

**Muzeul Județean Gorj
„Alexandru Ștefulescu”**

RAPORT DE ACTIVITATE

2024



**Manager,
Dr. Dumitru Hortopan**

RAPORT DE ACTIVITATE

pentru evaluarea anuală a managementului la
Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu” - 2024

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Județean Gorj, denumit în continuare *autoritatea*, pentru Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu”, denumită în continuare *instituția*, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului [nr. 189/2008](#) privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea [nr. 269/2009](#), cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare *ordonanța de urgență*, precum și cu cele ale regulamentului de evaluare.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: 01 ianuarie - 31 decembrie 2024.

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea

1. *Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;*

În temeiul prevederilor art. 173 alin. (1) lit.a, c, e, alin. 2, lit.b, c, alin.4, lit.c, alin. 5, lit. d, j din O.U.G. nr. 57 din 3 iulie 2019 privind Codul administrativ și art. 2 lit. a) din Legea muzeelor și colecțiilor de artă, nr. 311/2003, cu modificările și completările ulterioare, Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu” funcționează în subordinea Consiliului Județean Gorj, *fiind o instituție de cultură, de drept public, fără scop lucrativ, aflată în serviciul societății, care colecționează, conservă, cercetează, restaurează, comunică și expune, în scopul cunoașterii, educării și recreării, măturii materiale și spirituale ale existenței și evoluției comunităților umane, precum și ale mediului înconjurător.*

Fiind o instituție publică de importanță județeană, aceasta deține în patrimoniul său muzeal bunuri de valoare excepțională, semnificative în plan județean pentru istorie, arheologie, etnologie, artă, arhivistică, știință, tehnică, literatură, cinematografie, numismatică, filatelie, heraldică, bibliofilie, cartografie și epigrafie.

Finanțarea acestei instituții se realizează din venituri proprii și din subvenții acordate de la bugetul local, prin bugetul Consiliului Județean Gorj.

Obiectivele instituției se circumscriu unei diversități de servicii culturale cu rol deosebit de important în cadrul mediului cultural gorjean și se conformează scopului pentru care a fost înființat muzeul.

În esență, acestea sunt:

- a. constituirea științifică, administrarea, conservarea și restaurarea patrimoniului muzeal;
- b. cercetarea științifică, evidența, documentarea, protejarea și dezvoltarea patrimoniului muzeal;
- c. punerea în valoare a patrimoniului muzeal, în scopul cunoașterii, educării și recreării.

Județul Gorj este amplasat în partea de sud-vest a României și în nord-vestul regiunii Oltenia, pe cursul mijlociu al râului Jiu, întinzându-se pe o suprafață de 5602 km², și ocupând 2,35% din teritoriul țării.

Din datele publicate în *Strategia de dezvoltare a județului Gorj (2021-2027)*, populația județului Gorj număra, la 1 ianuarie 2020, 311911 locuitori, ceea ce reprezintă 16,8% din populația Olteniei și 1,6% din populația țării. Din totalul populației, cea urbană reprezintă 45,5% din populația județului, iar cea rurală 54,5%. Densitatea populației județului Gorj este de 55,7 locuitori/km².

Dintre locuitorii județului, 49,5% sunt de genul masculin și 50,5% de gen feminin. Configurația pe naționalități, conform recensământului din 2011, când județul număra 341.594 locuitori, era următoarea: 94,2% români, 1,96 % romi, 0,04 %, maghiari, 3,8 % alte minorități și care nu și-au declarat etnia.

Reședința județului Gorj este municipiul Târgu-Jiu, alături de care sunt un municipiu (Motru), 7 orașe (Bumbești-Jiu, Novaci, Rovinari, Târgu-Cărbunești, Tismana, Turceni, Țicleni), 24 de localități componente ale municipiilor și orașelor și 61 de comune. Din cele 411 sate, 35 aparțin municipiilor și orașelor.

Județul Gorj înregistrează o reducere a numărului de locuitori, tendință manifestată și pe parcursul ultimilor ani. Mai mult, a cunoscut și un regres a populației active, care în 2019 a avut cea mai scăzută valoare din ultimii 5 ani.

Soldul migrator a rămas constant negativ în ultimii 5 ani, ca urmare a unei tendințe asemănătoare, urmată atât de plecările, cât și de sosirile din mediul urban și rural.

Populația școlară din județul Gorj totaliza în anul 2019 un număr de 53.585 persoane, care a scăzut constant din anul 2014 la toate nivelurile de educație.

Din punct de vedere economic, județul Gorj se caracterizează printr-o structură industrial-agrară. Industria se caracterizează prin preponderența ramurilor extractivă (cărbuni, țiței, gaze naturale), cea a materialelor de construcție, a construcțiilor de mașini, alimentară etc.

Agricultura, ocupație milenară, deține o pondere însemnată în economia județului, cea mai mare parte a suprafeței cultivabile aparținând sectorului privat.

Turismul, în continuă ascensiune, este un factor care poate contribui la dezvoltarea generală a județului Gorj.

Potrivit *Barometrului de consum cultural* realizat în anul 2014 rezultă că activitatea de vizitare a muzeelor și expozițiilor în țara noastră a scăzut procentual.

Vizitarea muzeelor și expozițiilor temporare este reprezentată mai bine în cazul categoriilor de frecvență „o dată la 2-3 luni (5,2%) și „o dată la 4-6 luni” (10,6%).

Activitățile pentru care optează populația generală o dată la câteva luni, din total, plasează vizitarea muzeelor la 15,8%.

Totodată, *Barometrul de consum cultural 2015*, publicat de Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală, arată că 64% dintre români nu merseseră niciodată la muzee sau expoziții în ultimele 12 luni, 18 % au mers o dată pe an sau mai rar, 10% - o dată la 2-3 luni, iar 2% - o dată pe lună sau mai des.

În anul 2017, numărul vizitatorilor la muzee și colecții publice a fost de 15,941 milioane persoane, în creștere cu 12,3% față de anul precedent conform datelor centralizate de Institutul Național de Statistică.

Din punct de vedere al accesului la muzee, 46,5% au plătit integral biletele de vizitare, 26,1% au beneficiat de reduceri la bilete, 23,6% au beneficiat de acces gratuit în cursul anului, iar 3,8% au efectuat vizite gratuite în „Noaptea muzeelor”.

Din totalul persoanelor care au vizitat muzeele, 19,9% au fost grupuri organizate.

Cele mai vizitate sunt muzeele de istorie, etnografie și artă. Oltenia este regiunea care are un număr reprezentativ de vizitatori, aici incluzându-se și muzeele din Gorj.

Potrivit *INS, Rețeaua muzeelor și colecțiilor publice* a cuprins în 2018, 457 unități de bază.

Numărul vizitatorilor la muzee și colecții publice, grădini botanice, zoologice, acvarii și rezervații naturale, înregistrat în anul respectiv, a fost de 17,9 milioane persoane, în creștere față de anul 2017. Mai mult de 500 000 persoane au efectuat vizite gratuite la Noaptea Muzeelor.

Numărul personalului care a deservit rețeaua unităților muzeale a fost de 7412 persoane, dintre care 50,8% l-a reprezentat personalul de specialitate.

Conform *Barometrului de consum cultural pe anul 2019*, vizitarea muzeelor și expozițiilor, în funcție de vârstă, se prezintă în felul următor: 44% între 36-50 ani; 43% între 18-35 ani; 25% peste 65 ani și 21% între 51-65 ani.

De asemenea, tot în anul 2019, muzele și expozițiile au fost vizitate de 39% dintre persoanele de gen masculin și 29% dintre persoanele de gen feminin.

În funcție de mediul de rezidență, muzeele și colecțiile au fost vizitate de către 40% de către persoanele din mediul urban și 26% de persoanele din mediul rural.

În urma studiului realizat de către Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală, *Forme de consum cultural public în contextul pandemiei de Covid-19 la întrebarea "Dacă în următoarele 6 luni intenționați să realizați următoarele activități în timpul dumneavoastră liber?(muzeu, expoziție sau galerie de artă)",* 55% au răspuns că NU, 31%- DA, dacă situația generată de Covid 19 rămâne la fel sau se îmbunătățește, iar 14% -DA, indiferent de cum va evolua situația generată de Covid 19.

Dintre evenimentele și locurile cu cea mai mare intenție de participare a românilor așa cum reiese din alte două studii realizate pe parcursul anului 2021 , pe primele trei locuri se poziționează monumentele istorice, participarea la spectacole de divertisment în aer liber și participarea la spectacole de muzică în aer liber. Aceleași studii relevă faptul că numai 8% dintre respondenți au vizitat un muzeu de orice tip, expoziție sau galerie de artă.

De asemenea, potrivit *Strategiei de dezvoltare a județului Gorj (2021-2027)*, numărul vizitatorilor în muzee și colecții publice a crescut în intervalul temporal 2014-2019 cu 0,29 %, de la 227.480 persoane în 2014, la 292.561 persoane în 2019, atât în mediul urban , cât și în mediul rural (în special, la peșteri amenajate pentru vizitare –Baia de Fier și Polovragi).

Potrivit Barometrului de Consum Cultural 2023 frecvența vizitării obiectivelor cu relevanță culturală a crescut accelerat: 67% dintre respondenți au vizitat monumente istorice și situri arheologice cel puțin o dată pe an în 2023, față de 59 % în 2022, iar 45% au vizitat un muzeu, o expoziție sau o galerie de artă cel puțin o dată pe an în 2023, față de 30 % în 2022.

Conform aceluiași studiu, imediat după pandemie a avut loc o creștere accelerată, ceea ce a făcut ca în 2023 situația să se prezinte la fel ca în 2014: procentul celor care au vizitat un muzeu cel puțin o dată pe an era de 31% în 2022, iar în 2023 a crescut accelerat la 45%.

Evoluțiile macroeconomice actuale indică faptul că pe viitor nu sunt prea mari șanse ca muzeele să beneficieze de finanțări generoase, indiferent dacă este vorba despre fonduri publice sau private.

Prin urmare, datoria esențială a managerului de muzeu este crearea unei permeabilități maxime a instituției pe care o reprezintă, aceasta fiind concretizată în indici ușor de evaluat cum sunt: numărul de vizitatori și imaginea din mass-media. Abordarea unor modalități de promovare, care să asigure, nu doar simpla participare, ci și implicarea publicului în acțiunile desfășurate, aduce în atenție o reconsiderare a rolului tradițional al instituției muzeale în peisajul cultural gorjean.

O instituție mediatizată adecvat și apreciată de către comunitate își justifică susținerea financiară.

În analiza mediului instituțional extern se detașează unele oportunități: dezvoltarea ascendentă, legături amiabile cu forul tutelar, dezvoltarea turismului, finanțarea pe bază de management de proiecte, incluzând accesul la proiectele de dezvoltare regională și fonduri europene și ale Ambasadei SUA.

O scurtă trecere în revistă a oportunităților oferite de județul Gorj, din punct de vedere al mediului socio-economic, al infrastructurii de transport, dar și al segmentului cultural-educativ, relevă existența atât a unor factori permisivi, cât și a unor puncte slabe pentru dezvoltarea interesului față de strategia culturală de tip muzeal.

Astfel, din punct de vedere al populației se constituie ca elemente forte: o bună situație sub aspectul dinamicii populației (cea mai mică scădere din regiune, deși este într-o regiune cu pronunțat declin demografic), un potențial uman tânăr, cu nivelul ridicat de instruire, gradul sporit de toleranță și nivelul redus de conflicte sociale.

Ca puncte slabe se evidențiază o atitudine denatalistă și o rată foarte mare a transferului de populație prin părăsirea arealelor tradiționale.

Referitor la infrastructură se constată următoarele:

- infrastructura de circulație și transport este diversificată în reședința județului, dar inadecvată în anumite zone ale județului;
- o insuficientă dezvoltare și promovare a atracțiilor turistice existente.

Din punct de vedere economic, județul Gorj este o zonă cu o oarecare stabilitate, puternic influențată însă de cele două sectoare dominante – extractiv și energetic (dependența ridicată la nivel județean și al orașelor și comunelor de sectorul extractiv și de cel energetic).

Rețeaua de școlarizare este foarte bine reprezentată în Târgu-Jiu, diversificată, iar învățământul privat a început să constituie o alternativă la cel public.

Din punct de vedere cultural, urbea de pe Jiu reprezintă un centru important, cu o gamă variată în planul exprimării artistice și educaționale.

Prezența teatrului, bibliotecilor, ansamblurilor artistice, muzeelor și galeriei de artă oferă un spectru larg de manifestări și evenimente, însă publicul căruia acestea se adresează este relativ limitat și specializat. Modalitățile de diversificare a ofertei și de atragere a unui public variat sunt relativ noi și încă insuficiente.

Teatrul „Elvira Godeanu” a lansat programe pentru tineret care să formeze publicului interesul pentru frecventarea instituțiilor de cultură.

Procesul este de durată și rezultatele se vor arăta lent, dar continuarea acestui cadru de adaptare la cerințele publicului este obligatoriu.

În domeniul cultural, a fost elaborată o strategie culturală la nivelul județului, care este în principal susținută de Consiliul Județean Gorj și instituțiile publice de cultură din subordinea acestuia.

Majoritatea instituțiilor culturale, iar muzeul, în acest caz, nu este o excepție, sunt oarecum private în realizarea evenimentelor culturale de susținerea altor actori culturali (ONG-uri, organizații culturale private etc.).

Pentru muzeu, colaborările cu ONG-urile pot asigura o diversificare rapidă și eficientă a adresabilității evenimentelor culturale organizate, precum și atragerea interesului publicului către patrimoniul muzeal insuficient cunoscut pe care acesta îl deține.

Este important de observat că, în ultimii ani, dezvoltarea patrimoniului arhitectural al oraşului a dus la apariţia unor noi spaţii de expunere şi organizare de evenimente, cu o dotare de ultimă oră. De asemenea, improvizarea unor spaţii de expunere noi în cadrul unor supermarketuri, cum este *Shopping City Tg-Jiu* care beneficiază de un trafic de persoane foarte mare, determină ca zona de interes pentru publicul gorjean să se deplaseze în afara centrului civic, în spaţii considerate până nu demult lipsite de interes cultural.

În aceste condiţii, absenţa unui cadru flexibil de fundamentare a ofertei culturale a muzeului va duce invariabil la pierderea unui public nou, interesat de un cadru modern şi divers de prezentare, dar şi la descreşterea publicului tradiţional, obişnuit cu vizitarea instituţiilor muzeale.

Problemele care se ridică astăzi, în faţa managerului unui muzeu sunt multiple şi nu pot fi soluţionate fără o evaluare corectă a mediului în care activează instituţia sa, iar adaptarea la cerinţele publicului *larg* vizitator nu se poate realiza fără contribuţia semnificativă a unor discipline noi, cum sunt marketingul şi relaţiile publice.

Oferta culturală a judeţului Gorj se bazează, în principal, pe instituţiile culturale subordonate Consiliului Judeţean Gorj: Biblioteca Judeţeană „Christian Tell”, Centrul Judeţean pentru Conservarea şi Promovarea Culturii Tradiţionale Gorj, Şcoala Populară de Arte „Constantin Brâncuşi”, Târgu-Jiu şi Ansamblul Artistic Profesionist „Doina Gorjului”.

La acestea se adaugă Uniunea Artiştilor Plastici - filiala Gorj, Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu” precum şi asociaţiile şi fundaţiile (Măiastra, Doruleţ de România, Columna, Asociaţia Naţională a Cadrelor Militare în Rezervă şi Retragere – filiala Gorj „Gral. Ioan Culcer” etc.), Muzeul Naţional „Constantin Brâncuşi”.

1. *Biblioteca Judeţeană „Christian Tell” Gorj* – instituţie de cultură aflată în subordinea Consiliului Judeţean Gorj – asigură egalitatea accesului la informaţii şi la documentele necesare informării, educaţiei permanente, petrecerii timpului liber şi dezvoltării personalităţii utilizatorilor, fără deosebire de statut social ori economic, vârstă, sex, apartenenţă politică, religioasă sau etnică.

2. *Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” Târgu-Jiu* – instituție de cultură aflată în subordinea Consiliului Local al Municipiului Târgu-Jiu – desfășoară activități în domeniul cultural, de informare și de educație permanentă, reprezentând servicii culturale de utilitate publică, cu rol în asigurarea coeziunii sociale și accesului la informație.
3. *Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Gorj* este un așezământ cultural aflat sub autoritatea Consiliului Județean Gorj, având atribuții fundamentale precum: cercetarea, conservarea, protejarea, transmiterea, promovarea și punerea în valoare a culturii tradiționale a Gorjului.
4. *Școala Populară de Arte „Constantin Brâncuși”, Târgu-Jiu* – instituție de cultură aflată în subordinea Consiliului Județean Gorj – este un așezământ cultural de drept public și instituție de spectacole și concerte.
5. *Ansamblul Artistic Profesionist „Doina Gorjului”* – instituție de cultură aflată în subordinea Consiliului județean Gorj – desfășoară activități profesioniste de cercetare și realizare de spectacole pe baza unui repertoriu ales prin elaborarea și susținerea de spectacole la sediu și în județ, prin turnee în țară și străinătate.
6. *Serviciul Județean Gorj al Arhivelor Naționale* este o filială teritorială a Arhivelor Naționale care are ca atribuții principale administrarea, supravegherea și protecția specială a documentelor care alcătuiesc Fondul Arhivistic Național, precum și punerea acestuia în valoare prin activități culturale.
7. *Direcția Județeană pentru Cultură Gorj* – serviciul public deconcentrat al Ministerului Culturii – îndeplinește atribuțiile prevăzute de lege în domeniul protejării patrimoniului cultural național, colaborează cu autoritățile publice și instituțiile specializate pentru protejarea și punerea în valoare a bunurilor din patrimoniul cultural național etc.
8. *Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu” Târgu – Jiu* – instituție aflată în subordinea Consiliului Local al municipiului Tg-Jiu, are ca obiect de activitate realizarea de producții/coproducții artistice autohtone și universale constând din spectacole de teatru, spectacole muzical-coregrafice cu scopul promovării actului de cultură, a educării publicului spectator.

9. *Colecțiile etnografice și istorice din județ.* Muzeul s-a implicat în amenajarea expozițională a Casei-muzeu „Maria Apostol” și a punctului muzeal din cadrul Spitalului de Pneumoftiziologie „Tudor Vladimirescu” de la Dobrița, comuna Runcu, care promovează identitatea, cultura și civilizația comunității locale.

10. *Asociațiile și fundațiile (Școala Gorjeană, Măiastra, Doruleț de România, ProVertical, Columna, Asociația cultural-istorică Pleniceanu, Asociația culturală Tătărescu, Centru de Cultură și Artă Cobilița etc.)* au drept scop promovarea și apărarea intereselor profesionale, sociale și culturale ale membrilor săi și ale societății, precum și satisfacerea nevoilor acestora în domeniile: cultural, științific, social, sportiv, civic etc. prin activități culturale educative, inovative și de tineret.

11. *Instituțiile de învățământ* au cel mai important parteneriat dezvoltat, permanent cu muzeul. El a devenit tradițional și a furnizat marea majoritate a beneficiarilor atât pentru vizitarea expozițiilor de bază ori temporare ale muzeului, cât și pentru alte activități culturale derulate de-a lungul unui an calendaristic.

12. *Universitatea „Constantin Brâncuși”* din Tg-Jiu este o instituție de învățământ superior de interes public, de stat, acreditată, cu personalitate juridică și caracter non profit, care funcționează pe baza principiilor autonomiei universitare și libertății economice în coordonarea Ministerului Educației Naționale, autoritatea centrală de specialitate.

Este o universitate preocupată să ofere tinerilor șansa de a alege programe de studii diversificate, care să coincidă cu cerințele pieții de muncă superior calificată.

13. *Muzeul Național „Constantin Brâncuși”* a fost înființat prin Legea nr. 199/2015 și are ca obiective promovarea și aducerea în atenția publicului a vieții și operei sculptorului Constantin Brâncuși cu accent pe perioada în care marele artist a trăit și a lucrat în județul Gorj.

Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu” a colaborat la nivel național și internațional cu instituții prestigioase (muzee, institute, ambasade etc.) pentru organizarea unor evenimente culturale de impact.

Împreună cu aceste instituții și organizații, muzeul a derulat proiecte de colaborare (expoziții, simpozioane, evocări, aniversări, comemorări, mese rotunde

etc.) care au avut drept scop integrarea zestrei materiale și spirituale ale comunității locale în conștiința și sensibilitatea celor care alcătuiesc publicul – vizitator.

La ora actuală, muzeul are colaborări culturale cu asociațiile de reconstituire istorico-militară din țară, organizând de-a lungul anilor evenimente care au recreat momente din timpul Primului Război Mondial. Este vorba de asociațiile: *Tradiții Ostășești, Edelweiss Ost, Cetatea Aradului IR-33, 6 Dorobanți, Tomis etc.*

Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu” este membru al Rețelelor Naționale a Muzeelor din România și are parteneriate cu muzee și institute de arheologie din țară, organizând împreună expoziții naționale și internaționale cu tematică diversă, congrese, simpozioane etc.

Evenimentele culturale organizate au îmbogățit viața comunității locale, realizând o legătură trainică cu vremuri apuse, iar prin mesajul lor, trecutul a intrat în conștiința prezentului și au prefigurat viitorul.

2. *Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);*

Puncte tari:

- sediul muzeului - două obiective situate central în municipiul de reședință, iar celelalte răspândite echilibrat în teritoriul județului;
- poziție de prestigiu având în administrare cele mai valoroase documente ale identității noastre;
- existența unei dotări tehnico-materiale moderne;
- existența unui personal de specialitate și auxiliar calificat;
- existența unui patrimoniu muzeal bogat, variat, original și reprezentativ;
- derularea de proiecte de sensibilizare a comunității pentru cunoașterea și respectarea patrimoniului cultural material și imaterial, mobil și imobil;
- dezvoltarea acțiunii de formare și educație continuă;
- desfășurarea de activități privind cunoașterea, preservarea și punerea în valoare a patrimoniului muzeal;
- satisfacerea continuă a nevoilor spirituale ale comunității locale;

- existența unei oferte culturale bogate și diversificate;
- prezența unui public fidel;
- existența de parteneriate pe arii tematice variate cu muzee, ambasade și cu instituțiile de învățământ;
- existența *Strategiei de Dezvoltare a județului Gorj (2021-2027)*;
- existența *Planului Strategic instituțional pe termen mediu și cultural (2021-2027)*;
- existența *Strategiei Sectoriale în Domeniul Culturii (2023-2030)*;
- infrastructură de transport rutier modernizată;
- rata scăzută a abandonului școlar;
- biodiversitatea zonelor geografice;
- existența vestigiilor culturale și istorice, a numeroase monumente istorice (în special, cule);
- afilierea muzeului la *Rețeaua Națională a Muzeelor din România*.

Puncte slabe:

- existența insuficientă a unor analize sociologice care să ofere informații clare despre profilul consumatorului cultural;
- personal insuficient pentru activitatea de restaurare;
- insuficienta pregătire a personalului pentru managementul de proiecte culturale;
- absența unor instrumente și norme privind evaluarea patrimoniului cultural;
- scăderea demografică și creșterea procesului de îmbătrânire demografică;
- număr redus de turiști străini care vizitează județul;
- nivel educațional scăzut în mediul rural;
- implicarea relativ redusă a mediului de afaceri în programele și proiectele culturale muzeale;
- experiență redusă în promovarea voluntariatului în cadrul proiectelor culturale derulate de muzeu;
- transferarea către UAT Polovragi a *Peșterii Polovragi*.

Oportunități:

- dezvoltare ascendentă, integrare europeană;
- legături amiabile cu forul tutelar;
- existența unui cadru legislativ care reglementează funcțiile și statutul muzeelor;
- dezvoltarea turismului;
- afilierea muzeului la rețele și circuite culturale și internaționale;
- programe europene care vizează patrimoniul;
- oportunități de finanțare naționale și internaționale;
- organizarea împreună cu Consiliul Județean Gorj de programe și proiecte comune;
- existența Institutul Național pentru Cercetarea și Formarea Culturală de pe lângă Ministerul Culturii;
- construirea unor drumuri express (Craiova-Târgu Jiu);
- exploatarea și valorificarea universului artistic al satului și operelor lui Constantin Brâncuși;
- existența unei *Strategii Județene de Dezvoltare (2021-2027)* ;
- existența PNRR și a FTJ.

Amenințări:

- evoluțiile macroeconomice negative actuale;
- nivelul relativ scăzut de salarizare a personalului muzeal de specialitate;
- lipsa unei abordări intersectoriale în legătură cu valorificarea patrimoniului cultural local: turism, industrie hotelieră, construcții civile, transporturi, servicii pentru consumatori;
- parteneriat defectuos cu agențiile de turism;
- scăderea consumului cultural;
- scăderea semnificativă a populației atât în mediul urban, cât și în mediul rural;
- scăderea populației tinere;
- accentuarea fenomenului de migrației externă;

- poluarea și lipsa de măsuri pentru protejarea zonelor de patrimoniu;
- lipsa de fonduri pentru reabilitarea unor clădiri;
- producerea de incendii și deteriorări de patrimoniu;
- insuficienta cunoaștere a rolului muzeului în cadrul comunității.

3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;

Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu” este o instituție care are obiective atât în Târgu-Jiu, orașul de reședință, cât și în teritoriul județului deținând în acest sens un patrimoniu diversificat. Este un muzeu de importanță județeană, reprezentativ pentru dezvoltarea Gorjului, fiind un reper cultural esențial, atât pentru vizitatorii români, dar și pentru străini.

Muzeul a desfășurat în mod continuu, de-a lungul timpului, o activitate prolifică și febrilă, fapt dovedit atât prin numărul de programe culturale oferite publicului cât și prin dinamica numărului de vizitatori.

În toată această perioadă identitatea vizuală a muzeului s-a dezvoltat și consolidat în peisajul arheologiei românești și străine prin organizarea unor colocvii și simpozioane de specialitate și prin publicarea unor volume științifice de prestigiu.

Pentru cunoașterea activității instituției au fost derulate următoarele acțiuni: conferințe de presă, redactare de comunicate de presă cu ocazia activităților desfășurate de muzeu (expoziții temporare, aniversări, evocări, lansări de carte etc.); interviuri acordate periodic în presa scrisă și audio-vizuală corelate cu evenimentele culturale ale muzeului; afișarea pe internet a evenimentelor culturale, realizarea de bilete personalizate; distribuirea de materiale de promovare cu prilejul participării la diferite activități culturale, editarea de afișe, pliante, flyere, cataloage; editarea de pliante, cărți poștale, realizarea de insigne, magneți etc., cu obiectivele și activitatea muzeului; montarea de indicatoare; promovarea prin emisiuni radio și TV; promovarea pe *site*-ul muzeului; gratuitate pentru copiii proveniți din centrele de plasament; gratuitate pentru participanții la expoziții temporare, simpozioane, evocări, lansări de carte; gratuitate oferită persoanelor private de libertate; gratuitate copiilor implicați în programe metamuzeale;

organizarea unor festivități în sălile de conferință ale muzeului; promovarea prin intermediul instituțiilor culturale și administrative din județ și țară; existența unui cerc de prieteni ai muzeului (colecționari, artiști plastici etc.) care promovează activitatea muzeului; pagina de *Facebook* a Muzeului Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu”, prezentări virtuale ale obiectivelor muzeului.

Pentru anul 2025, optimizarea imaginii instituției are în vedere desfășurarea unei campanii de susținere a mărcii muzeului, o instituție care are misiunea de a conserva și prezenta publicului realități ale istoriei și mediului gorjean, folosind ca modalitate de expresie patrimoniul muzeal pe care îl posedă și îl expune permanent sau temporar cu ajutorul unor materiale explicative care să însoțească expunerea. În urma acestei campanii, publicul va înțelege mai bine misiunea muzeului, rolul lui cultural în cadrul comunității și va spori participarea la programele culturale derulate.

4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;

Cunoașterea categoriilor de beneficiari ai muzeului reprezintă un punct de plecare privind implementarea unor politici de marketing adecvate pentru îndeplinirea misiunii instituției.

Publicul muzeului este compus în special de vizitatorii muzeului și participanții la diverse programe culturale (elevi, studenți, familii, persoane în vârstă etc.)

Pe lângă aceștia, muzeul relaționează și cu diverse asociații, instituții de cultură și educație, reprezentanți ai comunității locale etc.

Există, însă, și o categorie de persoane, cea a non-vizitatorilor, adică a celor care nu au călcat pragul muzeului, ori nu au intrat în contact cu oferta sa culturală, din diferite motive.

Cunoașterea acestor non-vizitatori reprezintă o condiție a înțelegerii motivelor pentru care ei nu beneficiază de proiectele culturale ale muzeului.

Începând cu anul 2009, pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari, Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu” a utilizat ca mijloace de investigare:

- chestionare de satisfacție;

- situații statistice privind fluxul turistic la obiectivele din oraș și din teritoriu;
- cartea vizitatorilor.

Cunoașterea tipologiei vizitatorilor facilitează, pe termen scurt, adoptarea rapidă a unor măsuri de a îmbunătăți produsele și serviciile culturale oferite de muzeu, iar pe termen lung, realizarea unei strategii adecvate care să crească eficiența cultural-educatională a activității sale, adică îndeplinirea misiunii publice pe care o are.

În anul 2011, în cadrul Muzeului Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu” a fost documentat și implementat Sistemul de Management al Calității conform standardului internațional ISO 9001:2008.

Pentru a contribui la îmbunătățirea permanentă a serviciilor și produselor culturale ale muzeului s-a realizat un chestionar de evaluare a satisfacției clientului, care a vizat întrebări referitoare la desfășurarea activității de informare și documentare, atitudinea muzeografilor, punctele slabe și tari ale instituției și ce aspecte ar trebui îmbunătățite.

Pentru anul 2025 avem în vedere realizarea unor studii mai complexe pentru înțelegerea diverselor categorii de beneficiari ai activității culturale de tip muzeal care vor fi fundamentul desfășurării unor proiecte culturale importante.

În funcție de opiniile consemnate în aceste chestionare se pot lua ca măsuri:

- organizarea de expoziții și programe mai atractive pliate pe nevoile, dorințele și interesele publicului;
- dezvoltarea de oferte culturale personalizate în funcție de public;
- realizarea de expoziții și programe publice la sugestia vizitatorilor;
- depistarea unor căi mai potrivite de prezentare a patrimoniului;
- acordarea de facilități vizitatorilor.

5. Grupurile - țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu

Pentru perioada anului 2025 de management beneficiarul țintă al muzeului, pe termen scurt, va fi publicul vizitator, care e variat în funcție de vârstă, sex, origine, interese, formare profesională, categorie socială etc.

Acesta este alcătuit din comunitatea locală, preșcolari, elevi, turiști autohtoni, turiști străini, grupuri cu anumite caracteristici (studenți, familii cu copii, persoane cu dizabilități) sau entități juridice.

Pe termen scurt, beneficiarul țintă este: vizitatorul individual (român/străin), vizitatorul venit în grup (elevi, adulți, români/străini), vizitatorul care aparține unor grupe de vârstă diferite, alți potențiali vizitatori.

Acestor consumatori culturali, muzeul trebuie să le ofere programe culturale de calitate (expoziție de bază și temporare, proiecte metamuzeale, etc.), dar și diverse facilități.

Pe termen mediu, beneficiarul țintă este reprezentat de instituțiile de învățământ, agențiile de turism, hotelurile, motelurile, hostelurile, pensiunile turistice, asociațiile care au în statut activități culturale, instituțiile muzeale, presa scrisă și audio-video, instituțiile de cultură, instituțiile administrativ locale, sponsorii.

Fără îndoială, că beneficiarul pe termen mediu este și comunitatea locală care intră în contact permanent cu oferta culturală muzeală.

Beneficiarilor, pe termen mediu, trebuie să li se ofere materiale de promovare (pliante, cărți poștale, suveniruri etc.), oferte de preț convenabile pentru instituțiile de învățământ și agențiile de turism, invitații la festivitățile organizate de muzeu, acordarea de diplome de excelență și grațitudine.

Pentru toți beneficiarii activitățile muzeale care, în egală măsură pot fi și parteneri, este firesc să fie dezvoltate programe atractive și adecvate în funcție de motivațiile și dorințele lor.

6. Profilul beneficiarului actual.

În creionarea portretului beneficiarului actual al manifestărilor culturale de tip muzeal trebuie avută în vedere diferența dintre categoriile de vizitatori:

- vizitatorul localnic ajunge la muzeu pentru a viziona o expoziție temporară nouă, pentru un program metamuzeal, lansare de carte etc.
- turiștii străini și români din exteriorul județului ajung pentru că nu au vizitat niciodată muzeul, ori cu prilejul unui proiect cultural de anvergură;

- familiile cu copii ajung datorită curiozității copiilor, pentru un program metamuzeal ori pentru o festivitate specială;
- adulții sunt interesați de expoziții de bază ori temporare, de recreere, suveniruri, realizarea unor fotografii etc.
- elevii ajung în grupuri coordonați de dascăli pentru a-și fixa cunoștințele de la școală atât în timpul anului școlar, dar mai ales în cadrul programului *Școala Altfel*;
- studenții vin, mai ales, pentru consultarea unei bibliografii de specialitate, pentru efectuarea practicii, ori pentru petrecerea timpului liber;
- persoanele în vârstă ajung la muzeu pentru recreere și delectare.

Din studiile realizate cu privire la dinamica vizitatorilor, atât individual cât și în grupuri, raportate la lunile fiecărui an, la anotimpuri, categorii de vârstă, proveniență, se observă că cel mai mare număr de vizitatori se înregistrează în perioada de primăvară și toamnă, când elevii sunt implicați în activități educaționale școlare.

În perioada de vară, muzeul și obiectivele sale din teritoriu sunt vizitate cu precădere de către persoane individuale, din categoria adulților, autohtoni și străini.

Din categoria vizitatorilor străini fac parte cetățeni din UE, din alte țări de pe continente diferite, aflați în vizită la rudele din județ, familii care efectuează concediul în România sau care tranzitează Gorjul, reprezentanți ai ambasadelor de la București, elevi și studenți implicați în diverse proiecte culturale, prin proiectele Erasmus +.

Din statisticile realizate reiese că cei mai mulți vizitatori se înregistrează la Casa-muzeu „Constantin Brâncuși” de la Hobița, Muzeul de Istorie și Arheologie, Muzeul de Artă, Casa Memorială „Ecaterina Teodorescu” și Muzeul Arhitecturii Populare din Gorj de la Curtișoara.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia;

1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și strategia culturală a autorității;

În exercitarea atribuțiilor manageriale, împreună cu echipa de conducere, am căutat să pliem obiectivele strategice ale Muzeului Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu” cu strategiile stabilite în plan local, regional, național și european.

Astfel, obiectivele strategice ale muzeului gorjean în perioada 2023-2028 sunt în concordanță cu *Strategia de Dezvoltare a județului Gorj pentru perioada 2021-2027*, precum și cu ariile tematice și obiectivele strategice ale Strategiei Sectoriale în Domeniul Culturii (2023-2030).

Managementul muzeului vizează ca, până în 2028, Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu”, prin diversitatea activităților și a funcțiilor sale specifice, să reprezinte un reper esențial în ceea ce privește realizarea actului cultural în spațiul teritorial-administrativ al Gorjului, cu precădere în municipiul de reședință.

În ceea ce privește adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și strategia culturală a județului, vom încerca să reliefăm mai jos, dacă obiectivele noastre, specifice pentru situația din județul Gorj se corelează cu *Strategia Sectorială în Domeniul Culturii (2023-2030)* și *Strategia de dezvoltare a județului Gorj – 2021-2027*.

PLAN DE MANAGEMENT PENTRU MUZEUL JUDEȚEAN GORJ „ALEXANDRU ȘTEFULESCU” 2023-2028		STRATEGIA SECTORIALĂ ÎN DOMENIUL CULTURII PENTRU PERIOADA 2023-2030	
Obiectiv strategic	Obiective specifice	Obiectiv strategic general	Obiective specifice
Obiectiv general. Dezvoltarea și diversificarea ofertei culturale a muzeului, mai ales prin integrarea dimensiunii participative și prin reliefarea rolului educațional și de	o.s.1.Consolidarea statutului pe care îl are muzeul ca element de coeziune socială, atât în mediul rural cât și în mediul urban prin definirea identității culturale orășenești	Dezvoltarea și diversificarea ofertei specifice a muzeelor, în special prin integrarea dimensiunii participative și prin accentuarea rolului educațional și de protejare a	1. Întărirea rolului major pe care îl pot juca muzeele, ca factor de coeziune socială, atât în mediul rural, prin promovarea tradițiilor locale, cât și în mediul urban, prin afirmarea

prezervare a zestrei materiale și spirituale a comunității gorjene		identităților culturale pe care îl are acest tip de instituție	identității culturale a locuitorilor orașelor 2.Transformarea muzeului în mediator cultural și în beneficiar și creator de servicii pe piața culturală prin potențarea valențelor culturale pe care acest tip de instituție le are și care nu sunt întotdeauna direct legate de patrimoniul deținut
	o.s.2 Promovarea muzeului ca un veritabil centru cultural pentru comunitatea gorjeană		3. Afirmarea muzeelor ca adevărate centre culturale pentru comunitățile pe care le servesc. 7. Formarea profesională a angajaților instituțiilor muzeale în instrumente digitale.
	o.s.3 Dezvoltarea relațiilor de parteneriat cu instituții de profil din țară și străinătate, cu instituții de învățământ		
	o.s.4 Prezervarea bunurilor culturale		5. Asigurarea aplicării

	mobile și imobile		Protocolului pentru Protecția bunurilor culturale în caz de conflict armat de la Haga. 6. Promovarea utilizării instrumentelor digitale în instituțiile muzeale
--	-------------------	--	--

Aceste obiective decurg în chip firesc din funcțiile specifice ale muzeului care sunt: dezvoltarea, conservarea și restaurarea patrimoniului muzeal, evidența și protejarea sa, punerea în valoare a patrimoniului în scopul cunoașterii, educării și recreării.

Pentru aceasta este necesară respectarea următoarelor direcții de acțiune pe termen scurt, mediu și lung:

Direcții principale de acțiune ale Muzeului Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu” 2018-2023	STRATEGIA SECTORIALĂ ÎN DOMENIUL CULTURII 2023-2030		
	Direcții principale de acțiune pe termen scurt 2023-2024	Direcții principale de acțiune pe termen scurt 2025-2027	Direcții principale de acțiune pe termen scurt 2028-2030
D.p.a.1 Organizarea funcțională a muzeului	1. Ocuparea posturilor libere astfel încât să crească ponderea personalului tânăr din instituțiile muzeale		
D.p.a.2 Dezvoltarea capacității manageriale	2. Asumarea concepției marketing în activitatea instituțiilor din sistem, atât la nivelul structurilor manageriale cât și a celorlalte		

	resurse umane implicate în diverse proiecte		
D.p.a.3 Continuarea formării profesionale și specializării pentru personalul auxiliar și de specialitate	2. Asumarea concepției <i>marketing</i> în activitatea instituțiilor din sistem, atât la nivelul structurilor manageriale, cât și al celorlalte resurse umane implicate în diverse proiecte	1. Continuarea formării profesionale și specializării pentru personalul de specialitate. 2. Cursuri cu specializare în domeniul relațiilor publice, comunicării și animației culturale pentru personalul din muzee	1. Diversificarea tipologiei ocupaționale în domeniul cercetării, conservării și restaurării.
D.p.a.4 Alocarea unor resurse adecvate pentru cheltuielile de investiții.	3. Alocarea unor resurse adecvate pentru cheltuielile de investiții care să permită reluarea achizițiilor de bunuri culturale		
D.p.a.5. Consolidarea colaborărilor internaționale pentru promovarea valorilor de patrimoniu		7. Includerea muzeelor și a colecțiilor publice în ansambluri culturale vaste care sub aspectul unor centre culturale să permită constituirea unor poli de atracție pentru vizitatori localnici și pentru turiști, care să beneficieze nu	

		doar de serviciile culturale oferite în sensul punerii în valoare a patrimoniului cultural, ci și de creația culturală curentă	
D.p.a.6 Valorificarea superioară a patrimoniului	7. Formarea profesională a personalului de specialitate în vederea utilizării instrumentelor digitale. 8. Sprijinirea folosirii instrumentelor digitale în vederea creșterii accesului la resursele culturale deținute de instituțiile muzeale	4. Dezvoltarea spațiilor destinate expunerii și depozitării în condiții corespunzătoare a colecțiilor și patrimoniului existent. 5. Sprijinirea utilizării instrumentelor digitale în vederea protejării și promovării patrimoniului cultural deținut de instituțiile muzeale. 6. Dezvoltarea unui sistem informațional complex care să asigure creșterea accesului la resursele culturale deținute de muzee prin intermediul internetului	1. Crearea unui sistem informațional complex și coerent care să asigure evidența bunurilor clasate, gestiunea și monitorizarea lor.
D.p.a.7. Cursuri cu specializare în domeniul relațiilor publice, comunicării și animației		2. Cursuri cu specializare în domeniul relațiilor publice,	

culturale		comunicării și animației culturale pentru personalul din muzee.	
D.p.a.8 Modernizarea continuă a dotărilor tehnice, a laboratoarelor și atelierelor de restaurare		3.Modernizarea dotărilor tehnice, a laboratoarelor și atelierelor de restaurare.	
D.p.a.9. Identificarea nevoilor grupurilor țintă și a unor noi mijloace de promovare.	2. Asumarea concepției <i>marketing</i> în activitatea instituțiilor din sistem, atât la nivelul structurilor manageriale, cât și al celorlalte resurse umane implicate în diverse proiecte		
D.p.a.10 Creșterea capacității de inovare, rezolvare a problemelor și dezvoltarea activității instituției	4. Stoparea diminuării colecțiilor prin pierderea, înstrăinarea sau neglijarea recondiționării 5. Măsuri pentru corectarea veniturilor construite pe criterii adecvate specificului activității, luându-se în calcul în mod cumulativ performanța instituției și competențele individuale		

D.p.a.11 Întărirea capacității instituționale și de administrare a programelor, acțiunilor și activităților cultural-educative			3. Încurajarea prin intermediul programelor muzeale a utilizării și reutilizării monumentelor , ansamblurilor și siturilor istorice ca spații pentru proiecte culturale interdisciplinare-modalitate de a atrage categorii de tineri care nu frecventează în mod obișnuit muzeele.
D.p.a.12. Creșterea rolului instituțiilor de învățământ în promovarea rolului muzeului în activitatea de învățare.	6. Sporirea rolului/ funcției instituției școlare în promovarea rolului muzeelor în activitatea de învățare		

Strategia de dezvoltare a Muzeului Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu” cuprinde un obiectiv strategic general care reflectă prioritățile de dezvoltare ale muzeului și considerăm că se integrează obiectivului strategic pentru domeniul muzee definit în *Strategia Sectorială în domeniul culturii 2023-2030, Strategia de Dezvoltare a județului Gorj – 2021-2027* și *Planul strategic instituțional pe termen mediu și lung (2021-2027)* .

Muzeul va desfășura în această perioadă o serie de activități cultural-educative, racordate la standardele și direcțiile principale de evoluție ale culturii românești și europene, punând în valoare și dinamizând adresabilitatea către comunitate a ofertei de bunuri și servicii culturale.

Specificitatea acestei instituții publice de cultură, interdisciplinaritatea și, mai ales, adecvarea ofertelor culturale la trebuințele și solicitările comunității vor

determina o participare numeroasă și interactivă a publicului gorjean la toate activitățile muzeului.

Obiectivele specifice din Planul de management pentru Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu” au fost stabilite, cum era și firesc, urmând linia obiectivului strategic general.

Astfel, în Planul de management pentru perioada 2023-2028 au fost propuse programe și proiecte culturale orientate către public, prin care dorim să obținem o sporire a prezenței acestuia în cadrul lor, iar pe de altă parte, formarea unui public-partener specializat, diferențiat pe categorii în funcție de vârstă, statut familial, domenii de interes care să vadă în muzeu o sursă de informare, de recreere, dar și un loc în care să participe activ la inițiative culturale și de promovare a protejării patrimoniului cultural și natural.

Acest obiectiv a fost stabilit în planul de management deoarece muzeul derulează proiecte de colaborare (expoziții temporare, congrese, simpozioane, comemorări, festivaluri etc.) cu instituții de profil din țară și străinătate, instituții de învățământ, ONG-uri care au drept scop integrarea zestrei materiale și spirituale ale comunității locale în conștiința și sensibilitatea celor care alcătuiesc publicul vizitator.

Referitor la direcțiile principale de acțiune, așa cum au fost definite în Planul de management pentru Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu”, considerăm că se integrează în Strategia sectorială în domeniul culturii 2023-2030, *Strategia de Dezvoltare a județului Gorj – 2021-2027* și *Planul strategic instituțional pe termen mediu și lung (2012-2027)*.

2. Orientarea activității profesionale către beneficiari;

I. Programul de cercetare științifică și evidența patrimoniului cultural.

Programul s-a desfășurat sub forma unor proiecte ale căror obiective au fost:

- dezvoltarea și evidența patrimoniului;
- promovarea valorilor istorice din județul Gorj, introducerea acestora în literatura de specialitate internă și externă.

1. Dezvoltarea și evidența patrimoniului.

I.1. 1. Subproiectul – cercetarea științifică

• **Cercetările arheologice sistematice efectuate în așezarea de epoca bronzului de la Hurezani- „La biserică”, comuna Hurezani, județul Gorj.**

Responsabil: Radu Băjenaru, Institutul de Arheologie „Vasile Pârvan”, București.

În perioada 7 iulie - 2 septembrie 2024 s-a desfășurat cea de-a treia campanie de cercetări arheologice sistematice din situl preistoric de la Hurezani.

Au fost puse în evidență cinci niveluri preistorice de locuire, dintre care primele trei aparțin culturii Verbicioara din epoca bronzului, acestea fiind suprapuse de două niveluri din prima epocă a fierului (Hallstatt). În stratul vegetal, fără a constitui o depunere arheologică distinctă, au mai apărut sporadic materiale arheologice mai târzii, databile în cea de-a doua epocă a fierului, epoca romană și epoca medievală. Au fost înregistrate 51 de complexe de locuire în toate nivelurile, în majoritate gropi, fiind adunate peste 800 de pachete cu material arheologic, în principal ceramică, dar și alte piese de lut, piatră, os și metal.

În nivelurile din prima epocă a fierului, pe lângă ceramică, merită remarcate și patru obiecte de fier care se adaugă la cele deja descoperite în campaniile precedente. Astfel, numărul pieselor de fier descoperite la Hurezani devine semnificativ, comparativ cu alte situri cunoscute din aceeași epocă, ceea ce sugerează existența în zonă a unui atelier de prelucrare a fierului. Trebuie spus că pentru această perioadă, sfârșitul mileniului al II-lea și începutul mileniului I î. Chr., fierul este încă foarte rar în spațiul carpato-balcanic, fiind cunoscute doar câteva zeci de piese din întregul spațiu și nici un centru de producție a lor. De aceea, descoperirile de la Hurezani capătă o importanță deosebită pentru istoria acestei epoci în spațiul nostru.

Descoperirile arheologice din situl preistoric de la Hurezani din campania 2024 confirmă observațiile anterioare privind importanța deosebită a acestei așezări pentru cunoașterea istoriei comunităților umane din această zonă. Prin dimensiuni și prin complexitatea stratigrafiei, dar și prin caracterul deosebit al descoperirilor, acest sit

preistoric devine un reper nu numai pentru zona Olteniei, ci pentru întreg spațiul carpato-balcanic în epoca metalelor.

- **Cercetarea arheologică preventivă efectuată la Biserica Sf. Ioan, Sf. Nicolae și Sf. Gheorghe, sat Cojani, oraș Tg-Cărbunești, județul Gorj.**

Investigațiile arheologice au fost reclamate de consolidarea, reabilitarea și valorificarea turistică a sfântului lăcaș de cult. În urma efectuării acestora, au fost recuperate cărămizi întregi și fragmentare din prima jumătate a secolului al XIX-lea.

- **Supravegherea arheologică efectuată la Băile Herculane, județul Caraș - Severin.**

Lucrările de supraveghere arheologică au fost impuse de construirea unei pensiuni turistice. Cu această ocazie nu au fost descoperite artefacte sau vestigii arheologice.

Pe parcursul anului 2024, Muzeul Județean Gorj “Alexandru Ștefulescu” a derulat, în diverse localități din cuprinsul județului, activități de evaluare arheologică teoretică de teren, ca urmare a demarării unor obiective de investiții: balastiere, elaborări și actualizări de PUZ-uri, construcții locuințe civile și anexe gospodărești, împrejmuiri, microcariere de lignit, baze de agrement, rețele de canalizare, modernizări drumuri, parcuri fotovoltaice, cariere de roci granitice etc.

Astfel de activități au fost întreprinse la Bumbești-Jiu, Glogova, Novaci, Aninoasa, Vladimir, Ionești, Stănești, Motru, Bălești, Târgu-Jiu, Crasna, Polovragi, Turceni, Turburea, Jupânești, Bâlteni, Turcinești, Drăgulești, Telești, Rovinari, Runcu, Schela, Baia de Fier etc., nefiind recuperate materiale arheologice.

I.2. Subproiectul – Evidența patrimoniului cultural mobil

Scop: Întocmirea documentelor de evidență a patrimoniului cultural mobil aflat în depozitul muzeului.

Proiecte realizate:

- Introducerea în Registrul de evidență analitică a bunurilor culturale mobile a unui număr de 1866 obiecte din diferite domenii.
- Introducerea în programul de evidență informatizată DOCPAT a unui număr de 1620 bunuri culturale existente în patrimoniul muzeului.

Responsabili. Delia Cochină, Diana Popescu, Valentin Pătrașcu, Liliana Pătrașcu, Adina Bărbulescu.

- Înregistrarea în format digital a unui număr de 1751 bunuri culturale din Registrul de evidență analitică a bunurilor culturale mobile.

Responsabil: Maria Părăianu.

- Întocmirea documentației pentru evaluarea obiectelor intrate în patrimoniul muzeului prin cercetare, donație, achiziție și detecții metale.

Responsabili: Nicoleta Troacă, Adina Bărbulescu, Albinel Firescu, Elena Firescu.

- Reevaluarea unui număr de 2774 bunuri culturale din domeniile arheologie și numismatică.

Responsabili: Gheorghe Calotoiu, Vasile Marinoiu

- Expertizarea unor tezaure monetare descoperite cu detectorul de metale pe raza județului Gorj.

Responsabil: Vasile Marinoiu

II Proiectul: Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural.

Proiectul s-a desfășurat sub forma a două aspecte care urmăresc menținerea stării de sănătate a obiectelor de muzeu prin următoarele obiective:

- măsuri de conservare a patrimoniului;
- asigurarea mediului optim permanent pentru obiectele muzeale aflate în expoziții și depozite;
- restituirea formei originale a obiectelor de patrimoniu.

II.1 Subproiectul – Conservarea patrimoniului muzeal.

Scop:

- Păstrarea nemodificată a formei și structurii bunurilor muzeale.
- Asigurarea unor condiții microclimatice optime în spațiile expoziționale și depozite conform cu normele de conservare.

Proiecte:

- Verificarea și înregistrarea permanentă a condițiilor microclimatice din sălile de expoziție și depozite; corectarea condițiilor de microclimat.

Responsabili: Maria Părăianu, Mariana Băra, Adina Troacă.

- Activități de conservare primară (desprăfuiri, perieri, aerisiri) a patrimoniului existent în expunere și depozite.

Responsabili: Maria Părăianu, Mariana Băra, Adina Troacă, Ionela Zgripcea, Maria Cartianu, Doina Pană, Aurică Vulpe, Roxana Fugaru, Mirela Neacșu.

- Lucrări de conservare primară în cadrul Muzeului Arhitecturii Populare din Gorj de la Curtișoara.
- Lucrări de conservare primară la Casa memorială „Ecaterina Teodoriu”, municipiul Tg-Jiu, județul Gorj.
- Lucrări de conservare primară la Casa Cartianu, sat Cartiu, comuna Turcinești, județul Gorj.
- Lucrări de conservare primară la Casa-muzeu „Maria Lătărețu”, sat Bălcești, comuna Bengești-Ciocadia, județul Gorj.
- Lucrări de conservare primară la Casa-muzeu „Constantin Brâncuși”, sat Hobița, comuna Peștișani, județul Gorj.

Responsabili: Nicolae Hotoboc, Laurențiu Pârcălabu, Cristinel Sanda, Ionuț Zoican, Ion Cârciu, Constantin Nicolae Covrig, Viorel Ohima.

- Efectuarea tratamentelor de dezinfecție și deratizare în expozițiile și depozitele muzeului.

Responsabili: Mariana Băra, Maria Părăianu, Adina Troacă, Ionela Zgripcea, Doina Pană, Aurică Vulpe, Lavinia Dănășel, Roxana Fugaru.

II.2. Subcapitolul: Restaurarea patrimoniului muzeal

Scop: restituirea formei originale a obiectului muzeal prin operații de întregire, integrare și completare, aplicarea de tratamente mecanice, fizice, chimice menite să asigure o rezistență îndelungată obiectului muzeal astfel încât să-și păstreze funcționalitatea.

Proiecte realizate:

- Restaurarea a 4 piese de ceramică din patrimoniul muzeului.

Responsabil: Emilian Rădoescu.

- Restaurarea a 4 piese textile din colecția de etnografie.

Responsabil: Nicoleta Troacă.

III. Proiectul: Valorificarea patrimoniului muzeal.

Acest proiect s-a desfășurat sub forma unor subproiecte ale căror obiective au fost:

- Atragerea unui public cât mai numeros și diversificat prin organizarea de expoziții, simpozioane etc. în cadrul muzeului și în județ;
- Integrarea activității muzeului în sfera preocupărilor comunității gorjene.

III.1. Subcapitolul. Expoziții de bază și temporare.

III.1.1. Proiecte proprii realizate în cadrul instituției.

- **Ecaterina Teodorescu – 130. Expoziție temporară fotodocumentară.**

Data și locul: 12 ianuarie 2024, Muzeul de Istorie și Arheologie, strada Geneva, nr.8.

Partener: Asociația Cadrelor Militare Femei în Rezervă și Retrageri „Slt. Ecaterina Teodorescu”, București.

Responsabili: Elena Firescu, Adina Bărbulescu.

- **Hibernală. Expoziție temporară de pictură.**

Data și locul: 15 ianuarie 2024, Muzeul de Istorie și Arheologie, strada Geneva, nr. 8.

Responsabil: Albinel Firescu

- **24 ianuarie 1859 – Unirea Principatelor Dunărene. Expoziție temporară fotodocumentară.**

Data și locul: 23 ianuarie 2024, Muzeul de Istorie și Arheologie, Strada Geneva, nr. 8

Responsabili: Elena Firescu, Adina Bărbulescu

- **Nicolae Mișescu (1858-1924) – in memoriam. Expoziție temporară fotodocumentară.**

Data și locul: 25 ianuarie 2024, Muzeul de Istorie și Arheologie, strada Geneva, nr. 8

Responsabil: Valentin Pătrașcu

- **Reenactment. Bogdan Iorga. Expoziție temporară de fotografie.**

Data și locul: 28 martie 2024, Muzeul de Istorie și Arheologie, strada Geneva, nr. 8

Responsabil: Dorina Cioplea – Văduva

- **Wall Culture. Marius Burhan. Expoziție temporară de pictură**

Data și locul: 4 aprilie 2024, Muzeul de Istorie și Arheologie, strada Geneva, nr. 8

Responsabil: Dorina Cioplea – Văduva

- **Pshyche. Expoziție temporară de pictură.**

Data și locul: 29 aprilie 2024, Muzeul de Istorie și Arheologie, strada Geneva, nr. 8

Responsabil: Dorina Cioplea – Văduva

- **Fata din grădină. Andrei Costache. Expoziție temporară de arte vizuale.**

Data și locul: 30 aprilie 2024, Muzeul de Istorie și Arheologie, strada Geneva, nr. 8

Responsabil: Dorina Cioplea – Văduva

- **Noaptea muzeelor. Muzeul nocturn.**

Data și locul: 18 mai 2024, Muzeul de Istorie și Arheologie, strada Geneva, nr. 8, Muzeul de Artă, strada Traian, nr. 2, Muzeul de Literatură „Tudor Arghezi”, Tg-Cărbunești, strada Trandafirilor, nr. 43

Parteneri: Liceul de Arte „Constantin Brăiloiu”, Școala Populară de Arte „Constantin Brâncuși”, Tg-Jiu, Astroclubul SARM Gorj, Palatul Copiilor, Tg-Jiu, Studioul de Dans „Măiastra” etc.

Responsabili: Personalul de specialitate al muzeului

- **In memoriam Corneliu Baba (1906-1997). Expoziție temporară de pictură.**

Data și locul: 23 mai 2024, Muzeul de Istorie și Arheologie, strada Geneva, nr. 8

Responsabil: Albinel Firescu

- **Ziua eroilor. Expoziție temporară fotodocumentară.**

Data și locul: 13 iunie 2024, Muzeul de Istorie și Arheologie, strada Geneva, nr. 8

Responsabili: Elena Firescu, Adina Bărbulescu

- **Memoires. Samy Briss. Expoziție temporară de pictură.**

Data și locul: 8 august 2024, Muzeul de Istorie și Arheologie, strada Geneva, nr. 8

Responsabil: Dumitru Hortopan

- **80 de ani de la evenimentele din 23 august 1944. Expoziție temporară fotodocumentară.**

Data și locul: 23 august 2024, Muzeul de Istorie și Arheologie, strada Geneva, nr. 8

Responsabil: Valentin Pătrașcu, Liliana Pătrașcu

- **Fantasmogramele iubirii. Lazara Laz. Expoziție temporară de pictură.**

Data și locul: 5 septembrie 2024, Muzeul de Istorie și Arheologie, strada Geneva, nr. 8

Parteneri: Despărțământul Astra „Dr. Nicolae Căliman”, Codlea, Asociația Casa Artelor Tradiționale

Responsabil: Dumitru Hortopan

- **Lucian Cioată. Expoziție temporară de pictură**

Data și locul: 11 septembrie 2024, Muzeul de Istorie și Arheologie, strada Geneva, nr. 8

Partener: FilipArt Gallery – Bălăneștii Gorjului

Responsabil: Dumitru Hortopan

- **Amalgam. Ana-Maria Stănciulescu. Expoziție temporară de arte vizuale.**

Data și locul: 14 noiembrie 2024, Muzeul de Istorie și Arheologie, strada Geneva, nr. 8

Responsabil: Livian Rădoescu

- **1 Decembrie – Ziua Națională a României. Expoziție temporară fotodocumentară.**

Data și locul: 29 noiembrie 2024, Muzeul de Istorie și Arheologie, strada Geneva, nr. 8

Responsabil: Elena Firescu, Adina Bărbulescu

- **Lumina ta, lumina mea. Expoziție temporară de fotografie.**

Data și locul: 10 decembrie 2024, Muzeul de Istorie și Arheologie, strada Geneva, nr. 8

Parteneri: Centrul Cultural Chinez din București, Asociația pentru Promovarea Culturii și Artei din România

Responsabili: Alina Tița, Dumitru Hortopan, Dragoș Predoiu

- **Urme, urme. Expoziție temporară de arte vizuale.**

Data și locul: 18 decembrie 2024, Muzeul de Istorie și Arheologie, strada Geneva. nr. 8

Responsabil: Dorina Cioplea – Văduva

III.1.2. Subproiectul – simpozioane, evocări, aniversări, comemorări, lansări de carte la sediul instituției.

- **Bogdan Iorga – Cum să-l falsifici pe Dali**, Editura *Vremea*, București, 2023.
Lansare de carte.

Data și locul: 28 martie 2024, Muzeul de Istorie și Arheologie, strada Geneva, nr. 8

Responsabil Dorina Cioplea – Văduva

- **9 mai – Ziua Independenței de Stat a României, Ziua Victoriei, Ziua Europei. Evocare istorică.**

Data și locul: 9 mai 2024, Muzeul de Istorie și Arheologie, strada Geneva nr. 8

Partener: Colegiul Național „Ecaterina Teodorescu” Tg-Jiu

Responsabili: Elena Firescu, Adina Bărbulescu

- **1st Symposium of Balkan Prehistory (4th - 2nd Millennia BCE).**
Simpozion de arheologie preistorică.

Data și locul: 14 - 18 mai 2024, Muzeul de Istorie și Arheologie, strada Geneva, nr. 8

Parteneri: Institutul de Arheologie „Vasile Pârvan”, București, Institutul de Arheologie, Belgrad, Institutul Național de Arheologie, Sofia

- **Tudor Vladimirescu. In memoriam. Evocare istorică.**

Data și locul: 27 mai 2024, Casa memorială „Tudor Vladimirescu”, Vladimir

Responsabil: Roxana Fugaru

- **Tudor Arghezi – poetul și apicultorul. Lansarea revistei *Albinaș* nr. 10.**

Data și locul: 7 iunie 2024, Casa de cultură din Tg-Cărbunești

Responsabil: Mirela Neacșu, Albinel Firescu

- **Victor Troacă – Pe firul vieții**, Editura *Măiastra*, Tg-Jiu, 2024.

Data și locul: 30 septembrie 2024, Muzeul de Istorie și Arheologie, strada Geneva, nr. 8

Responsabil: Valentin Pătrașcu

- **Muzeul Județean al Gorjului – 130 de ani de la întemeiere (1894-2024).**
Simpozion național.

Data și locul: 2 - 6 octombrie 2024, Muzeul de Istorie și Arheologie, strada Geneva, nr. 8, Casa memorială „Ion Popescu Voitești”, Bălănești

Responsabili: Dumitru Hortopan, Elena Firescu, Adina Bărbulescu, Delia Cochină

- **Marin Cârciumaru, Emilia Elena Colan, The middle and upper paleolithic from the Cioarei cave-Boroșteni (România), Editura Cetatea de Scaun, Târgoviște, 2024.**

Data și locul: 3 octombrie 2024, Muzeul de Istorie și Arheologie, strada Geneva, nr. 8

Responsabil: Dumitru Hortopan

- **Vasile Marinoiu, Tezaure monetare romane descoperite în județul Gorj, Editura Măiastra, Tg-Jiu, 2024.**

Data și locul: 3 octombrie 2024, Muzeul de Istorie și Arheologie, strada Geneva, nr. 8

Responsabil: Dumitru Hortopan

- **Grigore Haidău, Eroilor martiri gorjeni ai Revoluției din decembrie 1989. Memoria noastră, Editura Măiastra, Tg-Jiu, 2024. Lansare de carte.**

Data și locul: 16 decembrie 2024, Muzeul de Istorie și Arheologie, strada Geneva, nr. 8

Partener: Liceul de Arte „Constantin Brăiloiu”, Tg-Jiu

Responsabil: Albinel Firescu

III.1.3. Proiecte metamuzeale.

- **Zborul. Spectacol de balet inspirat după opera și aforismele lui Constantin Brâncuși.**

Data și locul: 19 februarie 2024, Muzeul de Istorie și Arheologie, strada Geneva, nr. 8

Partener: Studio de Dans „Măiastra”, Tg-Jiu

Responsabil: Dumitru Hortopan

- **Te iubim, măi, dragă Mărie. Spectacol folcloric, ediția a V-a.**

Data și locul: 25 mai 2024, Casa-muzeu „Maria Lătărețu”, sat Bălcești, comuna Bengești - Ciocadia, județul Gorj

Partener: Asociația „Doruleț de România” Tg-Jiu

Responsabil: Dumitru Hortopan

- **Bucuria dansului. A sosit vacanța. Spectacol de balet.**

Data și locul: 18 iunie 2024, Muzeul de Istorie și Arheologie, strada Geneva, nr. 8

Partener: Asociația de Dans „Măiastra”, Tg-Jiu

Responsabil Dumitru Hortopan

- **Sânzâiene pe asfalt. Spectacol folcloric.**

Data și locul: 22 iunie 2024, Muzeul de Artă, Tg-Jiu

Parteneri: Centrul de Cultură și Artă „Cobilița”, Asociația Arcalex, Asociația de dans „Măiastra”

Responsabil: Aura Stoenescu

- **În vale pe Cărtior. Spectacol folcloric, ediția I.**

Data și locul: 27 iunie 2024, Casa Cartienilor, Căminul Cultural Turcinești

Parteneri: Școala Gimnazială „Grigore Geamănu – Turcinești, centrul de Cultură și Artă „Cobilița”, Ansamblul „Bordeiașul” al Clubului Copiilor Baia de Aramă, Clay4All

Responsabil: Aura Stoenescu

- **Lyra Gorjului. Concert de cameră.**

Data și locul: ianuarie-decembrie 2024, Muzeul de Istorie și Arheologie, strada Geneva, nr. 8

Parteneri: Asociația Culturală „Lyra Gorjului”, Ansamblul Artistic Profesionist „Doina Gorjului”

Responsabil: Dumitru Hortopan

- **Vis de copil. Spectacol de balet.**

Data și locul: 9, 11 decembrie 2024, Muzeul de Istorie și Arheologie, strada Geneva, nr. 8

Partener: Studio de Dans „Măiastra”

Responsabil: Dumitru Hortopan

III.1.4. Proiecte proprii realizate în cadrul programelor în afara sediului instituției

- **Revoluția de la Tg-Jiu. Expoziție temporară de fotografie.**

Data și locul: 22 decembrie 2024, Piața Revoluției, Tg-Jiu

Parteneri: Asociația pentru Cinstirea Eroilor Revoluției și Răniților din Decembrie 1989. Gorj, Fundația Revoluției Române din Decembrie 1989, filiala Gorj
Responsabil: Dumitru Hortopan

III.1.5. Participare la festivaluri, târguri, simpozioane, conferințe etc.

În anul 2024 muzeul a avut următoarele participări:

- 1st Symposium of Balkan Prehistory (4th-2nd Millennia BCE), 14-18 mai 2024, Tg-Jiu;
- Simpozion de istorie. Gorjul-vatră de istorie românească, ediția a XXXVIII-a, 29 mai 2024, Tg-Jiu;
- 1st international Conference on Tourism and Sustainable Development 24th-25th mai, 2024, „Tibiscus” University of Tinișoara;
- Sesiunea Internațională de Comunicări Științifice „PONTICA”, ediția a LVII-a, 25-27 septembrie 2024, Constanța;
- Muzeul Județean al Gorjului – 130 de ani de la întemeiere (1894-2024), Simpozion Național, Muzeul Județean Gorj, 2-6 octombrie 2024;
- Oltenia. Interferențe culturale, Muzeul Olteniei Craiova. Conferință, 16-18 octombrie 2024, Craiova;
- Festivalul Cântecului Popular Românesc „Maria Lătărețu” ediția XXIII, Tg-Jiu, 11-14 noiembrie 2024.

III.1.6. Proiecte ca partener.

- **Maria Tănase – suflet românesc de pe plaiuri oltenești. Expoziție temporară.**

Data și locul: 15 februarie 2024, Muzeul de Istorie și Arheologie, strada Geneva, nr. 8

Inițiator: Muzeul Olteniei Craiova

Partener: Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu”

Responsabili: Elena Firescu, Adina Bărbulescu

- **Ziua Europeană a Parcurilor Naționale. Comoara din Munții Gorjului. Expoziție de fotografie.**

Data și locul: 24 mai 2024, Muzeul de Istorie și Arheologie, strada Geneva, nr. 8

Inițiator: Administrația Parcului Național Defileul Jiului

Partener: Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu”

Responsabil: Aura Stoenescu

- **Adrian Köber. Pictor. Centenar. Expoziție temporară de pictură.**

Data și locul: 5 iulie 2024, Casa memorială „Iosif Keber”, Tg-Jiu

Inițiator: Biblioteca Județeană „Christian Tell” Gorj

Partener: Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu”

III.1.7. Programe de educație muzeală.

Responsabil: Aura Stoenescu

Acest program este complementar, de comunicare, adresat copiilor, cu scopul de a-i familiariza, în funcție de particularitățile de vârstă, cu moștenirea culturală tangibilă și intangibilă a județului. Obiectivul principal al programului este învățarea în și prin muzeu în contextul valorificării patrimoniului cultural-istoric.

Proiecte:

- **Ateliere educativ-creative – ianuarie 2024.**

- „Sfântul Ioan Botezătorul” - Atelier de pictură și iconărit.
- „În cinstea lui Eminescu” – Atelier de versuri meșteșugite.
- „Poveste de iarnă” – Atelier de arte combinate (pictură) jocuri de concentrare (oratorie).

- **Atelierul de măștișoare – februarie 2024.**

- Circuit muzeal
- Vizionare filmulețe educative
- Tăinuim și măștișorim (Atelier de confecționat măștișoare *handmade*)

- **Ateliere de primăvară – martie 2024.**

- Circuit muzeal
- Vizionare filmulețe educative

- S-aducem primăvara în casă și-n suflet (Ateliere de dezvoltare personală prin arte combinate: pictură, arte decorative, *handmade*, creație literară, oratorie, joc etc.)
- **Ateliere de Astronomie și viitor verde –aprilie 2024.**
- **Ateliere educativ-distractive-mai 2024.**
 - Apa, de la „Izvorul Tămăduirii” la „Valurile mării” – Atelier de cultură și pictură
 - Din viața insectelor – Observăm insecte prin lupă, pictăm și modelăm
 - Micii naturaliști – Atelierul de salvat Planeta
 - Carnavalul copiilor – Atelier de confecționat măști și de inventat povești
- **Școala de vară la muzeu – iulie 2024.**
 - Micii zburători – De la aviatorul Vasile Craiu, la avioane de hârtie – atelier creativ și de îndemânare
 - Din viața dinozaurilor. Oul pietrificat și povești din preistorie – atelier creativ de origami
- **Școala de vară la muzeu – august 2024.**
 - Mamuții: strămoșii elefanților – Atelier de preistorie și modelaj
 - Micii astronauți și Perseidele – Atelier de „mini-astronomie”, cu creionul pe hârtie
 - Omul de peșteră – Atelier de născocit și de pictat povești din lumea cavernelor
 - Micii restauratori – Atelier de *puzzle* – cioburi de lut, martori ai istoriei
 - Cu barca prin istorie – De la trunchiul de copac la atelierul de origami
- **Atelierele toamnei – septembrie 2024.**
 - Din viața păsărilor – atelier de ecologie și creație artistică

- Simbolul crucii în tradiția populară – atelier de istorie locală și creație artistică
 - **Inspirații de toamnă – octombrie 2024.**
 - Amprente de toamnă – Atelier de pictură
 - „Dovlecel”, sporul casei – Atelier de artă decorativă
 - Halloween-ul românesc – Moșii de toamnă – atelier de storytelling
 - **Clubul minților deschise – Diwali. Festivalul indian al luminii. Celebrarea triumfului binelui asupra răului (eveniment susținut de Ambasada Indiei în România).**
- Activități de familie:
- Colțul indian – vizită interactivă
 - *Intermezzo* muzical
 - Atelier degustare ceaiuri indiene
 - Atelier lectură – India în imagini și cuvinte
 - Atelier pictură mandale
 - Atelier pictură mini-elefanți indieni
- **Din tainele Pământului – noiembrie 2024.**
 - Pe urmele savantului Ion Popescu-Voitești – Atelier de cercetare și arte combinate
 - **Atelierul lui Moș Crăciun – decembrie 2024.**
 - Magia fulgilor de nea – Atelier de creație
 - Spiridușii moșului – Atelier de artă decorativă
 - Crăciun româno-indian (eveniment organizat cu sprijinul Ambasadei Indiei în România) – expoziție de grafică și mandale

III.1.8. Programul editorial.

Activitățile din cadrul acestui program au avut, în continuare, în vedere publicarea anuarului muzeului **Litua. Studii și Cercetări (nr. XVI).**

De asemenea, pe parcursul anului 2024, sub egida muzeului, a mai editat monografia arheologică a sitului Peștera Cioarei din satul Broșteni, comuna Peștișani și albumul dedicat memoriei savantului Ion Popescu-Voitești.

Totodată, s-au publicat și materiale de promovare a identității vizuale a instituției (pliante, *fleyere* etc.).

III.1.9. Programul de cercetare sociologică.

Acest program a urmărit completarea de chestionare referitoare la expozițiile de bază și temporare în vederea conturării profilului vizitatorului și îmbunătățirea activității muzeului.

În perioada 1 septembrie 2022-29 februarie 2024 muzeul a derulat proiectul „*Privind spre viitor – Un muzeu rezilient și instruit*” prin programul *Erasmus+* finanțat de Uniunea Europeană, Acțiunea Cheie 1 – Educația Adulților.

Scopul proiectului a fost de a susține dezvoltarea activităților educaționale cu adulții, de formare a specialiștilor instituției în domeniul educației muzeale și de dezvoltare a contactelor cu instituții culturale diverse din UE.

Proiectul a urmărit: creșterea competențelor profesionale ale personalului muzeal prin participarea la cursuri de formare și conferințe internaționale, dobândirea de noi idei și tehnici pentru îmbunătățirea programelor pe care muzeul le oferă publicului, motivarea personalului muzeului etc.

De asemenea, în intervalul temporal 1 septembrie 2024-28 februarie 2026 se va desfășura proiectul „*Clubul minților deschise 2.0*” care continuă pe cele anterioare finanțate prin programul Erasmus de către U.E. fiind axat pe domenii precum: sustenabilitate, crearea unui muzeu „*green*” și digitalizare. Cunoștințele dobândite vor fi folosite în organizarea de ateliere de educație muzeală cu adulții.

În cadrul acestui proiect s-a derulat prima activitate intitulată „*Șezătoarea de Crăciun. Tradiții din bătrâni*”.

Mijloacele moderne de digitalizare pentru patrimoniul cultural sunt din ce în ce mai utilizate în spațiul muzeal, adresându-se unui public consumator orientat spre tehnologie. În acest scop, împreună cu o echipă de cercetători în domeniul Patrimoniul Cultural din cadrul Facultății de Geografie a Universității din București s-a implementat un Centru-pilot care oferă posibilitatea de a valorifica patrimoniul cultural al Muzeului Arhitecturii Populare din Gorj de la Curtișoara prin intermediul mijloacelor moderne de digitalizare și implementarea unei politici de marketing orientată spre politica de produs.

3 Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.

În intervalul temporal 01 ianuarie-31 decembrie 2024 muzeul a desfășurat programe și proiecte culturale care s-au armonizat , în chip firesc, cu funcțiile principale ale instituției.

Programul de cercetare științifică și evidența patrimoniului cultural a avut ca obiective dezvoltarea și evidența patrimoniului și promovarea valorilor istorice ale județului , inserarea acestora în literatura de specialitate, internă și externă.

În cadrul acestui program s-au desfășurat mai multe proiecte care au avut ca scop elaborarea riguroasă a unor activități care să prezinte într-o succesiune culturală și cronologică evoluția comunității umane sesizate arheologic pe teritoriul județului Gorj.

Astfel, în perioada 7 iulie-2 septembrie 2024 s-a desfășurat cea de-a treia campanie de cercetări arheologice sistematice din situl preistoric de la Hurezani, punctul „*La Biserică*”. Au fost deschise și cercetate integral două suprafețe de 5x5 m, până la adâncimea de 1,20 m. Nivelurile preistorice de locuire, care aparțin epocii bronzului și primei epoci a fierului impun această așezare prin descoperiri, dimensiuni și complexitatea stratigrafiei ca un reper nu numai pentru zona Olteniei, ci pentru întreg spațiul carpato-balcanic în epoca metalelor. De aceea, se recomandă continuarea cercetărilor și în anii următori.

Cercetările arheologice preventive, supravegherile arheologice de teren efectuate de către muzeu aproape în exclusivitate în arealul județului Gorj, chiar dacă nu au evidențiat un potențial arheologic, au avut rolul de a completa substanțial veniturile instituției.

În același timp s-a urmărit întocmirea documentelor de evidență a patrimoniului cultural existent sau îmbogățit în urma activităților de cercetare, donație, achiziție ori detecții metale.

Programul de Conservare și restaurare a patrimoniului cultural a avut drept scop păstrarea nemodificată a formei și structurii obiectelor muzeale și asigurarea unor condiții microclimatice optime în spațiile expoziționale și depozite conform cu normele de conservare.

Astfel, s-au realizat lucrări de conservare primară la Muzeul Arhitecturii Populare din Gorj de la Curtișoara, Casa Cartianu, Casa-muzeu „Constantin Brâncuși” - Hobița, Casa memorială „Ecaterina Teodorescu” - Tg-Jiu și Casa-muzeu „Maria Lăzăreanu” – Bălcești.

S-au desfășurat desprăfuiți, aerisiri, perieri a patrimoniului existent în expunere și depozite și s-au aplicat tratamente de dezinsecție și deratizare.

Restaurarea patrimoniului muzeal a avut drept scop aplicarea de tratamente menite să asigure o rezistență îndelungată a bunului cultural astfel încât să-și păstreze funcționalitatea.

Astfel, s-au efectuat lucrări de restaurare primară aplicate bunurilor culturale intrate în patrimoniul muzeului.

De asemenea, au fost restaurate piese din ceramică și material textil.

Programul Valorificarea patrimoniului muzeal s-a derulat sub forma unor proiecte ale căror obiective au fost atragere unui public cât mai numeros și diversificat prin organizarea de expoziții, simpozioane, aniversări, evocări, etc. în cadrul muzeului, în județ, dar și în afara Gorjului, iar, pe de altă parte s-a urmărit integrarea activității instituției în sfera preocupărilor comunității gorjene.

Programele metamuzeale au urmărit organizarea de concerte și recitaluri de cameră, spectacole artistice, spectacole de balet etc., având drept scop diversificarea ofertei culturale, atragerea unui public cât mai numeros și creșterea vizibilității instituției.

Programul de educație muzeală, s-a bazat pe activități educativ-recreative în cadrul cărora, participanții au fost îndrumați, și conduși prin „colbul timpului”, „pe urmele marilor artiști”, sau prin „satul de altădată” etc. După vizitarea anumitor expoziții, pentru a vedea și înțelege modul de viață al înaintașilor sau ce lucrau marii artiști ai vremurilor trecute, cei prezenți participau la atelierele de pictură, grafică, împletituri, modelaj, obiceiuri arhaice, artă decorativă, măștișoare, vizionarea de filme educative, astronomie etc.

Programul de cercetare sociologică a urmărit completarea de chestionare care au privit expozițiile de bază în vederea creionării profilului vizitatorului și îmbunătățirii activității instituției.

Programul editorial a vizat continuarea publicării anuarului muzelui *Litua. Studii și cercetări.*, a unor volume științifice sau artistice, dar și editarea de materiale de promovare a identității vizuale a muzeului.

Pe lângă funcțiile principale de cercetare/constituire, creare a colecțiilor, Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu” și-a propus și dezvoltarea activităților de cercetare științifică și transferul informației nu numai către publicul larg, dar și în rândul specialiștilor din cadrul unor universități sau institute de prestigiu din țară și din străinătate.

Asociată cu dezvoltarea patrimoniului muzeal, cercetarea științifică contribuie la creșterea vizibilității instituției la nivel regional, național și internațional, motiv pentru care valorificarea rezultatelor acesteia trebuie realizată prin publicarea de lucrări în reviste cu factor de impact ridicat.

În acest sens, intensificarea activității de cercetare s-a concretizat în realizarea unei pagini *web* cu întreaga arhivă digitalizată a publicației *Litua. Studii și cercetări*. Totodată, board-ul științific al revistei a fost reorganizat prin includerea unor nume de prestigiu, iar publicația a fost indexată în două baze de date internaționale recunoscute în domeniul *Istorie și studii culturale*: ERIHPLUS , DOAJ, Index COPERNICUS și EBSCO.

Îmbunătățirea calității publicației și recunoașterea acesteia pe plan național și internațional devine un imperativ al cercetării științifice la nivelul Muzeului Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu”.

C. Organizarea, funcționare instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:

1. Măsurile de organizare internă;

Prin adresa nr. 330/15 02 2024 înaintată Consiliului Județean Gorj am propus modificarea Statului de funcții al Muzeului Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu” după cum urmează:

- transformarea postului corespunzător funcției contractuale de execuție de trezorer (etnografie), studii medii, treapta profesională IA, în gestionar custode sală, studii medii, treapta profesională IA, la Secția de artă și etnografie din cadrul Muzeului Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu”.

Modificarea propusă a fost discutată, supusă la vot și aprobată prin hotărârea Consiliului Județean Gorj nr. 88/29 02 2024.

Prin adresa nr. 860/12 04 2024 am propus modificarea Regulamentului de Organizare și Funcționare și a Statului de Funcții ale Muzeului Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu” după cum urmează:

- transformarea postului corespunzător funcției contractuale de muncitor calificat, perioadă nedeterminată, studii medii, treapta profesională I, în documentarist principal, studii superioare, la Secția memorialistică – Casa memorială „Ion Popescu - Voitești” din cadrul Muzeului Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu”.

Modificarea propusă a fost discutată, supusă la vot și aprobată prin hotărârea Consiliului Județean Gorj nr. 140/30 05 2024. Ulterior, postul a fost ocupat prin concurs.

Prin adresa nr. 1838/05 08 2024 am propus modificarea Regulamentului de Organizare și Funcționare, Organigramei și Statului de Funcții ale Muzeului Județean „Alexandru Ștefulescu” după cum urmează:

- transformarea postului vacant corespunzător funcției contractuale de muncitor calificat, perioadă nedeterminată, studii medii, treapta profesională I din cadrul Compartimentului administrativ în bibliograf, studii superioare, gradul profesional

debutant la Secția memorialistică din cadrul Muzeului Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu”.

Modificarea propusă a fost discutată, supusă la vot și aprobată prin hotărârea Consiliului Județean Gorj nr. 191/29 08 2024. Ulterior, postul a fost ocupat prin concurs.

2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne;

În anul 2024, la solicitarea managerului muzeului, Consiliul Județean Gorj a modificat Regulamentul de Organizare și Funcționare, Organigrama și Statul de Funcții ale instituției conform celor relatate anterior.

Modificările propuse s-au realizat cu încadrarea în numărul de posturi aprobate, iar sumele aferente drepturilor salariale au fost prevăzute în bugetul pentru anul 2024, cu respectarea în plafonul cheltuielilor de personal.

De asemenea, au fost înaintate Consiliului Județean Gorj fundamentările pentru stabilirea taxelor de vizitare, filmare, fotografiere, utilizarea temporară a spațiilor etc. pentru următorul an fiscal.

S-a solicitat Consiliului Județean Gorj propunerea de repartizarea anuală și pe trimestre a bugetului, virările de credite bugetare, după caz, rectificările bugetare.

Pentru anul 2025 se are în vedere continuarea eficientizării activității instituției care să evolueze firesc într-o structură funcțională și bine reglementată:

- urmărirea modului în care actuala structură corespunde nevoilor instituției;
- actualizarea fișelor de post ori de câte ori este nevoie;
- realizarea anuală a fișelor de evaluare a personalului;
- promovarea în grade și trepte profesionale a personalului care îndeplinește condițiile de promovare;
- actualizarea Regulamentului de Organizare și Funcționare, Organigramei, Statului de Funcții și a Regulamentului de Ordine Interioară, urmare a unor modificări legislative.

3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere;

Conform art. 12, alin. 1 din Regulamentul de Organizare și Funcționare managementul instituției este asigurat de un director (manager).

În cadrul muzeului se organizează și funcționează un Consiliu de administrație, ca organ deliberativ de conducere.

În anul 2024, Consiliul de administrație a avut 3(trei) întruniri, luându-se măsuri pentru desfășurarea normală și eficientă a activității instituției. Acestea au vizat componența comisiilor, programul editorial, stabilirea prețurilor de vânzare a unor volume științifice etc.

Tot în cadrul muzeului se organizează și funcționează un Consiliu Științific cu rol consultativ în domeniul cercetării științifice, organizării sau structurării serviciilor, colecțiilor muzeale și activității culturale.

În anul 2024, Consiliul științific s-a întrunit de 5 (cinci) ori, asigurându-se cadrul optim de dezvoltare a strategiei culturale a muzeului.

Astfel, s-au aprobat planurile de activitate pe anul 2024, planul editorial, organizarea unor expoziții temporare de artă vizuală etc.

Comisiile s-au reunit ori de câte ori a fost nevoie.

4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare);

Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu” are o structură organizatorică funcțională care corespunde misiunii și scopurilor sale, desfășurându-și activitatea în mai multe locuri.

În linii mari, schema de posturi este completă respectându-se disciplina muncii.

Angajații au pregătirea profesională adecvată rolului și funcției pe care o îndeplinește, realizând sarcinile trasate în condiții de respectare a calității și termenilor stabilite de manager. Unii manifestă inițiativă și creativitate.

Tehnicile motivaționale folosite în Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu” au ca fundament ideea că omul reprezintă cea mai prețioasă resursă din instituție.

O modalitate de a motiva personalul angajat este asigurarea retribuției lunare la data stabilită în contractul individual de muncă. Acest lucru echivalează cu posibilitatea angajaților de a-și satisface trebuințele fiziologice și spirituale.

Tehnicile motivaționale însumează o gamă variată vizând, mai ales, evoluția profesională și personală a individului, recunoașterea, aprecierea etc.

Mai exact, în cadrul Muzeul Județean Gorj „*Alexandru Ștefulescu*” managerul:

- aprobă și reîntocmește anual fișele postului în care sunt precizate clar atribuțiile fiecărui salariat;
- comunică clar sarcinile de serviciu, parametrii calitate/timp, modul în care se realizează controlul;
- asigură participarea specialiștilor la formele de perfecționare promovate de Institutul Național pentru Cercetare și Formare Profesională;
- stimulează angajații să-și desăvârșească educația și pregătirea profesională prin participarea la studii superioare sau studii aprofundate de profil;
- creează, în funcție de activitate, echipe de lucru armonizate care conlucrează la îndeplinirea sarcinilor;
- recunoaște realizările profesionale în timpul întâlnirilor trimestriale de analiză, precum și muștrarea celor care au realizat abateri;
- asigură cadrul de colaborare a muzeografilor cu organizații profesionale de profil;
- permite muncitorilor inventivi să participe la luarea deciziilor.

Managementul este exigent, perseverent și flexibil care stimulează creativitatea prin angajarea muzeografilor în căutarea de soluții la unele probleme concrete, să promoveze lucrul în echipă și să acționeze potrivit în mai multe din situațiile ivite.

Existența unei comunicări ample, deschise asupra muncii și semnificației sale facilitează înțelegerea și destinderea atmosferei de muncă din instituție.

O atenție s-a acordat în anul 2024 și pregătirii profesionale și perfecționării personalului muzeal:

Nr. crt.	NUME/PRENUME	DENUMIRE CURS	PROGRAM DE PREGĂTIRE/PERFECȚIONARE PROFESIONALĂ	CATEGORIE DE PERSONAL	PERIOADA/LOCUL
1.	Hortopan Dumitru	Job – shadowing (ERASMUS)	Perfecționare profesională	Director	16 - 17 01 2024, Bulgaria
2.	Pătrașcu Dumitru Valentin	Job – shadowing (ERASMUS)	Perfecționare profesională	Muzeograf	16 - 17 01 2024, Bulgaria
3.	Zoican Ionuț Robert	Restaurator metal M1	Formare profesională	Muncitor	25 03 - 12 04 2024, București
4.	Stoenescu Aurelia Mariana	Educație muzeală M1	Formare profesională	Supraveghetor	01 – 16 07 2024, București
5.	Bălăcescu Georgeta	Activitate financiară ec.	Perfecționare profesională	Contabil șef	25 08 2024 – 01 09 2024, Predeal
6.	Lăscăteu Anca Emilia	Activitate financiară ec.	Perfecționare profesională	Insp. specialitate	25 08 2024 – 01 09 2024, Predeal
7.	Zamfiroiu Titus	Educație muzeală (ERASMUS)	Perfecționare profesională	Șef secție	12 – 17 09 2024, Malta
8.	Stoenescu Aurelia Mariana	Educație muzeală (ERASMUS)	Perfecționare profesională	Supraveghetor	12 – 17 09 2024, Malta
9.	Stoenescu Aurelia Mariana	Educație muzeală M2	Formare profesională	Supraveghetor	16 09 – 02 10 2024, București
10.	Zoican Ionuț Robert	Restaurator metal M2	Formare profesională	Muncitor	14 10 – 01 11 2024, București

În ceea ce privește evaluarea personalului instituției pentru anul 2024, angajații au obținut calificative de Bine și Foarte bine.

Referitor la colaborarea cu experți externi, este deja o practică curentă în desfășurarea activității muzeului, acolo unde specialiștii nu pot să asigure expertiza necesară. Astfel, muzeul a apelat la serviciile unor experți care au vizat domeniul istorie veche pentru clasarea unor bunuri culturale din patrimoniul mobil.

De asemenea, tot din sursă externă este asigurată și cercetarea arheologică pe teritoriul județului Gorj, precum și clasarea patrimoniului arheologic.

În anul 2025 o prioritate o reprezintă și identificarea unor soluții pentru crearea a două posturi de arheolog – expert prin suplimentarea organigramei ori transformarea unor posturi deja existente și declanșarea procedurilor legale de concurs în vederea ocupării lor în structura organizatorică a instituției.

5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor;

Pe parcursul anului 2024 managementul muzeului a vizat soluționarea următoarelor probleme:

- Reparații curente (gletuiri, vopsiri) la pereții sălilor de expoziții temporare din cadrul Muzeului de Istorie și Arheologie;
- Reparații curente la obiectele de arhitectură vernaculară (împrejmuiri și pivnițe) din cadrul Muzeului Arhitecturii Populare din Gorj de la Curtișoara (pivnițele de la Bălești și Boroșteni);
- Reparații curente la împrejmuirea și poarta Casei - muzeu „Maria Lătărețu” din Bălcești;
- Reparații capitale la Cula Cioabă-Chintescu, sat Șiacu, comuna Slivilești;
- Reparații curente la împrejmuirea Casei memoriale „Ecaterina Teodorescu”, Târgu-Jiu.
- Reparații curente și îmbunătățiri la atelierul de restaurare de la Muzeul Arhitecturii Populare Curtișoara;
- Toaletarea spațiilor exterioare ale obiectivelor muzeului;
- Reparații curente la poarta de intrare a Casei Cartianu, sat Cartiu, comuna Turcinești;
- Reparații curente la poarta și împrejmuirea Casei-muzeu „Constantin Brâncuși”, sat Hobîța, comuna Peștișani.

6. Măsuri luate în urma controalelor, verificări/auditări din partea autorităților sau a unor organisme de control în perioada raportată;

În perioada 4-5 iulie 2024 s-a efectuat controlul privind apărarea împotriva incendiilor și protecția civilă de către Inspectoratul pentru Situații de Urgență „Lt. col. Dumitru Popescu” al județului Gorj.

Conform Procesului verbal de control cu nr. 1647/5 iulie 2024 au fost consemnate câteva constatări care sunt în curs de remediere.

În data de 30 octombrie 2024, Agenția pentru Plăți și Inspecție Socială Gorj a efectuat un control tematic la Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu”.

Cu această ocazie au fost dispuse mai multe măsuri la câteva dintre obiectivele muzeului care sunt în curs de îndeplinire.

În intervalul temporal 12 septembrie - 30 octombrie 2024 s-a desfășurat misiunea de audit din partea Consiliului Județean Gorj. Echipa de audit a consemnat mai multe recomandări care sunt în curs de remediere.

În perioada 4 - 18 decembrie 2024 s-a efectuat o misiune de control din partea Consiliului Județean Gorj în conformitate cu Planul de control intern pentru anul 2024.

Conform raportului, s-a constatat că „la nivelul instituției este asigurat un cadru organizațional eficient și eficace, în atingerea obiectivelor instituției.”

D. Evoluția situației economico-financiară a instituției:

1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate (2024):

- mii lei -

Nr. crt.	CATEGORII	PROGRAMAT lei	REALIZAT lei
1.	Venituri proprii	443,63	432,72
2.	Subvenții	6118,50	6052,69
3.	Transferuri din fonduri externe nerambursabile	94,11	52,49
4.	Cheltuieli de întreținere și pentru realizarea programului anual (bunuri și servicii)	2546,43	2478,49
5.	Cheltuieli de personal (inclusiv sume aferente persoanelor cu handicap neîncadrate)	3986,20	3977,70
6.	Cheltuieli din fonduri externe nerambursabile		
7.	Cheltuieli de capital: investiții	29,50	29,22
8.	Cheltuieli pentru reparații capitale	-	-

2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. crt.	Indicatori de performanță	Perioada evaluată 2024
		Realizat
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri – cheltuieli de capital) / nr. de beneficiari (lei)	235,61
2.	Fonduri nerambursabile (mii lei)	
3.	Număr de activități educaționale	40
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	112
5.	Număr de beneficiari neplătitori	6220
6.	Număr de beneficiari plătitori	21.182
7.	Număr de expoziții/Număr de reprezentații/frecvență media zilnică	24
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	52
9.	Venituri proprii din activitatea de bază (lei)	199,180
10.	Venituri proprii din alte activități (lei)	233,540

Tabelul managementului economico-financiar pentru anul 2024

Nr. crt.	Bugetul de venituri și cheltuieli	Anul 2024 -mii lei-
1.	Bugetul de venituri, din care:	6485,41
	- venituri proprii/alte surse atrase	432,72
	- alocații bugetare	6052,69
	- fonduri europene nerambursabile	
2.	Cheltuieli de întreținere, din care:	6485,41
	- cheltuieli de personal (inclusiv sume aferente pers. cu handicap neîncadrate)	3977,70
	- bunuri și servicii	2478,49
	Cheltuieli de dezvoltare, din care:	
	- proiecte cu finanțări din fonduri europene	52,49
	- cheltuieli de capital: investiții	29,22

3.	Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor instituției (%) din care:	6,68%
	- venituri proprii realizate din activitatea de bază	3,07 %
	- venituri proprii realizate din alte activități	3,61%
	- venituri realizate din prestări de servicii culturale	-
4.	Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor (%)	61,33%
5.	Ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total (%)	0,45%
6.	Gradul de acoperire a salariilor din alocații bugetare (%)	100%
7.	Cheltuieli pe beneficiar din care:	2478,49
	- din credite bugetare	2078,81
	- din venituri proprii/alte surse atrase	399,68

Criteriile de performanță realizate în anul 2024:

1. Cheltuieli pe beneficiar, din care:

a) din alocații bugetare 2078,81 lei;

b) din surse atrase 399,68 lei;

2. Gradul de acoperire din surse atrase a cheltuielilor instituției – minim 6,68 %

3. Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor – 61,33%;

4. Gradul de acoperire a cheltuielilor de personal din subvenție - 100 %;

5. Ponderea cheltuielilor cu bunuri și servicii din totalul cheltuielilor - maxim 38,22 %;

6. Gradul de acoperire a cheltuielilor cu bunuri și servicii din subvenție - 83,88 %;

7. Proiecte proprii realizate în cadrul programelor/agendelor de cultură (lansări de carte, evocări, expoziții, târguri, cercetări, studii, vernisaje, aniversări/comemorări a unor mari personalități, activități de recunoaștere a localităților cu istorii vechi și autentice de artă, cultură și educație, de recunoaștere și premiere a meritelor și contribuției majore a unităților administrativ-teritoriale și a altor instituții, organisme și entități, în revigorarea și dezvoltarea actului cultural și creșterea gradului de atracție, interes și preocupare a beneficiarilor pentru domeniul specific de activitate al instituției de muzeu și/sau activității cultural-educative în general etc.), din care:

a) la sediu - minim 40

b) în afara sediului - minim 6

8. Numărul beneficiarilor (spectatori, vizitatori – număr reprezentat de cifrele înregistrate în evidențele analitice/contabile ale instituției, indiferent de categoria de bilete – preț întreg, redus, profesional, onorific etc.), din care:

a) la sediu –21 182

b) în proiecte – 6 220

c) beneficiari din categoria de vârstă cuprinsă între 0 - 14 ani – 4323

9. Participări la festivaluri, gale, concursuri, saloane, târguri, alte evenimente organizate etc. – 10;

10. Proiecte realizate ca partener/coproducător – 11;

11. Inițieri de proiecte cu finanțare nerambursabilă, în vederea completării efortului financiar din alocații bugetare (fonduri europene, fonduri guvernamentale, donații, sponsorizări, alte fonduri nerambursabile) – 1;

Acest punct se va evalua în baza rapoartelor întocmite de compartimentele de specialitate ale Consiliului Județean, situații ce vor reflecta, pentru perioada stabilită prin prezentul contract de management, istoricul oportunităților de finanțare nerambursabile existente la nivel național și specifice domeniului său de activitate, în condițiile întrunirii criteriilor de eligibilitate aferente posibilelor programe/proiecte de accesat, atât individual, cât și în parteneriat cu diverse entități, proiecte purtătoare de beneficii de orice fel (financiare, materiale, imagistice, relaționare, administrative etc.) pentru instituția manageriată.

Proiectul „Clubul minților deschise 2.0.” finanțat prin programul Erasmus⁺ de Uniunea Europeană continuă proiectele anterioare de educație a adulților desfășurându-se în perioada 1 septembrie 2024-28 februarie 2026. Are ca obiective: sustenabilitate, crearea unui muzeu „green” și digitalizare. Vor fi realizate mobilități în Malta, Belgia, Italia și Spania.

Cunoștințele dobândite cu ocazia acestor deplasări vor fi apoi folosite în organizarea de ateliere de educație muzeală cu adulții.

12. Proiecte în curs de implementare sau realizate cu cel puțin 50% din venituri proprii, inclusiv donații și sponsorizări – 1

13. Realizarea unor studii vizând cunoașterea categoriilor de beneficiari – minim 1 studiu: 1

14. Suport informațional pentru realizarea de materiale și filme documentare privind istoricul Muzeului Județean Gorj, locale situate pe raza administrativ-teritorială a județului Gorj – 1;

15. Parteneriate active cu unitățile administrativ-teritoriale de pe raza județului Gorj pentru coordonarea și promovarea activității specifice la nivel local – 3;

16. Realizarea de chestionare privind modul de percepere și asimilare a informațiilor oferite populației județului Gorj de către Muzeul Județean Gorj – 2;

17. Prelucrarea pe suport electronic a unui număr de bunuri culturale - 3371;

18. Asigurarea stării de echilibru economic la nivelul instituției – limita procentuală minimă este: buget realizat/buget planificat 100%.

Perfecționarea personalului:

- numărul de angajați participanți la diverse forme de perfecționare: - 10
- vizite la muzee din țară: - 2

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:

Se realizează prin raportarea la:

1. Viziune;

Indiferent de timp și spațiu, muzeul s-a impus ca instituția care colecționează, tezaurizează, conservă și restaurează mărturii ale trecutului.

Muzeul reprezintă conștiința la care a ajuns comunitatea despre propria ei activitate culturală. Muzeul îi ajută pe oameni să privească în trecut.

2. Misiune.

Misiunea Muzeului Județean Gorj „*Alexandru Ștefulescu*” este aceea de a colecționa, conserva, cerceta, restaura și prezenta publicului realități ale istoriei, mărturii materiale și spirituale ale existenței și evoluției comunităților umane, în special din arealul Gorjului, folosind ca modalitate de expresie patrimoniul muzeal pe care îl deține și îl expune (permanent sau temporar) în scopul cunoașterii, educării și recreării.

Mesajul pe care îl are instituția este următorul: „*Muzeul, partenerul tău în cunoașterea identității și a trecutului istoric!*”.

3.Obiective (generale și specifice)

- Obiectiv general: Dezvoltarea și diversificarea ofertei culturale a muzeului, mai ales prin integrarea dimensiunii participative și prin reliefarea rolului educațional și de preservare a zestrei materiale și spirituale a comunității gorjene.
- Obiective specifice:
 - Consolidarea statutului pe care îl are muzeul ca element de coeziune socială, atât în mediul rural, prin promovarea tradițiilor țărănești cât și în mediul urban prin definirea identității culturale orășenești
 - Promovarea muzeului ca un veritabil centru cultural pentru comunitatea gorjeană.
 - Dezvoltarea relațiilor de parteneriat cu instituții de profil din țară și străinătate, cu instituții de învățământ, asociații cultural-istorice.

4. strategia culturală pentru întreaga perioadă de management.

Pentru realizarea acestor obiective trebuie corelate organic cu funcțiile specifice ale muzeului care sunt constituirea, conservarea și restaurarea patrimoniului muzeal, evidența, protejarea, cercetarea și dezvoltarea sa, punerea în valoare a patrimoniului în scopul cunoașterii, educării și recreării.

Prin aceasta este necesară respectarea următoarelor direcții de acțiune pe termen scurt, mediu și lung:

- organizarea funcțională a muzeului;
- dezvoltarea capacității manageriale;
- continuarea formării profesionale și specializării pentru personalul auxiliar și de specialitate;
- asigurarea cu personal a tuturor obiectivelor muzeale din oraș și teritoriu;

- consolidarea spiritului de echipă;
- alocarea unor resurse adecvate pentru cheltuielile de investiții;
- asigurarea securității patrimoniului;
- consolidarea colaborărilor internaționale pentru promovarea valorilor de patrimoniu;
- valorificarea superioară a patrimoniului,
- cursuri cu specializare în domeniul relațiilor publice, comunicării și animației culturale;
- modernizarea continuă a dotărilor tehnice, a laboratoarelor și atelierelor de restaurare;
- consolidarea-restaurarea clădirilor – monument istoric aflate în administrarea muzeului;
- identificarea nevoilor grupurilor țintă;
- identificarea unor noi mijloace de promovare;
- asigurarea resurselor financiare pentru reparații și dotări;
- asigurarea, dezvoltarea, motivarea și menținerea resurselor umane în cadrul instituției în vederea realizării cu maximă eficiență a misiunii acesteia și satisfacerii nevoilor angajaților;
- creșterea capacității de inovare, rezolvare a problemelor și dezvoltarea activității instituției;
- întărirea capacității instituționale și de administrare a programelor, acțiunilor și activităților cultural-educative;
- atragerea de fonduri din surse externe;
- gestionarea eficientă a bugetului;
- creșterea rolului instituțiilor de învățământ în promovarea rolului muzeului în activitatea de învățare.

5. strategie și plan de marketing.

Pentru următoarea perioadă de management, muzeul își va păstra același mesaj.

Rolul de instituție care colecționează teaurizează, conservă și restaurează mărturiile trecutului va constitui o prioritate și pentru această perioadă.

Astfel, prin implicarea colectivului muzeal în actele și manifestările cultural – educative din județ, prin realizarea expozițiilor temporare, proiectelor metamuzeale, prin pregătirea profesională a specialiștilor, prin reorganizarea depozitelor, îmbogățirea și amenajarea unor expoziții de bază, dar și prin cercetarea științifică a patrimoniului cultural local vom urmări să consolidăm rolul și locul muzeului de important locaș de cultură pe piața culturală județeană.

Muzeul va desfășura în continuare o serie de activități cultural-educative, racordate la standardele și direcțiile principale de evoluție ale culturii românești și europene, punând în valoare și dinamizând adresabilitatea către comunitate a ofertei de bunuri și servicii culturale.

Specificitatea acestei instituții publice de cultură, interdisciplinaritatea și, mai ales, adecvarea ofertelor culturale la trebuințele și solicitările comunității vor determina o participare numeroasă și interactivă a publicului gorjean la toate activitățile muzeului.

Se va căuta să centrăm activitatea muzeului pe beneficiile, așteptările și dorințele publicului larg.

Pentru aceasta, muzeul trebuie să acționeze în următoarele direcții:

- prezentarea și cercetarea echilibrată și selectivă a colecțiilor;
- facilitarea accesului la informație a publicului prin organizarea de programe adecvate,
- adaptarea unor programe de formare și informare a publicului consumator al actului cultural muzeal;
- realizarea periodică de sondaje de opinie a vizitatorilor și a nevoilor de informare a acestora;
- atragerea de finanțări, inclusiv de cofinanțări naționale și internaționale, sponsorizări;
- creșterea vizibilității în cadrul comunității locale.

6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management (managementul de proiect: centralizatorul de programe/proiecte/beneficiari)

Programul de cercetare științifică și evidența patrimoniului cultural

Nr. crt	PROIECT	OBIECTIVE	GRUP ȚINTĂ	PERIOADA
1.	Cercetarea arheologică sistematică în siturile din epocile bronzului și a fierului în județul Gorj	- continuarea cercetărilor arheologice în siturile arheologice din epocile bronzului și fierului; - îmbogățirea patrimoniului muzeal; - realizarea unor studii arheologice.	- comunitatea locală; - studenți; - arheologi; - copii, tineri, adulți, vârstnici.	2024-2028
2.	Evidența analitică a patrimoniului cultural mobil	- evidența și documentarea bunurilor care intră în patrimoniul muzeului; - digitizarea bunurilor culturale; - clasarea bunurilor culturale; - operarea în baza de date DOCPAT de evidență a patrimoniului - continuarea înregistrării în <i>Registrul informatizat pentru evidența analitică a bunurilor culturale.</i>	- muzeografi	2024-2028

Programul de conservare și restaurare a patrimoniului muzeal

Nr. Crt.	PROIECT	OBIECTIVE	GRUP ȚINTĂ	PERIOADA
1.	Conservarea patrimoniului muzeal	- aplicarea de măsuri de ordin preventiv la scara întregului patrimoniu; - consolidarea capacității muzeului de a-și îndeplini misiunea de conservare și protejare, - achiziționarea de aparatură pentru menținerea constantă a parametrilor microclimatici	- comunitatea locală; - vizitatorii, în general.	2024-2028
2.	Restaurarea patrimoniului muzeal	- dotarea laboratoarelor cu aparatură de specialitate; - restaurarea formei originale a bunului cultural.	- restauratori; - comunitatea locală; - vizitatorii, în general.	2024-2028

Programul de valorificare a patrimoniului muzeal

Nr. Crt.	PROIECT	OBIECTIVE	GRUP ȚINTĂ	PERIOADA
1.	Ecaterina Teodorescu în memoria gorjenilor	- reliefaarea personalității eroinei; - reînvierea sentimentului patriotic.	- elevi; - studenți; - istorici; - asociații de profil; - comunitatea locală.	2024 - 2028
2.	24 ianuarie 1859 – Unirea Principatelor Dunărene	- organizarea de expoziții temporare fotodocumentare și desfășurarea de lecții de istorie în muzeu; - îmbogățirea	- elevi; - studenți; - oameni de cultură; - comunitatea locală.	2024 - 2028

		cunoștințelor de istorie.		
3.	Constantin Brâncuși. In memoriam	- reliefarea personalității lui Constantin Brâncuși; - organizarea de expoziții, mese rotunde și concursuri; - aprecierea valorilor culturale.	- elevi; - studenți; - oameni de cultură; - comunitatea locală; - artiști plastici.	2024 - 2028
4.	Muzeul pe înțelesul celor mici	- organizarea de vizite la muzeu; - organizarea de ateliere de creație și expoziții; - familiarizarea cu muzeul.	- preșcolari; - cadre didactice; - părinți.	2024 – 2028
5.	9 mai – Ziua Independenței de Stat a României, Ziua Victoriei, Ziua Europei	- organizarea de expoziții fotodocumentare în oraș și teritoriu; - îmbogățirea cunoștințelor de istorie.	- elevi; - studenți; - scriitori; - comunitatea locală.	2024 – 2028
6.	Tudor Arghezi și Gorjul	- reliefarea personalității marelui poet român; - organizarea de vizite la muzeul de literatură, concursuri, recitaluri; - întâlniri cu poeți gorjeni contemporani.	- elevi; - studenți; - scriitori; - comunitatea locală.	2024 – 2028
7.	Oameni, tradiții și meșteșuguri în Gorjul de odinioară	- organizarea de expoziții temporare de fotografie și piese muzeale care să valorifice patrimoniul etnografic al județului; - întâlniri cu meșteșugari;	- preșcolari; - elevi; - studenți; - etnografi; - comunitatea locală; - meșteșugari.	2024 - 2028

		- oferirea de oportunități pentru petrecerea timpului liber; - reînvierea unor obiceiuri		
8.	Zilele Muzeului Arhitecturii Populare din Gorj de la Curtișoara	- organizarea de expoziții temporare; - familiarizarea cu satul gorjenesc de odinioară; - vernisarea unor obiecte de arhitectură vernaculară; - organizarea de simpozioane științifice naționale.	- comunitatea locală; - elevi; - studenți; - specialiști în etnografie; - oameni de cultură.	2025 - 2028
9.	Ion Popescu - Voitești, savantul	- reliefarea personalității geologului Ion Popescu Voitești; - organizarea de aniversări, comemorări, simpozioane.	- elevi; - studenți; - geologi; - comunitatea locală.	2024 - 2028
10.	Ziua Eroilor	- organizarea de prelegeri referitoare la eroii locali din teritoriul comunității gorjene; - cultivarea sentimentului patriotic; - realizarea unor mape tematice.	- comunitatea locală; - elevi.	2024 - 2028
11.	Tudor Vladimirescu în memoria gorjenilor	- reliefarea personalității lui Tudor Vladimirescu; - familiarizarea cu spațiul casei memoriale; - organizarea de simpozioane	- elevi; - studenți; - comunitatea locală; - istorici.	2024 - 2028

		naționale de istorie; - cultivarea sentimentului patriotic.		
12.	Zilele Europene ale Patrimoniului	- organizarea de expoziții temporare și vizite la monumente istorice; - cunoașterea mai bine și protejarea patrimoniului cultural.	- elevi; - studenți; - adulți; - comunitatea locală; - arhitecți.	2024 - 2028
13.	1 Decembrie – Ziua Națională a României	- organizarea de expoziții fotodocumentare și concursuri; - cultivarea sentimentului patriotic.	- elevi; - studenți; - profesori; - comunitatea locală; - istorici.	2024 - 2028
14.	Zilele Recunoștinței	- cinstirea memoriei eroilor din decembrie 1989	- elevi; - studenți; - comunitatea locală; - rude ale eroilor; - participanți la evenimentele din decembrie 1989.	2024 - 2028
15.	Trecut și prezent în cercetările geologice și arheologice din România	- organizarea de sesiuni naționale, de comunicări științifice cu privire la epoca bronzului	arheologi; geologi doctoranzi, masteranzi, studenți.	2025 - 2028
16.	Noaptea muzeelor	- promovarea patrimoniului muzeului; - organizarea de expoziții temporare, videoproiecții, spectacole de balet și operă; - atragerea de voluntari.	- copii; - tineri; - adulți; - vârstnici; - comunitatea locală.	2024- 2028

17	Artiști plastici români, de ieri și de azi	- organizarea de expoziții temporare de artă plastică; - aprecierea valorilor culturale; - formarea atitudinii de respect față de operele culturale	- comunitatea locală; - elevi; - studenți; - oameni de cultură; - artiști plastici.	2024 - 2028
18.	Arta prin ochii copiilor	- dezvoltarea interesului copiilor pentru cultură și artă; - stimularea creativității copiilor; - organizarea de expoziții temporare	- elevi; - profesori; - artiști plastici.	2024- 2028
19.	<i>Muzeul Județean al Gorjului</i> - 130 de ani de existență	- manifestări științifice dedicate celebrării a 130 de ani de la înființarea instituției (simpozion, expoziții, lansări de carte etc.)	Profesori, cercetători, doctoranzi; - comunitatea locală etc.	2024
20.	14 octombrie 1916 – Luptele de la Podul Jiului	- reconstituirea istorico-militară a luptelor de la Podul Jiului; - cultivarea spiritului patriotic.	- copii; - tineri; - adulți; - vârstnici; - comunitatea locală, - asociații de profil.	2024 - 2028
21.	Simpozion internațional de arheologie	- organizarea unui simpozion internațional de arheologie - prezentarea de comunicări științifice.	- arheologi; - studenți.	2024

Programul metamuzeal

Nr. Crt.	PROIECT	OBIECTIVE	GRUP ȚINTĂ	PERIOADA
----------	---------	-----------	------------	----------

1.	Zborul. Momente coregrafice	- organizarea de spectacole omagiale de balet în amintirea lui Constantin Brâncuși	- copii; - părinți; - comunitatea locală; - artiști.	2024- 2028
2.	Spectacol folcloric pentru copii – <i>Te iubim, măm, dragă Mărie !</i>	- organizarea spectacolului de folclor; - promovarea tinerelor talente.	- copii; - tineret; - comunitatea locală; - interpreți de muzică populară	2024 – 2028

Programul editorial

Nr. crt.	PROIECT	OBIECTIVE	GRUP ȚINTĂ	PERIOADA
1.	Editarea revistei <i>Litua. Studii și cercetări</i>	- publicarea anuarului muzeului; - promovarea în literatura de specialitate a activității instituției.	- specialiști în diferite domenii; - studenți; - cadre didactice.	2024 - 2028
2.	Publicarea de volume științifice	- editarea de volume științifice ale unor personalități în domeniu; - promovarea imaginii muzeului.	- specialiști în diferite domenii; studenți; - cadre didactice,	2024 – 2028
3.	Editarea de materiale de promovare a identității vizuale a muzeului	- sporirea vizibilității instituției	- vizitatorul, în general	2024 - 2028

Programul de educație muzeală

Nr. Crt.	PROIECT	OBIECTIVE	GRUP ȚINTĂ	PERIOADA
1.	Educație în și prin muzeu	- participarea copiilor la atelerele de creație; - promovarea patrimoniului cultural al județului Gorj	-copii	2024- 2028

Programul de cercetare sociologică

Nr. crt.	PROIECT	OBIECTIVE	GRUP ȚINTĂ	PERIOADA
1.	Chestionare sociologice privitoare la expozițiile de bază și temporare	- reliefaarea motivațiilor vizitatorilor; - depistarea aspectelor pozitive și negative privind muzeul și oferta sa; - luarea de măsuri optime de îmbunătățire a activității muzeului.	- vizitatorii	2024- 2028

7. Proiecte din cadrul programului pentru anul 2024

Nr. crt	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. de proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program (lei)
---------	---------	--------------------------------	---------------------------------------	-----------------------	---------------------------------

1.	Programul de cercetare științifică și evidență a patrimoniului cultural	Activitățile din cadrul programului vor fi orientate pe continuarea cercetării arheologice sistematice, dezvoltarea procesului de digitalizare, continuarea clasării patrimoniului cultural mobil, îmbogățirea patrimoniului	2	- Cercetările arheologice sistematice de la Hurezani – „La biserică” - Evidența analitică a patrimoniului cultural mobil	65000/ 59 826
2.	Programul de conservare și restaurare a patrimoniului muzeal	Activitățile din cadrul programului se vor axa pe menținerea stării de sănătate a piesei de muzeu, măsuri de conservare primară, asigurarea unor condiții microclimatice optime în sălile de expoziție și depozite, dotarea laboratoarelor cu	2	- Conservarea patrimoniului muzeal. - Restaurarea patrimoniului muzeal.	80000/ 19134, 31

		aparatură specifică			
3.	Programul de valorificarea a patrimoniului muzeal	Programul va derula activități care urmăresc reorganizarea unor expoziții de bază, organizarea de expoziții temporare cu o tematică diversificată, organizarea de simpozioane locale, naționale și internaționale, comemorări, prelegeri etc.	33	- Ecaterina Teodorescu în memoria gorjenilor. - Hibernala. Expoziție temporară de pictură. - 24 ianuarie 1859 – Unirea Principatelor Dunărene. - Nicolae Mișescu (1858-1924) – in memoriam - Constantin Brâncuși. In memoriam. - Reenactment. Bogdan Iorga. - Wall Culture. Marius Burhan. - Pshyche. Expoziție temporară de pictură - Fata din grădină. Andrei Costache. Expoziție temporară de arte vizuale. - 9 mai – Ziua Independenței de Stat a României, Ziua Victoriei, Ziua Europei. - Noaptea muzeelor. - In memoriam Corneliu Baba (1906-1997) - Tudor Arghezi și Gorjul. - Ziua Eroilor. - Memoires. Samy Briss - 80 de ani de la evenimentele din 23 august 1944 - Fantasmogramele iubirii. Lazara Laz	296 000/21 4.635, 50

				- Lucian Cioată. Pictură. - Tudor Vladimirescu în memoria gorjenilor. - Zilele Europene ale Patrimoniului. - Amalgam. Ana-Maria Stănciulescu - 1 Decembrie – Ziua Națională a României - Zilele Recunoștinței. - Muzeul Județean al gorjului – 130 de ani. - Simpozion internațional de arheologie - Lumina ta, lumina mea - Urme, urme - Bogdan Iorga – Cum să-l falsifici pe Dali - Marin Cârciumaru, Emilia Elena Colan, The middle and upper paleolithic from the Cioarei cave-Boroșteni (România). - Vasile Marinoiu, Tezaure monetare romane descoperite în județul Gorj - Grigore Haidău, Eroilor martiri gorjeni ai Revoluției din decembrie 1989. Memoria noastră - Maria Tănase – suflet românesc de pe plaiuri oltenești - Adrian Köber. Pictor. Centenar.	
4.	Programul	Programul se va orienta	7	-Zborul, Momente	15

	metamuzeal	pe organizarea de spectacole, momente coregrafice și de operă, festivaluri		coregrafice - Festivalul folcloric pentru copii <i>Te iubim, măi, dragă Mărie !</i> - Bucuria dansului. A sosit vacanța. Spectacol de balet - Sânzâiene pe asfalt. Spectacol folcloric - În vale pe Cărtior. Spectacol folcloric, ediția I - Lyra Gorjului. Concert de cameră - Vis de copil. Spectacol de balet	000/20 000
5.	Programul editorial	Activitățile din cadrul programului au în vedere publicarea anuarului muzeului, volume științifice din diferite domenii și materiale de promovare a identității vizuale a muzeului	5	- Editarea revistei <i>Litua. Studii și cercetări</i> , nr. XXVI - Revista „Albinușa” nr. 10 - M. Cârțumaru, E. Colan „the middle and upper paleolithic from the Cioarei cave – Boroșteni (România)”, Editura Cetatea de Scaun, Târgoviște, 2024. - V. Vasiescu, „Ion Popescu-Voitești. Un savant de pus în ramă”, Editura Măiastra, Tg-Jiu, 2024. - Editarea de materiale de promovare a identității vizuale a muzeului.	100 000/72 340,84
6.	Programul de educație muzeală <i>Educația în și prin muzeu</i>	- participarea copiilor la atelierele de creație; - promovarea patrimoniului cultural al județului Gorj	13	- Ateliere de creație - Ateliere educativ-creative - Atelierul de măștișoare	20000/ 5 690

				- Ateliere de primăvară - Ateliere de Astronomie și viitor verde - Ateliere educativ-distractive - Școala de vară la muzeu, iulie - Școala de vară la muzeu, august - Atelierele toamnei - Inspirații de toamnă - Clubul minților deschise. Diwali - Din tainele Pământului - Atelierul lui Moș Crăciun	
7.	Programul de cercetare sociologică	Programul vizează completarea de chestionare referitoare la expozițiile de bază și temporare.	1	- Chestionare sociologice privitoare la expozițiile de bază și temporare	5000/ 390

8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu” va derula și alte evenimente și activități care vor facilita realizarea sarcinilor și obiectivelor manageriale:

- colaborarea cu universitățile din județ și din țară pentru efectuarea practicii de specialitate,
- organizarea de serate literar – muzicale, concerte de pian, spectacole de teatru;
- lansări de carte și reviste, etc.
- organizarea de expoziții, evenimente și activități de profil cu alte muzee, institute culturale, ambasade, ONG-uri, etc.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce trebuie alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru anul 2025.

Nr. crt.	Categorii	Anul 2025 mii lei
1.	TOTAL VENITURI, din care	7194
	1.a. venituri proprii, din care	488
	1.a.1. venituri activitatea de bază	488
	1.a.2. surse atrase	102,40
	1.a.3. alte venituri proprii	
	1.b. subvenții/alocații	6706
	1.c. alte venituri	
2.	TOTAL CHELTUIELI, din care	7194
	2.a. Cheltuieli de personal	4423
	2.a.1. Cheltuieli cu salariile	4333
	2.a.2. Alte cheltuieli de personal (sume aferente persoanelor cu handicap neîncadrate)	90
	2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care	2648
	2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte	102,40
	2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii	
	2.b.3. Cheltuieli cu reparații curente	
	2.b.4. Cheltuieli de întreținere	
	2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	
	2.c. Cheltuieli de capital	33, 00

Tabelul managementului economico-financiar pentru anul 2025.

Pentru realizarea obiectivelor asumate de management pentru anul 2025 este necesar un buget cu următoarea structură:

Nr. crt.	Bugetul de venituri și cheltuieli	Anul 2025 -mii lei-
1.	Bugetul de venituri, din care:	7194
	- venituri proprii/alte surse atrase	488
	- alocații bugetare	6706
	- fonduri europene nerambursabile	102,40
2.	Cheltuieli de întreținere, din care:	7194
	- cheltuieli de personal	4423
	- bunuri și servicii	2648
	Cheltuieli de dezvoltare, din care:	135,40
	- proiecte cu finanțări din fonduri europene	102,40

	- cheltuieli de capital: investiții	33
3.	Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor instituției (%) din care:	6,79%
	- venituri proprii realizate din activitatea de bază	6,79%
	- venituri proprii realizate din alte activități	-
	- venituri realizate din prestări de servicii culturale	-
4.	Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor (%)	61,49%
5.	Ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total (%)	0,46%
6.	Gradul de acoperire a salariilor din alocații bugetare (%)	100%
7.	Cheltuieli pe beneficiar din care:	2648
	- din credite bugetare	2198
	- din venituri proprii/alte surse atrase	450

CRITERII DE PERFORMANȚĂ PENTR ANUL 2025:

1. Cheltuieli pe beneficiar, din care:

a) din alocații bugetare 2198lei;

b) din surse atrase 450 lei;

2. Gradul de acoperire din surse atrase a cheltuielilor instituției – minim 6,79%

3. Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor – 61,49%;

4. Gradul de acoperire a cheltuielilor de personal din subvenție - 100 %;

5. Ponderea cheltuielilor cu bunuri și servicii din totalul cheltuielilor - maxim 36,81 %;

6. Gradul de acoperire a cheltuielilor cu bunuri și servicii din subvenție - 83,01 %;

7. Proiecte proprii realizate în cadrul programelor/agendelor de cultură (lansări de carte, evocări, expoziții, târguri, cercetări, studii, vernisaje, aniversări/comemorări a unor mari personalități, activități de recunoaștere a localităților cu istorii vechi și autentice de artă, cultură și educație, de recunoaștere și premiere a meritelor și contribuției majore a unităților administrativ-teritoriale și a altor instituții, organisme și entități, în revigorarea și dezvoltarea actului cultural și creșterea gradului de atracție, interes și preocupare a beneficiarilor pentru domeniul specific de activitate al instituției de muzeu și/sau activității cultural-educative în general etc.), din care:

a) la sediu - minim 28

b) în afara sediului - minim 4

8. Numărul beneficiarilor (spectatori, vizitatori – număr reprezentat de cifrele înregistrate în evidențele analitice/contabile ale instituției, indiferent de categoria de bilete – preț întreg, redus, profesional, onorific etc.), din care:

a) la sediu – minim 22.000

b) în proiecte – minim 5.000

c) beneficiari din categoria de vârstă cuprinsă între 0 - 14 ani – minim 10.000

9. Participări la festivaluri, gale, concursuri, saloane, târguri, alte evenimente organizate etc. – minim 3 ;

10. Proiecte realizate ca partener/coproducător – minim 3

11. Inițieri de proiecte cu finanțare nerambursabilă, în vederea completării efortului financiar din alocații bugetare (fonduri europene, fonduri guvernamentale, donații, sponsorizări, alte fonduri nerambursabile) – minim 1

Acest punct se va evalua în baza rapoartelor întocmite de compartimentele de specialitate ale Consiliului Județean, situații ce vor reflecta, pentru perioada stabilită prin prezentul contract de management, istoricul oportunităților de finanțare nerambursabile existente la nivel național și specifice domeniului său de activitate, în condițiile întrunirii criteriilor de eligibilitate aferente posibilelor programe/proiecte de accesat, atât individual, cât și în parteneriat cu diverse entități, proiecte purtătoare de beneficii de orice fel (financiare, materiale, imagistice, relaționare, administrative etc.) pentru instituția manageriată.

Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu” a obținut finanțarea prin programul Erasmus⁺ al UE pentru proiectul „Privind spre viitor. Un muzeu rezilient și instruit”, care se va derula în perioada 1 septembrie 2022-29 februarie 2024. Programul își propune: creșterea competențelor profesionale pentru personalul muzeal prin participarea la cursuri de formare și conferințe muzeale internaționale, stimularea cetățeniei active, motivarea personalului muzeal, integrarea în activitățile muzeului a tehnologiei moderne, atragerea comunității locale spre muzeu etc.

12. Proiecte în curs de implementare sau realizate cu cel puțin 50% din venituri proprii, inclusiv donații și sponsorizări – minim 1

Sumele corespunzătoare acestor venituri proprii vor fi solicitate distinct Consiliului Județean, din bugetul anual propriu al județului, cu justificarea sumelor reprezentând încasări realizate din activitatea muzeului.

Editarea volumului „Muzeul Județean al Gorjului – 130 de ani de existență” se impune deoarece marchează 130 de ani de la fondarea instituției noastre fiind una dintre primele instituții din Vechiul Regat. Volumul reunește studiile și articolele cercetătorilor care au participat la simpozionul național organizat în luna octombrie 2024 la Tg-Jiu.

13. Realizarea unor studii vizând cunoașterea categoriilor de beneficiari – minim 1 studiu;

14. Suport informațional pentru realizarea de materiale și filme documentare privind istoricul Muzeului Județean Gorj, locale situate pe raza administrativ-teritorială a județului Gorj – minim 1;

15. Parteneriate active cu unitățile administrativ-teritoriale de pe raza județului Gorj pentru coordonarea și promovarea activității specifice la nivel local – minim 2;

16. Realizarea de chestionare privind modul de percepere și asimilare a informațiilor oferite populației județului Gorj de către Muzeul Județean Gorj – minim 1;

17. Prelucrarea pe suport electronic a unui număr de bunuri culturale - minim 2000

18. Asigurarea stării de echilibru economic la nivelul instituției – limita procentuală minimă este: buget realizat/buget planificat 100%.

Perfecționarea personalului:

- numărul de angajați participanți la diverse forme de perfecționare: - minim 6;
- vizite la muzee din țară: - minim 2.

2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de raportare;

Pentru anul 2025 am estimat un număr de 27 000 de beneficiari ai serviciilor culturale de tip muzeal.

3. Analiza programului minimal pentru anul 2025;

Programe propuse pentru anul 2025

1.	Programul de cercetare științifică și evidența patrimoniului cultural	Activitățile din cadrul programului vor fi orientate pe continuarea cercetării arheologice sistematice, dezvoltarea procesului de digitalizare, continuarea clasării patrimoniului cultural mobil, îmbogățirea patrimoniului	2	- Cercetarea arheologică sistematică în siturile din epocile bronzului și fierului în județul Gorj. - Evidența analitică a patrimoniului cultural mobil	65.000
2.	Programul de conservare și restaurare a patrimoniului muzeal	Activitățile din cadrul programului se vor axa pe menținerea stării de sănătate a piesei de muzeu, măsuri de conservare primară, asigurarea unor condiții microclimatice optime în sălile de expoziție și depozite, dotarea laboratoarelor cu aparatură specifică	2	- Conservarea patrimoniului muzeal. - Restaurarea patrimoniului muzeal.	80.000
3.	Programul de valorificare a patrimoniului muzeal	Programul va derula activități care urmăresc reorganizarea unor expoziții de bază, organizarea de expoziții temporare cu o tematică diversificată, organizarea de simpozioane locale, naționale și internaționale, comemorări, prelegeri, proiecte educaționale.	32	- Ecaterina Teodorescu în memoria gorjenilor. - 24 ianuarie 1859 – Unirea Principatelor Dunărene. - Constantin Brâncuși. În memoriam. - Bogdan Tutunianu. Expoziție temporară de fotografie. - Dumitru Macovei și	432 000

			Giulian Dumitru. Expoziție temporară de pictură și sculptură. - Cornel Vană. Expoziție temporară de pictură. - Hutium 70. Expoziție temporară de arte vizuale. - 9 mai – Ziua Independenței de Stat a României, Ziua Victoriei, Ziua Europei. - Rhabonfest. Festival de reconstituire istorică. - Noaptea muzeelor. - Ioan Augustin Pop. Expoziție temporară de arte vizuale. - Tudor Arghezi și Gorjul. - Oameni, tradiții și meșteșuguri în Gorjul de odinioară. - „7”. Expoziție temporară de grup. - Zilele Muzeului Arhitecturii Populare din Gorj de la Curțișoara. - Ziua Eroilor. - Amenajări și structuri funerare în epocile Bronzului și	
--	--	--	--	--

				Fierului din Eurasia: Tumuli cu camere funerare, morminte plane cu ciste și gropi. Al XXIII-lea Colocviu internațional de arheologie funerară. - Human nature. Expoziție temporară de arte vizuale. - Tudor Vladimirescu în memoria gorjenilor. - Cristina Cioplea și Marius Bădițoiu. Expoziție temporară de grafică și sculptură. - Traian Bilțiu-Dăncuș. Culorile Maramureșului - Zilele Europene ale Patrimoniului. - 22 august – Ziua Națională „Ecaterina Teodorescu” - Dorina Cioplea și Dragoș Neagoe. Expoziție temporară de arte vizuale. - Valer Neag. Expoziție temporară de arte vizuale. - Introspective. Eugen Iovan. Gabriel Moleac. Expoziție	
--	--	--	--	--	--

				temporară de pictură și sculptură. - 14 octombrie 1916 – Luptele de la Podul Jiului - 1 Decembrie – Ziua Națională a României - Zilele Recunoștinței. - Trecut și prezent în ceretările geologice și arheologice din România. - Eclectic. Expoziție temporară de arte vizuale. - Personalități gorjene de-a lungul vremii.	
4.	Programul metamuzeal	Programul se va orienta pe organizarea de spectacole, momente coregrafice și de operă, festivaluri	3	-Zborul, Momente coregrafice - Spectacolul folcloric pentru copii – <i>Te iubim, măi, dragă Mărie !</i> - În vale pe Cărtior. Spectacol folcloric.	20.000
5.	Programul editorial	Activitățile din cadrul programului au în vedere publicarea anuarului muzeului, volume științifice din diferite domenii și materiale de promovare a identității vizuale a muzeului	3	- Editarea revistei <i>Litua.</i> <i>Studii și cercetări.</i> - Publicarea de volume științifice. - Editarea de materiale de promovare a identității vizuale a muzeului.	110.000

6.	Programul de educație muzeală <i>Educația în și prin muzeu</i>	- participarea copiilor la atelierele de creație; - promovarea patrimoniului cultural al județului Gorj	1	- Ateliere de creație	20.000
7.	Programul de cercetare sociologică	Programul vizează completarea de chestionare referitoare la expozițiile de bază și temporare.	1	- Chestionare sociologice privitoare la expozițiile de bază și temporare	5.000