații curente la împrejmuirea Casei Cartianu, sat Cartiu, comuna Turcinești;
- Reparații curente la obiectele de arhitectură vernaculară (locuințe și anexe) din cadrul Muzeului Arhitecturii Populare din Gorj de la Curtișoara (casa de la Racoți, pivnița de la Bumbești-Jiu, poarta de la Pârâul de Pripor, împrejmuirea casei de la Bălănești);
- Reparații curente la împrejmuirea casei memoriale „Maria Lătărețu”, din Bălcești;
- Reparații curente la zidul de intrare în Muzeul de Artă, str. Traian, nr. 2.

În a doua jumătate a anului 2020, la cula Cioabă-Chințescu au fost executate, pe baza unor avize și autorizații, lucrări care au vizat, în principal, refacerea acoperișului și, respectiv, unele lucrări de reparare locală a pereților avariați, mai ales la partea superioară.

Aceste lucrări au constat în:

- demontarea învelitorii și a șarpantei existente;
- realizarea unei noi șarpante din lemn de esență tare (stejar), debitat mecanic, dar cu îmbinări tradiționale specifice locului;
- realizarea unei învelitori din șită, dispusă în trei straturi, realizată și montată după tehnicile tradiționale locale;
- reparații la coronamentul pereților de zidărie;
- consolidarea locală a pereților, prin injectarea crăpăturilor și fisurilor cu mortar tras pe bază de var hidraulic;
- realizarea unui trotuar de gardă cu lățimea de cca. 80 cm.

6. *Măsuri luate în urma controalelor, verificări/auditări din partea autorităților sau a unor organisme de control în perioada raportată;*

În perioada 18 mai-19 iunie 2020 Compartimentul control intern din cadrul Consiliului Județean Gorj a efectuat o misiune de control care a avut ca obiective respectarea normelor legale cu privire la existența, integritatea, păstrarea și utilizarea mijloacelor și resurselor deținute cu orice titlu și modul de reflectare a acestora în evidența contabilă; verificarea și îndrumarea metodologică a implementării și dezvoltării sistemului de control intern managerial la nivelul instituției publice și modul de gestionare și analiză a riscurilor la nivelul instituției muzeale.

Misiunea de verificare a fost finalizată prin întocmirea unui Raport de control în care s-au prezentat constatările, concluziile și măsurile de dus la îndeplinire.

Modul de aducere la îndeplinire a măsurilor dispuse prin Raportul de control a fost realizat până la data stabilită.

În intervalul temporal 18-19 iunie 2020 s-a efectuat controlul privind apărarea împotriva incendiilor și protecția civilă de către Inspectoratul pentru Situații de Urgență „Lt. col. Dumitru Petrescu” al județului Gorj.

Conform procesului verbal de control încheiat în data de 19 iunie 2020, au fost consemnate câteva constatări care, în marea lor majoritate au fost remediate.

În data de 2 octombrie 2020, Inspectoratul Teritorial de Muncă Gorj a efectuat un control care a avut drept obiectiv verificarea respectării normelor juridice instituite în vederea limitării răspândirii noului coronavirus.

D. Evoluția situației economico-financiare a instituției:

1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate (2020):

- mii lei -			
Nr. crt.	CATEGORII	PROGRAMAT lei	REALIZAT lei

1.	Venituri proprii	164,23	160,01
2.	Subvenții	3.999,59	3.900,03
3.	Transferuri din fonduri externe nerambursabile	58,89	54,12
4.	Cheltuieli de întreținere și pentru realizarea programului anual (bunuri și servicii)	1193, 03	1130,52
5.	Cheltuieli de personal (inclusiv sume aferente persoanelor cu handicap neîncadrate)	2970,79	2969, 36
6.	Cheltuieli din fonduri externe nerambursabile	58,89	54, 12
7.	Cheltuieli de capital: investiții	-	-
8.	Cheltuieli pentru reparații capitale	-	-

2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. crt.	Indicatori de performanță	Perioada evaluată 2020
		Realizat
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri – cheltuieli de capital)/ nr. de beneficiari (lei)	29,79
2.	Fonduri nerambursabile (mii lei)	54.114
3.	Număr de activități educaționale	24
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	97
5.	Număr de beneficiari neplătitori	1766
6.	Număr de beneficiari plătitori	11.864
7.	Număr de expoziții/Număr de reprezentații/frecvență media zilnică	13
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	24
9.	Venituri proprii din activitatea de bază (lei)	95.066
10.	Venituri proprii din alte activități (lei)	64.935

Tabelul managementului economico-financiar pentru anul 2020

Nr. crt.	Bugetul de venituri și cheltuieli	Anul 2020 -mii lei-
1.	Bugetul de venituri, din care:	4114,18
	- venituri proprii/alte surse atrase	160,01
	- alocații bugetare	3900,03
	- fonduri europene nerambursabile	54,12
2.	Cheltuieli de întreținere, din care:	4114,19
	- cheltuieli de personal (inclusiv sume aferente pers. cu handicap neîncadrate)	2969,36
	- bunuri și servicii	1090,68
	Cheltuieli de dezvoltare, din care:	54,12
	- proiecte cu finanțări din fonduri europene	
	- cheltuieli de capital: investiții	
3.	Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor instituției (%) din care:	100%
	- venituri proprii realizate din activitatea de bază	3,89
	- venituri proprii realizate din alte activități	-
	- venituri realizate din prestări de servicii culturale	-
4.	Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor (%)	71,21%
5.	Ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total (%)	-
6.	Gradul de acoperire a salariilor din alocații bugetare (%)	100%
7.	Cheltuieli pe beneficiar din care:	1090,68
	- din credite bugetare	970,51
	- din venituri proprii/alte surse atrase	120,17

Criteriile de performanță realizate în anul 2020:

1. Cheltuieli pe beneficiar, din care:
 - a) din alocații bugetare 970,51lei;
 - b) din surse atrase 120,17lei;
2. Gradul de acoperire din surse atrase a cheltuielilor instituției – minim 3,89 %
3. Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor – 71,21%;
4. Gradul de acoperire a cheltuielilor de personal din subvenție - 100 %;
5. Ponderea cheltuielilor cu bunuri și servicii din totalul cheltuielilor - maxim 26,51 %;
6. Gradul de acoperire a cheltuielilor cu bunuri și servicii din subvenție - 85,32 %,
7. Proiecte proprii realizate în cadrul programelor/agendelor de cultură (lansări de carte, evocări, expoziții, târguri, cercetări, studii, vernisaje, aniversări/comemorări a unor mari personalități, activități de recunoaștere a localităților cu istorii vechi și autentice de artă, cultură și educație, de recunoaștere și premiere a meritelor și contribuției majore a unităților administrativ-teritoriale și a altor instituții, organisme și entități, în revigorarea și dezvoltarea actului cultural și creșterea gradului de atracție, interes și preocupare a beneficiarilor pentru domeniul specific de activitate al instituției de muzeu și/sau activității cultural-educative în general etc.), din care:
 - a) la sediu - minim 23
 - b) în afara sediului - minim 1
8. Numărul beneficiarilor (spectatori, vizitatori – număr reprezentat de cifrele înregistrate în evidențele analitice/contabile ale instituției, indiferent de categoria de bilete – preț întreg, redus, profesional, onorific etc.), din care:

- a) la sediu –13.630
 - b) în proiecte – 1766
 - c) beneficiari din categoria de vârstă cuprinsă între 0 - 14 ani – 4370
9. Participări la festivaluri, gale, concursuri, saloane, târguri, alte evenimente organizate etc. – 9 ;
10. Proiecte realizate ca partener/coproducător – 6;
11. Inițieri de proiecte cu finanțare nerambursabilă, în vederea completării efortului financiar din alocații bugetare (fonduri europene, fonduri guvernamentale, donații, sponsorizări, alte fonduri nerambursabile) – 2;
- Acest punct se va evalua în baza rapoartelor întocmite de compartimentele de specialitate ale Consiliului Județean, situații ce vor reflecta, pentru perioada stabilită prin prezentul contract de management, istoricul oportunităților de finanțare nerambursabile existente la nivel național și specifice domeniului său de activitate, în condițiile întrunirii criteriilor de eligibilitate aferente posibilelor programe/proiecte de accesat, atât individual, cât și în parteneriat cu diverse entități, proiecte purtătoare de beneficii de orice fel (financiare, materiale, imagistice, relaționare, administrative etc.) pentru instituția manageriată.
12. Proiecte în curs de implementare sau realizate cu cel puțin 50% din venituri proprii, inclusiv donații și sponsorizări – 1
- Sumele corespunzătoare acestor venituri proprii vor fi solicitate distinct Consiliului Județean, din bugetul anual propriu al județului, cu justificarea sumelor reprezentând încasări realizate din activitatea muzeului;
13. Realizarea unor studii vizând cunoașterea categoriilor de beneficiari – minim 1 studiu: 1
14. Suport informațional pentru realizarea de materiale și filme documentare privind istoricul Muzeului Județean Gorj, locale situate pe raza administrativ-teritorială a județului Gorj – 2;
15. Parteneriate active cu unitățile administrativ-teritoriale de pe raza județului Gorj pentru coordonarea și promovarea activității specifice la nivel local – 3;
16. Realizarea de chestionare privind modul de percepere și asimilare a informațiilor oferite populației județului Gorj de către Muzeul Județean Gorj – 2;
17. Prelucrarea pe suport electronic a unui număr de bunuri culturale - 1530;
18. Asigurarea stării de echilibru economic la nivelul instituției – limita procentuală minimă este: buget realizat/buget planificat 100%.

Perfecționarea personalului:

- numărul de angajați participanți la diverse forme de perfecționare: - 1
- vizite la muzee din țară: - 1.

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:

Se realizează prin raportarea la:

1. Viziune;

Indiferent de timp și spațiu, muzeul s-a impus ca instituția care colecționează, teaurizează, conservă și restaurează mărturii ale trecutului.

Muzeul reprezintă conștiința la care a ajuns comunitatea despre propria ei activitate culturală. Muzeul îi ajută pe oameni să privească în trecut.

2. Misiune.

Misiunea Muzeului Județean Gorj „*Alexandru Ștefulescu*” este aceea de a colecționa, conserva, cerceta, restaura și prezenta publicului realități ale istoriei, mărturii materiale și spirituale ale existenței și evoluției comunităților umane, în special din arealul Gorjului, folosind ca modalitate de expresie patrimoniul muzeal pe care îl deține și îl expune (permanent sau temporar) în scopul cunoașterii, educării și recreării.

Mesajul pe care îl are instituția este următorul: ***Privește în trecut!***
Cunoaște identitatea locală, cultura și civilizația acestor locuri.

3.Obiective (generale și specifice)

- Obiectiv general: Dezvoltarea și diversificarea ofertei culturale a muzeului, mai ales prin integrarea dimensiunii participative și prin reliefarea rolului educațional și de preservare a zestrei materiale și spirituale a comunității gorjene.
- Obiective specifice:
 - Consolidarea statutului pe care îl are muzeul ca element de coeziune socială, atât în mediul rural, prin promovarea tradițiilor țărănești cât și în mediul urban prin definirea identității culturale orășenești
 - Promovarea muzeului ca un veritabil centru cultural pentru comunitatea gorjeană.
 - Dezvoltarea relațiilor de parteneriat cu instituții de profil din țară și străinătate, cu instituții de învățământ.

4. strategia culturală pentru întreaga perioadă de management.

Pentru realizarea acestor obiective trebuie corelate organic cu funcțiile specifice ale muzeului care sunt constituirea, conservarea și restaurarea patrimoniului muzeal, evidența, protejarea, cercetarea și dezvoltarea sa, punerea în valoare a patrimoniului în scopul cunoașterii, educării și recreării.

Prin aceasta este necesară respectarea următoarelor direcții de acțiune pe termen scurt, mediu și lung:

- organizarea funcțională a muzeului;
- dezvoltarea capacității manageriale;
- continuarea formării profesionale și specializării pentru personalul auxiliar și de specialitate;
- asigurarea cu personal a tuturor obiectivelor muzeale din oraș și teritoriu;
- consolidarea spiritului de echipă;
- alocarea unor resurse adecvate pentru cheltuielile de investiții;
- asigurarea securității patrimoniului;
- consolidarea colaborărilor internaționale pentru promovarea valorilor de patrimoniu;
- valorificarea superioară a patrimoniului,
- cursuri cu specializare în domeniul relațiilor publice, comunicării și animației culturale;
- modernizarea continuă a dotărilor tehnice, a laboratoarelor și atelierelor de restaurare;
- consolidarea-restaurare clădirilor – monument istoric intrate recent în administrarea muzeului;
- identificarea nevoilor grupurilor țintă;
- identificarea unor noi mijloace de promovare;
- asigurarea resurselor financiare pentru reparații și dotări;
- asigurarea, dezvoltarea, motivarea și menținerea resurselor umane în cadrul instituției în vederea realizării cu maximă eficiență a misiunii acesteia și satisfacerii nevoilor angajaților;

- creșterea capacității de inovare, rezolvare a problemelor și dezvoltarea activității instituției;
- întărirea capacității instituționale și de administrare a programelor, acțiunilor și activităților cultural-educative;
- atragerea de fonduri din surse externe;
- gestionarea eficientă a bugetului;
- creșterea rolului instituțiilor de învățământ în promovarea rolului muzeului în activitatea de învățare.

5. strategie și plan de marketing.

Pentru următoarea perioadă de management muzeul își va păstra același mesaj.

Rolul de instituție care colecționează tezaurizează, conservă și restaurează mărturiile trecutului va constitui o prioritate și pentru această perioadă.

Astfel, prin implicarea colectivului muzeal în actele și manifestările cultural – educative din județ, prin realizarea expozițiilor temporare, proiectelor metamuzeale, prin pregătirea profesională a specialiștilor, prin reorganizarea depozitelor, îmbogățirea și amenajarea unor expoziții de bază, dar și prin cercetarea științifică a patrimoniului cultural local vom urmări să consolidăm rolul și locul muzeului de important locaș de cultură pe piața culturală județeană.

Muzeul va desfășura în continuare o serie de activități cultural-educative, racordate la standardele și direcțiile principale de evoluție ale culturii românești și europene, punând în valoare și dinamizând adresabilitatea către comunitate a ofertei de bunuri și servicii culturale.

Specificitatea acestei instituții publice de cultură, interdisciplinaritatea și, mai ales, adecvarea ofertelor culturale la trebuințele și solicitările comunității vor determina o participare numeroasă și interactivă a publicului gorjean la toate activitățile muzeului.

Se va căuta să centrăm activitatea muzeului pe beneficiile, așteptările și dorințele publicului larg.

Pentru aceasta, muzeul trebuie să acționeze în următoarele direcții:

- prezentarea și cercetarea echilibrată și selectivă a colecțiilor;
- facilitarea accesului la informație a publicului prin organizarea de programe adecvate,
- adaptarea unor programe de formare și informare a publicului consumator al actului cultural muzeal;
- realizarea periodică de sondaje de opinie a vizitatorilor și a nevoilor de informare a acestora;
- atragerea de finanțări, inclusiv de cofinanțări naționale și internaționale, sponsorizări;
- creșterea vizibilității în cadrul comunității locale.

6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management (managementul de proiect: centralizatorul de programe/proiecte/beneficiari)

Programul de cercetare științifică și evidența patrimoniului cultural

Nr. crt	PROIECT	OBIECTIVE	GRUP ȚINTĂ	PERIOADA
1.	Cercetarea arheologică sistematică în siturile din epocile bronzului și a fierului în județul Gorj	- continuarea ori începerea cercetărilor arheologice în siturile arheologice din epocile bronzului și fierului; - îmbogățirea patrimoniului muzeal; - realizarea unor studii arheologice.	- comunitatea locală; - studenți; - arheologi; - copii, tineri, adulți, vârstnici.	2019-2023
2.	Cartografierea arheologică a județului Gorj	- cartografierea siturilor arheologice din județul Gorj	- arheologi;	2019-2023
3.	Cercetarea etnografică a județului Gorj	- exploatarea potențialului etnografic al județului Gorj; - dezvoltarea	- comunitatea locală; - etnografi, sociologi; - copii, tineri,	2019-2023

		patrimoniului muzeal cu bunuri mobile și imobile; - realizarea de studii etnografice	adulți, vârstnici.	
4.	Evidența analitică a patrimoniului cultural mobil	- evidența și documentarea bunurilor care intră în patrimoniul muzeului; - digitizarea bunurilor culturale; - clasarea bunurilor culturale; - operarea în baza de date DOCPAT de evidență a patrimoniului - continuarea înregistrării în <i>Registrul informatizat pentru evidența analitică a bunurilor culturale.</i>	- muzeografi	2019-2023

Programul de conservare și restaurare a patrimoniului muzeal

Nr. Crt.	PROIECT	OBIECTIVE	GRUP ȚINTĂ	PERIOADA
1.	Conservarea patrimoniului muzeal	- aplicarea de măsuri de ordin preventiv la scara întregului patrimoniu; - consolidarea capacității muzeului de a-și îndeplini misiunea de conservare și protejare, - achiziționarea de aparatură	- comunitatea locală; - vizitatorii, în general.	2019-2023

		pentru menținerea constantă a parametrilor microclimatici		
2.	Restaurarea patrimoniului muzeal	- dotarea laboratoarelor cu aparatură de specialitate; - restaurarea formei originale a bunului cultural.	- restauratori; - comunitatea locală; - vizitatorii, în general.	2019-2023

Programul de valorificare a patrimoniului muzeal

Nr. Crt.	PROIECT	OBIECTIVE	GRUP ȚINTĂ	PERIOADA
1.	Ecaterina Teodorescu în memoria gorjenilor	- reliefarea personalității eroinei; - reînvierea sentimentului patriotic.	- elevi; - studenți; - istorici; - asociații de profil; - comunitatea locală.	2019 - 2023
2.	24 ianuarie 1859 – Unirea Principatelor Dunărene	- organizarea de expoziții temporare fotodocumentare și desfășurarea de lecții de istorie în muzeu; - îmbogățirea cunoștințelor de istorie.	- elevi; - studenți; - oameni de cultură; - comunitatea locală.	2019 - 2023
3.	Constantin Brâncuși. În memoriam	- reliefarea personalității lui Constantin Brâncuși; - organizarea de expoziții, mese rotunde și concursuri; - aprecierea valorilor culturale.	- elevi; - studenți; - oameni de cultură; - comunitatea locală; - artiști plastici.	2019 - 2023
4.	Muzeul pe înțelesul celor mici	- organizarea de vizite la muzeu; - organizarea de ateliere de creație și expoziții;	- preșcolari; - cadre didactice; - părinți.	2019 – 2023

		- familiarizarea cu muzeul.		
5.	9 mai – Ziua Independenței de Stat a României, Ziua Victoriei, Ziua Europei	- organizarea de expoziții fotodocumentare în oraș și teritoriu; - îmbogățirea cunoștințelor de istorie.	- elevi; - studenți; - scriitori; - comunitatea locală.	2019 – 2023
6.	Tudor Arghezi și Gorjul	- reliefarea personalității marelui poet român; - organizarea de vizite la muzeul de literatură, concursuri, recitaluri; - întâlniri cu poeți gorjeni contemporani.	- elevi; - studenți; - scriitori; - comunitatea locală.	2019 – 2023
7.	Oameni, tradiții și meșteșuguri în Gorjul de odinioară	- organizarea de expoziții temporare de fotografie și piese muzeale care să valorifice patrimoniul etnografic al județului; - întâlniri cu meșteșugari; - oferirea de oportunități pentru petrecerea timpului liber; - reînvierea unor obiceiuri	- preșcolari; - elevi; - studenți; - etnografi; - comunitatea locală; - meșteșugari.	2019 - 2023
8.	Zilele Muzeului Arhitecturii Populare din Gorj de la Curtișoara	- organizarea de expoziții temporare; - familiarizarea cu satul gorjenesc de odinioară; - vernisarea unor obiecte de arhitectură vernaculară; - organizarea de simpozioane	- comunitatea locală; - elevi; - studenți; - specialiști în etnografie; oameni de cultură.	2019 - 2023

		științifice naționale.		
9.	Ion Popescu - Voitești, savantul	- reliefarea personalității geologului Ion Popescu Voitești; - organizarea de aniversări, comemorări, simpozioane.	- elevi; - studenți; - geologi; - comunitatea locală.	2019 - 2023
10.	Ziua Eroilor	- organizarea de prelegeri referitoare la eroii locali din teritoriul comunității gorjene; - cultivarea sentimentului patriotic; - realizarea unor mape tematice.	- comunitatea locală; - elevi.	2019 - 2023
11.	Tudor Vladimirescu în memoria gorjenilor	- reliefarea personalității lui Tudor Vladimirescu; - familiarizarea cu spațiul casei memoriale; - organizarea de simpozioane naționale de istorie; - cultivarea sentimentului patriotic.	- elevi; - studenți; - comunitatea locală; - istorici.	2019 - 2023
12.	Zilele Europene ale Patrimoniului	- organizarea de expoziții temporare și vizite la monumente istorice; - cunoașterea mai bine și protejarea patrimoniului cultural.	- elevi; - studenți; - adulți; - comunitatea locală; - arhitecți.	2019 - 2023
13.	În bătaura bunicilor	- valorificarea potențialului etnografic al muzeului satului.	- copii; - profesori; - bibliotecari.	2019 - 2023

14.	1 Decembrie – Ziua Națională a României	- organizarea de expoziții fotodocumentare și concursuri; - cultivarea sentimentului patriotic.	- elevi; - studenți; - profesori; - comunitatea locală; - istorici.	2019 - 2023
15.	Zilele Recunoștinței	- cinstirea memoriei eroilor din decembrie 1989	- elevi; - studenți; - comunitatea locală; - rude ale eroilor; - participanți la evenimentele din decembrie 1989.	2019 - 2023
16.	Epoca bronzului în Oltenia	- organizarea de sesiuni naționale, de comunicări științifice cu privire la epoca bronzului	- arheologi; - studenți.	2019 - 2023
17.	Noaptea muzeelor	- promovarea patrimoniului muzeului; - organizarea de expoziții temporare, videoproiecții, spectacole de balet și operă; - atragerea de voluntari.	- copii; - tineri; - adulți; - vârstnici; - comunitatea locală.	2019 - 2023
18.	Artiști plastici români de azi	- organizarea de expoziții temporare de artă plastică; - aprecierea valorilor culturale; - formarea atitudinii de respect față de operele culturale	- comunitatea locală; - elevi; - studenți; - oameni de cultură; - artiști plastici.	2019 - 2023
19.	Arta prin ochii copiilor	- dezvoltarea interesului copiilor pentru cultură și artă; - stimularea creativității copiilor;	- elevi; - profesori; - artiști plastici.	2019 - 2023

		- organizarea de expoziții temporare		
20.	Artefacte masonice la Muzeul Gorjului	- organizarea unei expoziții inedite cu artefacte masonice; - familiarizarea comunității locale cu obiecte inedite	- elevi; - studenți; - comunitatea locală.	2019
21.	14 octombrie 1916 – Luptele de la Podul Jiului	- reconstituirea istorico-militară a luptelor de la Podul Jiului; - cultivarea spiritului patriotic.	- copii; - tineri; - adulți; - vârstnici; - comunitatea locală, - asociații de profil.	2019 - 2023
22.	Arheologie funerară în Europa	- organizarea unui congres internațional de arheologie funerară; - prezentarea comunicării științifice.	- arheologi; - studenți.	2021

Programul metamuzeal

Nr. Crt.	PROIECT	OBIECTIVE	GRUP ȚINTĂ	PERIOADA
1.	Zborul, Momente coregrafice	- organizarea de spectacole omagiale de balet în amintirea lui Constantin Brâncuși	- copii; - părinți; - comunitatea locală; - artiști.	2019 - 2023
2.	Festivalul național de etnografie și folclor pentru copii - Curtișoara	- organizarea de festivaluri naționale de etnografie și folclor; - promovarea tinerelor talente.	- copii; - tineret; - comunitatea locală; - interpreți de muzică populară	2019 – 2023

Programul editorial

Nr. crt.	PROIECT	OBIECTIVE	GRUP ȚINTĂ	PERIOADA
----------	---------	-----------	------------	----------

1.	Editarea revistei <i>Litua. Studii și cercetări</i>	- publicarea anuarului muzeului; - promovarea în literatura de specialitate a activității instituției.	- specialiști în diferite domenii; - studenți; - cadre didactice.	2019 - 2023
2.	Publicarea de volume științifice	- editarea de volume științifice ale unor personalități în domeniu; - promovarea imaginii muzeului.	- specialiști în diferite domenii; studenți; - cadre didactice, - cadre didactice.	2019 – 2023
3.	Editarea de materiale de promovare a identității vizuale a muzeului	- sporirea vizibilității instituției	- vizitatorul, în general	2019 - 2023

Programul de promovare turistică a patrimoniului cultural al județului Gorj

Nr. Crt.	PROIECT	OBIECTIVE	GRUP ȚINTĂ	PERIOADA
1.	Muzeul la târgul de turism	- participarea la târguri de turism locale, regionale, naționale și internaționale; - organizarea de expoziții temporare; - promovarea turistică a patrimoniului cultural al județului Gorj	- turiști; - agenții de turism; - lanțuri hoteliere; - comunitățile locale	2019 - 2023

Programul de cercetare sociologică

Nr. crt.	PROIECT	OBIECTIVE	GRUP ȚINTĂ	PERIOADA
----------	---------	-----------	------------	----------

1.	Chestionare sociologice privitoare la expozițiile de bază și temporare	- reliefarea motivațiilor vizitatorilor; - depistarea aspectelor pozitive și negative privind muzeul și oferta sa; - luarea de măsuri optime de îmbunătățire a activității muzeului.	- vizitatorii	2019 - 2023
----	--	--	---------------	-------------

7. proiecte din cadrul programelor pentru anul 2020

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program (lei)/Buget realizat
1.	Programul de cercetare științifică și evidența patrimoniului cultural	Activitățile din cadrul programului vor fi orientate pe continuarea cercetării arheologice sistematice, cartografierea arheologică a județului Gorj, dezvoltarea procesului de digitizare, continuarea clasării patrimoniului cultural mobil, cercetarea potențialului etnografic al Gorjului, îmbogățirea patrimoniului	4	- Cercetarea arheologică sistematică în siturile din epocile bronzului și fierului în județul Gorj. - Cercetarea etnografică a județului Gorj - Evidența analitică a patrimoniului cultural mobil - Cartografierea arheologică a județului Gorj	130.000/ 31.999
2.	Programul de conservare și restaurare a patrimoniului muzeal	Activitățile din cadrul programului se vor axa pe menținerea stării de sănătate a piesei de muzeu, măsuri de conservare primară, asigurarea unor condiții microclimatice optime în sălile de expoziție și depozite, dotarea laboratoarelor cu aparatură specifică	2	- Conservarea patrimoniului muzeal. - Restaurarea patrimoniului muzeal.	100.000/ 35.453

3.	Programul de valorificarea a patrimoniului muzeal	Programul va derula activități care urmăresc reorganizarea unor expoziții de bază, organizarea de expoziții temporare cu o tematică diversificată, organizarea de simpozioane locale, naționale și internaționale, comemorări, prelegeri, proiecte educaționale.	14	- Ecaterina Teodoroiu în memoria gorjenilor. - 24 ianuarie 1859 – Unirea Principatelor Dunărene. - Constantin Brâncuși. În memoriam. - Zilele Muzeului Arhitecturii Populare din Gorj de la Curtișoara. - Ion Popescu-Voitești, savantul. - Tudor Vladimirescu în memoria gorjenilor. - 1 Decembrie – Ziua Națională a României - Zilele Recunoștinței.	135.000/41.761,25
4.	Programul metamuzeal	Programul se va orienta pe organizarea de spectacole, momente coregrafice și de operă, festivaluri	2	-Zborul, Momente coregrafice - Festivalul Național de Etnografie și Folclor pentru copii și tineret-Curtișoara	20.000/15.000
5.	Programul editorial	Activitățile din cadrul programului au în vedere publicarea anuarului muzeului, volume științifice din diferite domenii și materiale de promovare a identității vizuale a muzeului	3	- Editarea revistei <i>Litua. Studii și cercetări</i>. - Publicarea de volume științifice. - Editarea de materiale de promovare a identității vizuale a muzeului.	100.000/12.602

6.	Programul de promovare turistică a patrimoniului cultural al județului Gorj	Activitățile subsumate programului se vor orienta pe participarea la târguri de turism, încheierea de parteneriate cu agențiile de turism, consilierea în vederea realizării unor filme documentare	1	- Muzeul la târgul de turism	20.000/0
7.	Programul de cercetare sociologică	Programul vizează completarea de chestionare referitoare la expozițiile de bază și temporare.	1	- Chestionare sociologice privitoare la expozițiile de bază și temporare	5.000/900

8. *alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.*

Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu” va derula și alte evenimente și activități care vor facilita realizarea sarcinilor și obiectivelor manageriale:

- colaborarea cu universitățile din județ și din țară pentru efectuarea practicii de specialitate,
- organizarea de serate literar – muzicale, concerte de pian, spectacole de teatru;
- lansări de carte și reviste, etc.
- organizarea de expoziții, evenimente și activități de profil cu alte muzee, institute culturale, ambasade, ONG-uri, etc.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce trebuie alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru anul 2021.

Nr. crt.	Categorii	Anul 2021 mii lei
1.	TOTAL VENITURI, din care	4560
	1.a. venituri proprii, din care	160
	1.a.1. venituri activitatea de bază	160

	1.a.2. surse atrase 1.a.3. alte venituri proprii 1.b. subvenții/alocații 1.c. alte venituri	4400
2.	TOTAL CHELTUIELI, din care 2.a. Cheltuieli de personal 2.a.1. Cheltuieli cu salariile 2.a.2. Alte cheltuieli de personal (sume aferente persoanelor cu handicap neîncadrate) 2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care 2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte 2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii 2.b.3. Cheltuieli cu reparații curente 2.b.4. Cheltuieli de întreținere 2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii 2.c. Cheltuieli de capital	4560 3206 3160 46 1250 104

Tabelul managementului economico-financiar pentru anul 2021

Pentru realizarea obiectivelor asumate de management pentru anul 2021, este necesar un buget cu următoarea structură:

Nr. crt.	Bugetul de venituri și cheltuieli	Anul 2021 -mii lei-
1.	Bugetul de venituri, din care:	4560
	- venituri proprii/alte surse atrase	160
	- alocații bugetare	4400
	- fonduri europene nerambursabile	-
2.	Cheltuieli de întreținere, din care:	4456
	- cheltuieli de personal	3206
	- bunuri și servicii	1250
	Cheltuieli de dezvoltare, din care:	104
	- proiecte cu finanțări din fonduri europene	-
	- cheltuieli de capital: investiții	104
3.	Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor instituției (%) din care:	3,51%
	- venituri proprii realizate din activitatea de bază	3,51%
	- venituri proprii realizate din alte activități	-
	- venituri realizate din prestări de servicii culturale	-
4.	Pondere cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor (%)	70,31%
5.	Pondere cheltuielilor de capital din bugetul total (%)	2,28%
6.	Gradul de acoperire a salariilor din alocații bugetare (%)	100%
7.	Cheltuieli pe beneficiar din care:	1354
	- din credite bugetare	1194
	- din venituri proprii/alte surse atrase	160

CRITERII DE PERFORMANȚĂ PENTRU ANUL 2021:

1. Cheltuieli pe beneficiar, din care:

- b) din alocații bugetare 1194 lei;
- b) din surse atrase 160 lei;
- 2. Gradul de acoperire din surse atrase a cheltuielilor instituției – minim 3,51%
- 3. Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor – 70,31%;
- 4. Gradul de acoperire a cheltuielilor de personal din subvenție - 100 %;
- 5. Ponderea cheltuielilor cu bunuri și servicii din totalul cheltuielilor - maxim 27,41 %;
- 6. Gradul de acoperire a cheltuielilor cu bunuri și servicii din subvenție - 95,52 %,
- 7. Proiecte proprii realizate în cadrul programelor/agendelor de cultură (lansări de carte, evocări, expoziții, târguri, cercetări, studii, vernisaje, aniversări/comemorări a unor mari personalități, activități de recunoaștere a localităților cu istorii vechi și autentice de artă, cultură și educație, de recunoaștere și premiere a meritelor și contribuției majore a unităților administrativ-teritoriale și a altor instituții, organisme și entități, în revigorarea și dezvoltarea actului cultural și creșterea gradului de atracție, interes și preocupare a beneficiarilor pentru domeniul specific de activitate al instituției de muzeu și/sau activității cultural-educative în general etc.), din care:
 - a) la sediu - minim 31
 - b) în afara sediului - minim 3
- 8. Numărul beneficiarilor (spectatori, vizitatori – număr reprezentat de cifrele înregistrate în evidențele analitice/contabile ale instituției, indiferent de categoria de bilete – preț întreg, redus, profesional, onorific etc.), din care:
 - a) la sediu – minim 20.000
 - b) în proiecte – minim 5.000
 - c) beneficiari din categoria de vârstă cuprinsă între 0 - 14 ani – minim 10.000
- 9. Participări la festivaluri, gale, concursuri, saloane, târguri, alte evenimente organizate etc. – minim 3 ;
- 10. Proiecte realizate ca partener/coproducător – minim 5; 5
- 11. Inițieri de proiecte cu finanțare nerambursabilă, în vederea completării efortului financiar din alocații bugetare (fonduri europene, fonduri guvernamentale, donații, sponsorizări, alte fonduri nerambursabile) – minim 2;
Acest punct se va evalua în baza rapoartelor întocmite de compartimentele de specialitate ale Consiliului Județean, situații ce vor reflecta, pentru perioada stabilită prin prezentul contract de management, istoricul oportunităților de finanțare nerambursabile existente la nivel național și specifice domeniului său de activitate, în condițiile întrunirii criteriilor de eligibilitate aferente posibilelor programe/proiecte de accesat, atât individual, cât și în parteneriat cu diverse entități, proiecte purtătoare de beneficii de orice fel (financiare, materiale, imagistice, relaționare, administrative etc.) pentru instituția manageriată.
- 12. Proiecte în curs de implementare sau realizate cu cel puțin 50% din venituri proprii, inclusiv donații și sponsorizări – minim 1

Sumele corespunzătoare acestor venituri proprii vor fi solicitate distinct Consiliului Județean, din bugetul anual propriu al județului, cu justificarea sumelor reprezentând încasări realizate din activitatea muzeului;

13. Realizarea unor studii vizând cunoașterea categoriilor de beneficiari – minim 1 studiu;
14. Suport informațional pentru realizarea de materiale și filme documentare privind istoricul Muzeului Județean Gorj, locale situate pe raza administrativ-teritorială a județului Gorj – minim 1;
15. Parteneriate active cu unitățile administrativ-teritoriale de pe raza județului Gorj pentru coordonarea și promovarea activității specifice la nivel local – minim 2;
16. Realizarea de chestionare privind modul de percepere și asimilare a informațiilor oferite populației județului Gorj de către Muzeul Județean Gorj – minim 1;
17. Prelucrarea pe suport electronic a unui număr de bunuri culturale - minim 1500;
18. Asigurarea stării de echilibru economic la nivelul instituției – limita procentuală minimă este: buget realizat/buget planificat 100%.

Perfecționarea personalului:

- numărul de angajați participanți la diverse forme de perfecționare: - minim 1;
- vizite la muzee din țară: - minim 2.

2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de raportare;

Pentru anul 2020 am estimat un număr de 25 000 de beneficiari ai serviciilor culturale de tip muzeal.

3. Analiza programului minimal pentru anul 2021:

Programe propuse pentru anul 2021

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program (lei)
1.	Programul de cercetare științifică și evidența patrimoniului cultural	Activitățile din cadrul programului vor fi orientate pe continuarea cercetării arheologice sistematice, cartografierea arheologică a județului Gorj, dezvoltarea procesului de digitizare, continuarea clasării patrimoniului cultural mobil, cercetarea	4	- Cercetarea arheologică sistematică în siturile din epocile bronzului și fierului în județul Gorj. - Cercetarea etnografică a județului Gorj - Evidența	45. 000

		potențialului etnografic al Gorjului, îmbogățirea patrimoniului		analitică a patrimoniului cultural mobil - cartografierea arheologică a județului Gorj	
2.	Programul de conservare și restaurare a patrimoniului muzeal	Activitățile din cadrul programului se vor axa pe menținerea stării de sănătate a piesei de muzeu, măsuri de conservare primară, asigurarea unor condiții microclimatice optime în sălile de expoziție și depozite, dotarea laboratoarelor cu aparatură specifică	2	- Conservarea patrimoniului muzeal. - Restaurarea patrimoniului muzeal.	100.000
3.	Programul de valorificarea a patrimoniului muzeal	Programul va derula activități care urmăresc reorganizarea unor expoziții de bază, organizarea de expoziții temporare cu o tematică diversificată, organizarea de simpozioane locale, naționale și internaționale, comemorări, prelegeri, proiecte educaționale.	20	- Ecaterina Teodorescu în memoria gorjenilor. - 24 ianuarie 1859 – Unirea Principatelor Dunărene. - Constantin Brâncuși. In memoriam. - Muzeul pe înțelesul celor mici. - 9 mai – Ziua Independenței de Stat a României, Ziua Victoriei, Ziua Europei. - Tudor Arghezi și Gorjul. - Oameni, tradiții și meșteșuguri în Gorjul de odinioară. - Zilele Muzeului Arhitecturii Populare din Gorj de la Curtișoara. - Ion Popescu-Voitești,	237.800

				savantul. - Ziua Eroilor. - Tudor Vladimirescu - bicentenar - Zilele Europene ale Patrimoniului. - În bătaura bunicilor. - 1 Decembrie – Ziua Națională a României - Zilele Recunoștinței. - Epoca bronzului în Oltenia. - Noaptea muzeelor. - Artiști plastici români de azi. - Arta prin ochii copiilor. - 14 octombrie 1916 – Luptele de la Podul Jiului - Gorjul istoric și pitoresc. Morminte, cenotafe și depuneri votive de arme în Europa. Epocile bronzului și fierului.	
4.	Programul metamuzeal	Programul se va orienta pe organizarea de spectacole, momente coregrafice și de operă, festivaluri	2	-Zborul, Momente coregrafice - Festivalul Național de Etnografie și Folclor pentru copii și tineret-Curtișoara	10.100

5.	Programul editorial	Activitățile din cadrul programului au în vedere publicarea anuarului muzeului, volume științifice din diferite domenii și materiale de promovare a identității vizuale a muzeului	3	- Editarea revistei <i>Litua. Studii și cercetări</i> . - Publicarea de volume științifice. - Editarea de materiale de promovare a identității vizuale a muzeului.	30.000
6.	Programul de promovare turistică a patrimoniului cultural al județului Gorj	Activitățile subsumate programului se vor orienta pe participarea la târguri de turism, încheierea de parteneriate cu agențiile de turism, consilierea în vederea realizării unor filme documentare	1	- Muzeul la târgul de turism	5.000
7.	Programul de cercetare sociologică	Programul vizează completarea de chestionare referitoare la expozițiile de bază și temporare.	1	- Chestionare sociologice privitoare la expozițiile de bază și temporare	5.000

ANEXA Nr. 1

CHESTIONAR PENTRU VIZITATORI
(Durata de completare a chestionarului este de aproximativ 4 – 6 minute)

Bună ziua,

Muzeul Județean Gorj "Alexandru Ștefulescu" dorește să îmbunătățească serviciile culturale oferite dvs., vizitatorilor. Pentru aceasta vă rugăm să ne răspundeți la următoarele întrebări.

Apreciem opiniile dvs. atât pozitive cât și cele negative și vă asigurăm că aceste date vor fi confidențiale și folosite numai în scop științific.

1. Data completării chestionarului: _____

2. Ora completării chestionarului: _____

3. Este pentru prima dată când vizitați Muzeul Județean Gorj "Alexandru Ștefulescu"?

a. ☐ Da;

b. ☐ Nu;

c. ☐ Alt răspuns: _____

4. Vizitați Muzeul Județean Gorj "Alexandru Ștefulescu" într-un mod organizat sau neorganizat?

a. ☐ Ați venit cu un grup organizat – excursie organizată de o agenție de turism sau școală;

b. ☐ Ați venit fără a apela la o agenție de turism sau alt organizator de excursii

c. ☐ Alt răspuns: _____

5. Grupul din care faceți parte în timpul vizitei muzeului

a. ☐ Colegi de servicii, colegi de școală, altceva

b. ☐ Prieteni

c. ☐ Familie

d. ☐ Singur deoarece e mai plăcut așa

6. Motivația pentru care ați ales să vizitați Muzeul Județean Gorj "Alexandru Ștefulescu"?

a. ☐ Sunteți în excursie organizată și în program era și vizitarea muzeului;

b. ☐ Ați fost interesat/ă;

c. ☐ Nu aveți altceva de făcut;

d. ☐ Alt motiv care v-a determinat să vizitați muzeul: _____

7. Ați întâmpinat dificultăți în găsirea Muzeului Județean Gorj "Alexandru Ștefulescu" (nu ați văzut în oraș panouri publicitare despre muzeu, nu ați găsit pliante despre muzeu, muzeul nu se află într-o zonă centrală, clădirea muzeului nu este vizibilă)

a. ☐ Da (ce anume?) _____

b. ☐ Nu;

c. ☐ Alt răspuns _____

8. Considerați că tariful este:

a. ☐ Foarte mare;

b. ☐ Mare;

c. ☐ Potrivit;

d. ☐ Mic;

e. ☐ Foarte mic;

f. ☐ Propunerea dvs: _____

9. Costul vederilor, obiectelor, suvenirurilor, etc. aflate de vânzare în muzeu vi s-a părut ca fiind unul:

a. ☐ Foarte mare;

b. ☐ Mare;

c. ☐ Potrivit;

d. ☐ Mic;

e. ☐ Foarte mic;

f. ☐ Propunerea dvs: _____

10. Ce obiecte suvenir v-ar plăcea să existe de vânzare la Muzeul Județean Gorj "Alexandru Ștefulescu" și NU ați găsit de cumpărat?

11. Ce anume v-a impresionat (POZITIV) cel mai mult în timp ce ați vizitat muzeul?

12. Ce anume NU v-a plăcut în timp ce ați vizitat muzeul?

13. Cum v-ar plăcea să arate Muzeul Județean Gorj "Alexandru Ștefulescu" în viitor? (ce îmbunătățiri credeți că sunt necesare, v-ar plăcea să fie muzică specifică pentru fiecare secțiune în parte, să existe o prezentare pe un monitor, ecran, orice altceva).

Date demografice:

14. Vârsta dvs.: _____

15. Genul:

- a. ☐ Feminin;
- b. ☐ Masculin;

16. Ultima școală absolvită:

- a. ☐ Studii primare;
- b. ☐ Studii liceale;
- c. ☐ Studii postliceale;
- d. ☐ Studii superioare;
- e. ☐ Studii postuniversitare;
- f. ☐ Alt răspuns: _____

17. Localitatea și județul de unde sunteți:

17.a Localitatea: _____ 17.b Județ: _____

18. Ați venit în Târgu-Jiu cu următorul mijloc de transport:

- a. ☐ Autoturism;
- b. ☐ Autocar;
- c. ☐ Tren;
- d. ☐ Alt răspuns: _____

19. Cunoașteți care este numele agenției de turism sau unitatea de învățământ organizatoare a excursiei?

- a. ☐ Da (vă rugăm să specificați) _____
- b. ☐ Nu;
- c. ☐ Alt răspuns: _____

20. Acordați o notă de la 1 la 10 la Muzeul Județean Gorj "Alexandru Ștefulescu", (unde 1 reprezintă punctajul cel mai mic iar 10 punctajul cel mai mare)

1 _____ 2 _____ 3 _____ 4 _____ 5 _____ 6 _____ 7 _____ 8 _____ 9 _____ 10 _____

21. Adresa de E-mail (dacă doriți să primiți noutăți despre activitățile desfășurate la Muzeul Județean Gorj "Alexandru Ștefulescu") : _____

22. Alte completări dacă doriți să mai aduceți:

Vă mulțumim pentru timpul acordat